

Maarheeze op weg naar 2040

EEN VISIE OP WONEN, WERKEN EN LEVEN IN MAARHEEZE – VOOR EN DOOR INWONERS

door Werkgroep Mooi Mares
fotografie: Henk Brouwer

Zeg 't
Mares!

Inhoud

Samenvatting	4
1. Introductie	8
2. Proces	9
2.1 Ontstaan van de Werkgroep Mooi Mares en het project “Zeg ’t Mares!”	9
2.2 Enquête	9
2.2.1 Ontstaansgeschiedenis en samenstelling	9
2.2.2 Promotiecampagne.....	11
2.2.3 Feiten en cijfers over de enquête	12
2.2.4 Kengetallen enquête	13
2.3 Themabijeenkomsten	14
2.3.1 Voorbereidingen en startbijeenkomst.....	14
2.3.2 Themabijeenkomsten	15
2.4 Hoe nu verder	17
2.4.1 Oplevering van de dorpsvisie.....	17
2.4.2 Van “Zeg ’t Mares!” naar “Doe ’t Mares!”	17
2.4.3 Gebiedsontwikkeling: een thema-overstijgende visie	17
3. Identiteit.....	19
4. Thema’s	22
4.1 Wonen en leefomgeving, werken, verkeer en milieu.....	22
4.1.1 Wonen	23
4.1.2 Economie	27
4.1.3 Verkeer	29
4.1.4 Milieu	31
4.1.5 Duurzaamheid.....	33
4.2 Sport, ontspanning, cultuur en voorzieningen	33
4.2.1 Sport.....	34
4.2.2 Buitenrecreatie	35
4.2.3 Voorzieningen (algemeen).....	35
4.2.4 Onderwijs.....	36
4.2.5 De Smeltkroes	37
4.2.6 Onze School	39
4.2.7 Jc Harlekyn	39
4.2.8 Pakketdiensten	40
4.2.9 Verenigingen.....	41
4.2.10 Horeca.....	41
4.2.11 Evenementen	42
4.3 Zorg.....	43
5. Verwachtingen	46
5.1 Rolverdeling.....	46
5.2 Werkgroepervaringen	46
5.3 Gebiedsontwikkelingen	47
5.3.1 Een nieuw dorpschart.....	47
5.3.2 Maarheeze-Zuid	49
5.4 Input bij aanbidding van de visie aan Maarheeze	49
5.5 Visualisatie van de visie	49
Bijlagen.....	51
Bijlage A: Feedback bij aanbidding conceptversie	52
Bijlage B: Ontwikkeling van Maarheeze 1950 - 2020	54
Bijlage C: Enquêteformulier (blanco).....	56
Bijlage D: Tabellenboek	62

Samenvatting

De werkgroep Mooi Mares is in 2021 in het leven geroepen om inwoners van Maarheeze te betrekken bij de formulering van een toekomstvisie voor hun dorp. Deze visie moet de komende decennia een toetssteen zijn voor huidig en toekomstig gemeentelijk beleid dat rechtstreeks raakt aan Maarheeze. De werkgroep is gestart met het project “Zeg ‘t Mares!”, waarbij (zoals de naam al aangeeft) door middel van een dorpsbrede enquête en daaropvolgende themabijeenkomsten bij inwoners zelf input is verzameld voor deze visie.

De enquête bestond uit de mogelijkheid om binnen zeven thema’s prioriteiten te bepalen. Het doel was om daarmee eerst vast te stellen wát Maarheeze belangrijk vindt, en daarna in een later stadium door middel van gesprekken te gaan kijken naar hóe dat ingevuld zou moeten worden. Na een intensieve promotiecampagne vond de enquête gedurende de maand oktober 2021 zowel offline plaats via huis-aan-huis verspreide enquêteformulieren, als online via een identiek vragenformulier. De enquête werd ingevuld door 721 respondenten, waarvan ± 60% dat online had gedaan. De verdeling over de verschillende leeftijdscategorieën was over het algemeen representatief voor die van Maarheeze, alleen jongeren onder 25 jaar bleken relatief sterk ondervertegenwoordigd.

De enquêteresultaten werden (na noodgedwongen vertraging door corona) gepresenteerd tijdens een drukbezochte bijeenkomst op 6 april 2022. Hierin werd een oproep voor deelname aan de daaropvolgende themabijeenkomsten gedaan, waarin een verdieping en concretisering van de enquêteresultaten, en de eerste ideeën daarover gerealiseerd zouden worden. Deze bijeenkomsten vonden in de daaropvolgende weken plaats, waarbij deelnemers per thema in twee sessies (al dan niet gecombineerd) hun input met de werkgroepleden deelden. De werkgroep heeft deze informatie in de maanden die hier op volgden vastgelegd in één integrale toekomstvisie. Deze visie zal, na presentatie aan en finale toetsing door de inwoners van Maarheeze, aangeboden worden aan de gemeente Cranendonck.

In deze visie wordt eerst aandacht besteed aan het thema **identiteit** als rechtvaardiging en ‘verklarend kader’ voor gemeentelijk beleid dat afwijkt van dat voor de andere kernen van Cranendonck. Daarbij wordt vooral gewezen op het feit dat Maarheeze een 190-jarige historie van zelfstandigheid kent. Daarnaast heeft het al sinds het begin van de vorige eeuw weg- en spoorverbindingen naar grote steden in de regio. Mede door de vestiging van Philips in het midden van de vorige eeuw was Maarheeze daardoor aantrekkelijk voor mensen en bedrijven van buiten het dorp zelf – en is dat nog steeds. Dit vertaalt zich in een andere dorpsaard, een ander karakter en een andere identiteit dan die van de omliggende kernen.

In het vervolg van de visie wordt een onderverdeling gemaakt naar “Wonen”, “Economie”, “Verkeer” en “Milieu”, gevolgd door “Sport, ontspanning, cultuur en voorzieningen” en “Zorg”.

Analyse van data leert dat **wonen** in Maarheeze zich (in vergelijking tot landelijke cijfers) kenmerkt door een zeer groot aandeel eengezinswoningen (93%), en dat daarvan ook nog eens driekwart koopwoningen zijn (landelijk 57%). Van de woningen dateert 9% echter van ná 2000, terwijl dit landelijk het dubbele is. Appartementen zijn nauwelijks beschikbaar, huurders kunnen in Maarheeze slecht terecht, nieuwbouw vindt mondjesmaat plaats en het woningbestand veroudert daarmee snel. Maarheeze wil een levendig dorp zijn met een evenwichtigere demografische samenstelling. Daarvoor wil het de doelgroep ‘jeugd’ binden en behouden door de bouw van meer starterswoningen (zowel koop als huur) en de doelgroep ‘ouderen’ woonperspectief bieden door ook hiervoor meer woningen te bouwen. Het inwoneraantal kan hierdoor weer substantieel groeien, zodat voorzieningen in stand gehouden of zelfs uitgebreid kunnen worden. De urgentie is, hoewel bekend, door jarenlange inactiviteit inmiddels zeer hoog.

Er is veel zakelijke bedrijvigheid in Maarheeze, die belangrijk heeft bijgedragen aan de ontwikkeling en **economie** van Maarheeze – en daarbuiten. Waar Philips voorheen de ‘motor’ hierachter was, is dit langzaam overgenomen door kleine en middelgrote bedrijven die zich hier o.a. vanwege de gunstige ligging en bereikbaarheid vestigen. Er moet echter wel zorgvuldigheid betracht worden bij verdere uitbreiding hiervan: deze mag niet ten koste gaan van onze leefomgeving. Bedrijven moeten passend zijn binnen de schaal en omvang van het dorp en niet voor onevenredige overlast zorgen. Daarbij is de verkeer aantrekkende werking van grote bedrijven een punt van zorg. De positie van Maarheeze als forensendorp met een relatief hoog opleidingsniveau is aantrekkelijk voor met name kennisbedrijven en zakelijke dienstverlening.

Maarheeze is goed ontsloten. Het **verkeer** van de A2 kan Maarheeze via twee afritten snel bereiken, er is een NS-station voor treinverbindingen naar Eindhoven en Weert en er zijn busverbindingen met Budel, Weert en Valkenswaard. Goede bereikbaarheid is cruciaal voor de doorontwikkeling van Maarheeze, en er is daarom geen reden om op dit onderwerp op de lauweren te rusten. Toename van de verkeersintensiteit zorgt bovendien voor sluipverkeer in Maarheeze, wat overlast veroorzaakt. Inwoners hebben daarnaast in de themabijeenkomsten over dit onderwerp een aantal hele concrete knelpunten in het dorp zelf benoemd.

De ligging van Maarheeze direct aan de A2 én aan de spoorlijn Eindhoven - Weert heeft natuurlijk ook consequenties voor het **milieu** in Maarheeze. Men ervaart daarbij vooral geluidsoverlast, en als gevolg van een aantal varkenshouderijen nabij het dorp, stankoverlast. Fijnstofconcentraties liggen boven de advieswaarden van de WHO, maar worden door de inwoners zelf niet als probleem geadresseerd. Wat hen betreft wordt vooral (en opnieuw) gekeken naar een verbetering van de afscherming van het geluid van de A2. Het thema “Duurzaamheid” is overigens onvoldoende ter sprake gekomen om conclusies te kunnen trekken.

Sport vinden de inwoners van Maarheeze belangrijk, en dan vooral de toegankelijkheid daarvan. De huidige sportfaciliteiten moeten daarom gehandhaafd blijven. Voor buitenrecreatie kan men goed in de directe omgeving terecht, hoewel horeca om iets te eten of drinken ‘op wandelafstand’ ontbreekt.

Het liefst behoudt Maarheeze de huidige **voorzieningen**. Denk daarbij onder andere aan voldoende winkels, horeca, zorgcentra etc. Om essentiële voorzieningen in het dorp te kunnen behouden is het noodzakelijk dat er voldoende draagvlak (lees inwoners) is. Dit betekent dat er voldoende instroom van jongeren en doorstroming van ouderen nodig is. Vitaliteit komt voort uit een betere balans tussen leeftijdsgroepen. Om een betere samenstelling in leeftijdsgroepen te bereiken en te onderhouden is groei nodig, en om deze groei te kunnen bereiken is het (naast woningbouw) voor zowel jong als oud gewenst dat de juiste faciliteiten en voorzieningen aanwezig zijn en blijven.

Rondom het huidige voorzieningenaanbod is het volgende vastgesteld:

- het voortbestaan van (tenminste) één basisschool is essentieel voor de leefbaarheid van Maarheeze
- de sociaal-maatschappelijke rol van De Smeltkroes moet versterkt worden, als centrale plek in het dorp van ontmoeting en persoonlijk contact
- flankerend daaraan speelt, hoewel niet onomstreden, Onze School diezelfde rol voor met name oudere inwoners
- voor jongeren is die rol weggelegd voor Jc Harlekyn
- het ontbreken van een PostNL-punt wordt node gemist, en is niet alleen wenselijk uit het oogpunt van gemak, maar ook van milieu en verkeersveiligheid (minder busjes)

- verenigingen moeten op alle manieren ondersteund worden om hun verbindend vermogen te kunnen behouden
- dit geldt ook voor (buiten)evenementen die zij organiseren
- het horeca-aanbod is verschaald, waar o.a. de doorontwikkeling van De Smeltkroes naar een volwaardige horecagelegenheid tegenover zou kunnen staan.

Voor wat betreft **zorg** wordt vooral goede bereikbaarheid genoemd van eerste lijns-zorg en een sociaal klimaat waarin we elkaar ook in de zorg ondersteunen. Het betekent toegang hebben én houden tot tenminste een huisarts, een tandarts, een apotheek en een fysiotherapeut. Met de toenemende vergrijzing wordt de rol van thuiszorg, mantelzorg en de sociale omgeving steeds belangrijker. Initiatieven die het leveren van mantelzorg eenvoudiger maken of die de taken van mantelzorgers verlichten, verdienen organisatorische en financiële ondersteuning. Voor zorgbehoevende ouderen is het niet wenselijk dat zij uit hun vertrouwde omgeving gehaald worden. Om er voor te zorgen dat zij door nieuwe/andere woonvormen in Maarheeze kunnen blijven wonen, moeten de drempels ook figuurlijk zo laag mogelijk worden gemaakt. Ook jongeren die zorg nodig hebben moeten zo snel mogelijk geholpen kunnen worden door barrières daarvoor weg te nemen en signalen van de omgeving (school, sportclub, vereniging) vroegtijdig op te (laten) pikken door bijvoorbeeld sociaal makelaars, die hiermee aan de slag kunnen. Dat is vooral een kwestie van goed organiseren!

Als afronding van deze toekomstvisie kijkt de werkgroep Mooi Mares vooruit: wat mogen we verwachten als concreet vervolgproces op het uitbrengen ervan? Welke impact moet het hebben, welke ervaringen kaderen de uitkomsten? In de rolverdeling tussen inwoners en gemeente verwachten inwoners in de toekomst een meer faciliterende rol van de gemeente, dan een sturende. Het betekent wel, dat die sturing dan ook van de inwoners zélf moet komen, bijv. door de oprichting van “Doe ’t Mares!” project- of werkgroepen. Voor De Smeltkroes is een dergelijke groep inmiddels al actief, voor de start van (een) groep(en) die zich bezig gaat/gaan houden met de doorontwikkeling van een nieuw dorpshart en de plannen voor ontwikkeling van het gebied ten zuiden van het dorp zijn in de toekomstvisie al wat mogelijke contouren geschetst.

Conclusies en aanbevelingen

Een visie raakt per definitie meerdere aansluitende (en in sommige gevallen gedeeltelijk overlappende) aandachtsgebieden. Het leent zich daarom niet voor het trekken van een enkelvoudige eindconclusie. Toch stelt de werkgroep vast, dat er op onderdelen van deze visie een onderlinge samenhang valt te ontdekken, die teruggevoerd kan worden op één ‘grootste gemene deler’: het inwoneraantal van Maarheeze en de samenstelling daarvan. Een keten van oorzaak-gevolgrelaties zorgt voor een zichzelf versterkend effect:

- *Inwoners geven aan hoe belangrijk zij het behoud van de huidige voorzieningen vinden. Dit kan gerealiseerd worden zolang daar voldoende ‘afnemers’ voor zijn; een basisschool heeft immers schoolkinderen nodig, een sportvereniging heeft spelende leden nodig én vrijwilligers om dat mogelijk te maken, een busverbinding naar een middelbare school blijft alleen bestaan als het voldoende reizigers heeft.*
- *Hiervoor is – naast groei van het inwoneraantal – ook een evenwichtige bevolkingssamenstelling nodig, met een betere balans tussen de verschillende leeftijdscategorieën dan nu het geval is.*
- *Dit wordt ernstig bemoeilijkt door het gebrek aan mogelijkheden voor jonge(re) inwoners om in Maarheeze te blijven of zich er te vestigen.*

- De belangrijkste oorzaak hiervoor is een te laag aanbod van woonvormen voor enerzijds starters en jonge gezinnen én anderzijds senioren en alleenstaanden. Hierdoor stagneert zowel de in- als doorstroming.
- Maarheeze kán als gevolg daarvan niet groeien, en vergrijst langzaam – met als gevolg dat het voorzieningenniveau in zijn huidige breedte in gevaar komt.

De werkgroep sluit daarom af met een aantal thema-overstijgende aanbevelingen, die hieruit voortkomen:

- Ontwikkel een woonvisie waarin direct aan het huidige dorp grenzende gebieden bestemd worden voor woningbouw die aansluit bij de wens om te groeien én een evenwichtigere leeftijdssamenstelling te realiseren;
- Creëer/faciliteer parallel hieraan inbreidingsmogelijkheden door bijvoorbeeld kavelsplitsing of de bouw van kangoeroe-woningen eenvoudiger te maken, of de in de dorpskern aanwezige bedrijfs- en utiliteitsgebouwen voor kleinschalige woningbouw te bestemmen;
- Maak Maarheeze extra aantrekkelijk voor jonge gezinnen door bijvoorbeeld (nieuwe) wijken verkeersarm te maken en te investeren in veilige speelomgevingen;
- Probeer zo ‘generatie-overstijgend’ mogelijk te bouwen, zodat nieuwbouwwoningen niet een té smalle leeftijdscategorie kopers en/of huurders aantrekken.

Onbedoeld zou de indruk kunnen ontstaan, dat deze visie daarmee alleen aanbevelingen op het gebied van wonen formuleert. Dit is niet het geval. De werkgroep constateert enkel dat de vicieuze cirkel waarin Maarheeze gevangen zit (waarbij voorzieningen onder druk komen door vergrijzing, maar dat voor het tegengaan van de vergrijzing die voorzieningen juist op niveau gehouden moeten worden) alléén doorbroken kan worden door concrete en directe actie op met name dit gebied. Het ‘vliegwieleffect’ hiervan kan er vervolgens voor zorgen dat huidige voorzieningen robuuster geborgd zijn en toekomstige voorzieningen bestaansrecht krijgen.

1. Introductie

In het voorjaar van 2020 gaf de gemeenteraad van Cranendonck groen licht voor meer zelfsturing in de kernen. Het doel van de gemeente was en is om inwoners met betrekking tot de ontwikkeling van hun eigen kern meer het heft in eigen hand te laten nemen. Eén van de uitgangspunten bij deze nieuwe fase van burgerparticipatie is dat niet de gemeente bepaalt welke voorzieningen een kern nodig heeft, maar dat de inwoners hierover zelf aan zet zijn. Dat geldt niet alleen voor ‘fysieke’ projecten maar ook voor initiatieven op het gebied van zorg en welzijn.

De bewustwording op dit gebied is in Maarheeze al aanwezig, zoals destijds zichtbaar werd bij projecten als Onze School, de herontwikkeling van de Stationsstraat en initiatieven als Maarheeze Onderweg. De volgende stap is, dat inwoners zich nog meer tot elkáár gaan richten in plaats van tot de overheid. De overheid heeft daarbij een meer faciliterende rol, dan een sturende. Het gevoel van eigenaarschap moet groeien, men zal moeten wennen aan een nieuwe rolverdeling (tussen zowel inwoners onderling als tussen inwoners en gemeente) en aan nieuwe procedures. Dit zal daarbij dus niet alleen voor inwoners gelden, maar ook voor ambtenaren en gemeenteraadsleden: het gemeentehuis zal moeten leren om in goede balans zowel meer ‘los te laten’ als meer proactief te begeleiden. Alleen samen klaar je deze klus!

Het uiteindelijke doel van de gemeente is om inwoners van Maarheeze bij elkaar te brengen en ze daarbij meer met *elkaar* in gesprek te laten gaan over wonen, werken en leven in Maarheeze, vooral met het oog op de lange termijn. Hieruit zullen initiatieven kunnen ontstaan die deze onderwerpen oppakken, invullen en (laten) uitvoeren – daar waar nodig met de organisatorische en/of financiële ondersteuning van de gemeente.

De **werkgroep Mooi Mares** is hiertoe begin 2021 opgericht, bestaande uit een aantal betrokken inwoners van Maarheeze. Vlak hierna werd het aangevuld met leden uit de Regiegroep Smeltkroes 2022, een vertegenwoordiging van een drietal verenigingen die als ‘grootverbruikers’ van De Smeltkroes een nieuwe koers voor De Smeltkroes wilden vormgeven na het vertrek van de toenmalige exploitanten. In de herfst van 2021 werd het **project “Zeg ‘t Mares!”** aan de inwoners van Maarheeze gepresenteerd en werd een dorpsbrede enquête uitgezet. Na een noodgedwongen onderbreking door corona werden de resultaten daarvan in het late voorjaar van 2022 besproken en aangevuld. Hiervoor vonden diverse verdiepende themasessies plaats met inwoners die hiervoor in gesprek gingen met de werkgroep. In september werd de conceptversie van deze visie plenair besproken binnen de werkgroep, waarna de versie werd gepresenteerd die u nu voorligt.

De werkgroep Mooi Mares presenteert met trots “Maarheeze op weg naar 2040; een visie op wonen, werken en leven in Maarheeze – voor en door inwoners”, en spreekt de wens uit daarmee de start te markeren van een nieuwe vorm van zelfbewustzijn én zelfredzaamheid van Maarheeze als onderdeel van Cranendonck. Dank aan allen die hieraan bijdroegen!

Voor de lezer: In de hierna volgende paragrafen heeft de werkgroep ervoor gekozen om met name bij de visie op de diverse thema’s te spreken in de ‘we/wij’-vorm. Dit refereert in dergelijke gevallen uitdrukkelijk niet aan ‘wij’ als in ‘wij van de werkgroep’, maar aan ‘wij’ als in ‘wij, inwoners van Maarheeze’.

2. Proces

In het hoofdstuk Proces wordt beschreven hoe de dorpsvisie tot stand is gekomen. Het vormt daarmee niet alleen een chronologische terugblik op de processtappen die zijn doorlopen, maar ook een verantwoording voor de methodiek die door de werkgroep in onderling overleg is gekozen. Over de ontstaansgeschiedenis van de Werkgroep Mooi Mares en het project “Zeg ’t Mares!” gaat § 2.1. In § 2.2 wordt beschreven hoe de enquête waarmee “Zeg ’t Mares!” van start is gegaan tot stand is gekomen. In § 2.3 worden de enquêteresultaten besproken, met name op het gebied van responscijfers en -kenmerken. De thema specifieke uitkomsten vindt u terug bij de behandeling daarvan in hoofdstuk 4. In de daaropvolgende § 2.4 wordt beschreven op welke wijze de verdiepende themabijeenkomsten plaatsvonden en wat de ervaringen van de werkgroepleden daarbij waren. In de laatste § 2.5 wordt een pad geschetst waarlangs het ingezette proces naar de mening van de werkgroep voortgezet zou moeten worden.

2.1 Ontstaan van de Werkgroep Mooi Mares en het project “Zeg ’t Mares!”

Nadat de gemeente Cranendonck kenbaar had gemaakt dat het voornemens was om de inwoners van de diverse kernen te vragen om een toekomstvisie voor hun woonplaats te formuleren, is de dorpsraad gevraagd om dit initiatief verder extern vorm te geven. Hieruit ontstond de oorspronkelijke Werkgroep Mooi Mares, waarin naast enkele dorpsraadleden ook een aantal andere betrokken mensen uit het sociaal-maatschappelijke veld (sportverenigingen, sociaal makelaar etc.) plaatsnamen.

Vrijwel gelijktijdig ontstond er een parallel initiatief, voortkomend uit het vraagstuk met betrekking tot de exploitatie van De Smeltkroes. Omdat de toenmalige exploitanten aangaven deze te beëindigen, werd er gezocht naar een nieuwe constructie waarbinnen deze plaats zou moeten vinden. Omdat een aantal ‘grootverbruikers’ van De Smeltkroes (i.c. AK de Smeltkroes, Muziekvereniging Poort van Brabant en carnavalsvereniging CV de Muuzevangers) zich niet konden vinden in de door de gemeente voorgestelde oplossing daarvoor, werd door hen in overleg met en met toestemming van de gemeente Cranendonck de “Regiegroep Smeltkroes 2022 e.v.” opgericht. Het doel dat deze ‘grootverbruikers-groep’ zichzelf gesteld had, was om te peilen hoe de inwoners van Maarheeze de toekomst van De Smeltkroes zagen, en hoe dat zou moeten doorklinken in de exploitatie ervan.

Al vrij snel werd door de gemeente en de betrokken deelnemers vastgesteld, dat hierdoor twee elkaar overlappende doelstellingen ontstonden. Hierop is in overleg met alle betrokkenen besloten beide initiatieven samen te brengen onder de paraplu van Werkgroep Mooi Mares. Overigens is bij het verschijnen van deze visie de voornoemde ‘grootverbruikers-groep’ nog steeds actief in verband met issues rondom (de exploitatie van) De Smeltkroes, die directe actie vereisen. Doordat voor hen echter al bekend is binnen welke kaders die acties moeten plaatsvinden, kon en kan dit parallel doorgang vinden.

Omdat de kern van datgene waarmee de Werkgroep Mooi Mares aan de slag zou gaan, te maken zou hebben met het verzamelen en doorvertalen van ideeën en meningen van inwoners over ‘hun’ Maarheeze, werd het project “Zeg ’t Mares!” genoemd.

2.2 Enquête

2.2.1 Ontstaansgeschiedenis en samenstelling

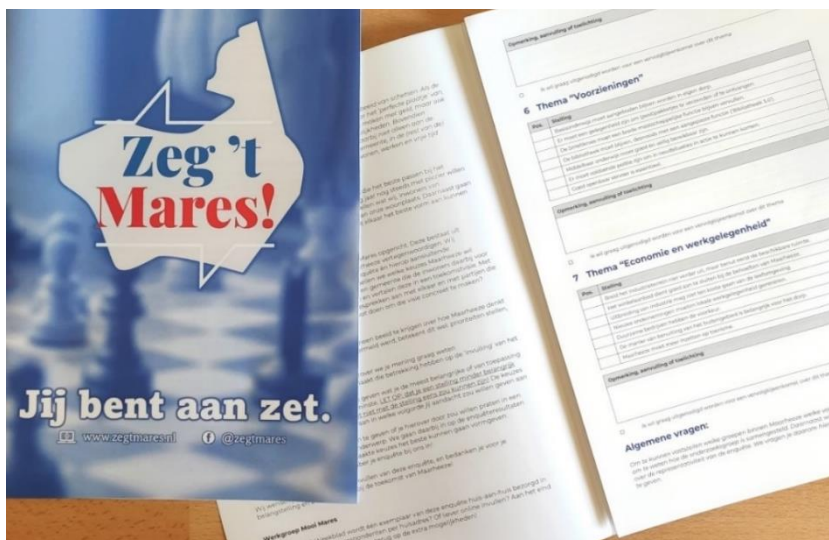
Al snel na de start van het project “Zeg ’t Mares!” werd duidelijk dat het proces om input vanuit de bewoners te verzamelen en te clusteren, een tweedeling in de onderzoeksoptzet nodig zou hebben:

- er moet een *brede* verzameling komen van algemene informatie, waarbij ‘zo veel mogelijk data’ de doelstelling is; een grootschalige schriftelijke enquête is hiervoor een uitstekend middel
- er moet een *diepe* verzameling komen van thema-specifieke informatie, waarbij ‘zo goed mogelijke data’ de doelstelling is; hiervoor zijn open vervolggesprekken met respondenten en andere geïnteresseerden noodzakelijk

Hierin zit vanzelfsprekend een volgtijdelijkheid: de breed verzamelde informatie uit de enquête vormt eerst een kader, dat vervolgens sturing geeft aan de onderwerpen die ter sprake komen in de vervolggesprekken.

Een veel voorkomende enquêtevorm is die, waarbij je reageert op stellingen. Je geeft daarbij aan in hoeverre je het hiermee eens of oneens bent. Dit kan al dan niet nog aangevuld worden met ja/nee-vragen en open vragen. De werkgroep stelde echter vast dat daarmee enkel een opsomming van ideeën, wensen en meningen zou ontstaan, zonder enige vorm van objectieve prioriteitstelling daarin. Daarnaast zou de verdiepingsslag die er op zou moeten volgen al té veel gekaderd zijn door de enquêteresultaten. Het zou de dynamiek en creativiteit in het bedenken van oplossingen en alternatieven alleen maar in de weg kunnen staan.

Op grond hiervan koos de werkgroep voor een andere enquête-aanpak. Het doel was om met de enquête een algemeen beeld te krijgen over hoe Maarheeze denkt over een zevental actuele thema's. Binnen deze thema's (die overigens *onderling* niet werden geprioriteerd) werden ook zeven over het algemeen breed gedragen stellingen geformuleerd. Aan de respondenten werd gevraagd in welke volgorde men graag aandacht zou willen geven aan de in de stellingen benoemde onderwerpen. De voor de respondent belangrijkste stelling werd door hem/haar gemarkeerd met "1", de minst belangrijke met "7". Stellingen waarover respondenten geen uitspraak konden of wilden doen, kon men overslaan. Bij elk thema werd de mogelijkheid gegeven een persoonlijke opmerking, aanvulling of toelichting te geven, en de enquête sloot af met enkele algemene vragen naar respondentkenmerken.



Afb. 1: Enquêteformulier

De door de werkgroep benoemde thema's waren:

- Identiteit
- Zorg
- Verkeer en milieu

- Wonen en leefomgeving
- Sport, ontspanning en cultuur
- Voorzieningen
- Economie en werkgelegenheid

Voor de stellingen hierbinnen verwijzen wij u graag naar bijlage C waarin de enquête integraal is opgenomen. Bovendien zal in hoofdstuk 4 bij de formulering van deelvisies per thema teruggegrepen worden op de resultaten.

Om een beeld te krijgen van de samenstelling en geografische spreiding van de respondentengroep werd gevraagd naar geslacht, leeftijdscategorie, thuiswonende kinderen (J/N), leeftijdscategorie van thuiswonende kinderen, hoe lang men woonachtig is in Maarheeze en de letters van de postcode.

2.2.2 Promotiecampagne

Om voldoende aandacht voor en respons op de enquête te krijgen, heeft de werkgroep in aanloop naar de enquêteperiode (i.c. de gehele maand oktober 2021) zeer intensief campagne gevoerd.

Het startsein werd gegeven direct na de vakantieperiode. Voor het project werd ter vergroting van de herkenbaarheid een logo ontwikkeld. Als ‘teaser-campagne’ werden op doorgaande wegen in Maarheeze gedurende twee weken zgn. sandwichborden (formaat A0) geplaatst. Hierop werden prikkelende, maar ook enigszins absurde stellingen geponeerd ‘met een knipoog’. Het doel van dit alles was om het project “Zeg ‘t Mares!” te introduceren bij de inwoners van Maarheeze en alvast in te voegen op het feit dat men daarbij met stellingen te maken zou gaan krijgen waarover men zich zou kunnen uitspreken. Ook werd de site www.zegtmares.nl geïntroduceerd.

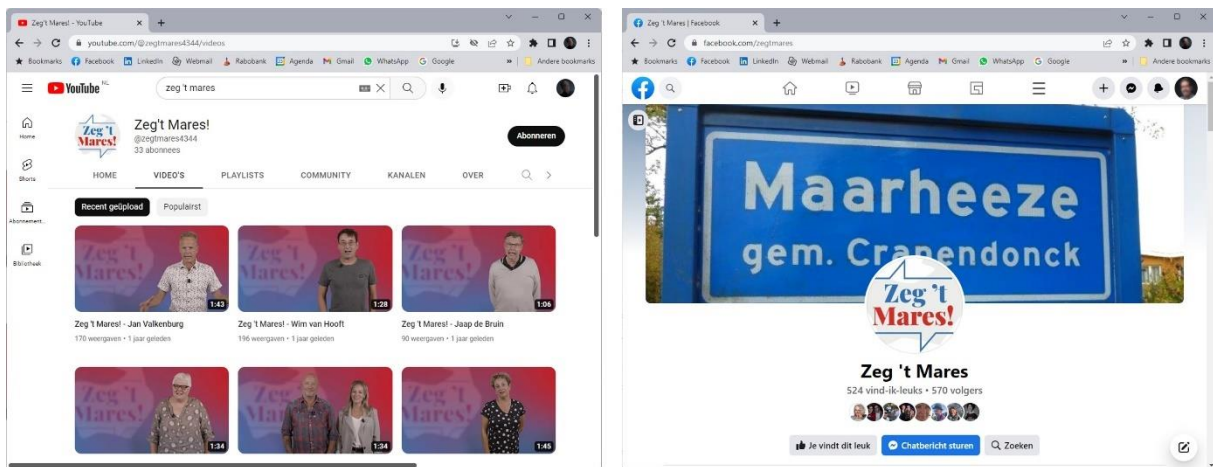


Afb. 2: Sandwichborden

De campagne veroorzaakte veel reuring en kreeg ruimschoots aandacht in de lokale en regionale media.

Na afloop hiervan werden online een aantal door een professioneel audiovisueel bedrijf opgenomen korte filmpjes vertoond van (min of meer) Bekende Maarheezenaren. In een vast format van één

minuut riepen inwoners door middel van het beantwoorden van drie vragen (Wie ben je? Waarom is het belangrijk om mee te doen met “Zeg ’t Mares!”? Wat is je oproep?) op om deel te nemen aan de enquête. Deze werden gepubliceerd op een eigen YouTube-kanaal en via een Facebook-pagina, die parallel aan de start van de campagne werd aangemaakt.



Afb. 3: Screenshots YouTube-kanaal en Facebookpagina

In het laatste weekend van september en het eerste weekend van oktober werd door werkgroepleden geflyerd in/bij Jumbo Frank Simonis in Maarheeze. Als ‘bijvangst’ kregen zij de gelegenheid om direct met inwoners in contact te komen en van gedachten te wisselen over het project. Daarnaast werden met het logo bedrukte linnen tassen uitgereikt.

In dezelfde periode werden langs invalswegen aan de rand van de bebouwde kom bouwhekken geplaatst, waarop een groot doek werd gespannen met het logo van “Zeg ’t Mares!” en de tekst “Jij bent aan zet.” Ook in de lokale en sociale media was veel aandacht voor het project.



Afb. 4: Bouwhekdoek

2.2.3 Feiten en cijfers over de enquête

De enquête werd met een oplage van 2.150 stuks huis aan huis verspreid als bijlage bij HAC Weekblad. Om deze retour te ontvangen waren een 4-tal door de gemeente ter beschikking gestelde stembussen geplaatst bij Jumbo Frank Simonis, BL3ND, De Smeltkroes en Onze School. Op deze plekken waren ook extra exemplaren van de vragenlijst beschikbaar. Van de aangeboden mogelijkheid om een mailbericht te versturen en zo extra exemplaren thuis te ontvangen, werd geen gebruik gemaakt.



Afb. 5: Inleverpunt bij Jumbo Frank Simonis

Parallel hieraan werd een inhoudelijk exacte kopie van de vragenlijst online beschikbaar gesteld. Doel hiervan was om met name die respondenten te bereiken, die de voorkeur zouden geven aan deze manier van geënquêteerd worden. De veronderstelling was daarbij, dat met name respondenten jonger dan 40 jaar hiervan gebruik zouden willen maken. Daarnaast konden er respondenten mee bereikt worden die geen papieren exemplaar van de vragenlijst ontvingen in verband met een 'nee-nee sticker' op hun brievenbus, en huishoudens voor wie één exemplaar onvoldoende zou zijn.

De werkgroep heeft zich gebogen over een responsdoelstelling, maar deze uiteindelijk niet geformuleerd. Het werd van groter belang geacht dat de *samenstelling* van de responderende groep inwoners representatief zou zijn voor de samenstelling van Maarheeze zelf.

2.2.4 Kengetallen enquête

Het aantal ingeleverde enquêtes bedroeg **721**, een respons van 33,5% in relatie tot de actief uitgezette enquêtes. Hiervan ontving de werkgroep er 290 (40,2%) op papier, en 431 (59,8%) online.

Er hadden iets meer vrouwen gerespondeerd dan mannen (resp. 53,1% en 46,9%). Dit wijkt maar gering af van de totale man/vrouw-verdeling in Maarheeze, waar op 1-1-2021 50,6% als vrouw staat geregistreerd en 49,4% als man. Op dit kenmerk mag het onderzoek dus als representatief worden beschouwd.

Daarnaast is respondenten gevraagd om aan te geven in welke leeftijdscategorie men viel. Deze vraag was men niet verplicht te antwoorden, 715 respondenten (99,2%) hebben dit echter wel gedaan. Bij de indeling van leeftijdscategorieën is gekeken naar leeftijdsgroepen die men kan koppelen aan een bepaalde levensfase (in plaats van een indeling per 5 of 10 jaar), in de veronderstelling dat die onderscheidende prioriteiten zouden kunnen stellen.

Leeftijdscategorie	Aantal resp.	%	% in Maarheeze	Verskil
< 18 jaar	10	1,4%	6,1%	4,7% ondervertegenwoordigd
18 tot 25 jaar	28	3,9%	8,0%	4,1% ondervertegenwoordigd
25 tot 35 jaar	85	11,9%	11,2%	0,7% oververtegenwoordigd
35 tot 50 jaar	176	24,6%	18,6%	6,0% oververtegenwoordigd
50 tot 65 jaar	193	27,0%	26,8%	0,2% oververtegenwoordigd
65 tot 75 jaar	155	21,7%	15,7%	6,0% oververtegenwoordigd
> 75 jaar	68	9,5%	13,6%	4,1% ondervertegenwoordigd
Eindtotaal	715			

Tabel 1: Responsoverzicht enquête, afgezet tegen leeftijdsopbouw van Maarheeze op 1-1-2021

Dit betekent, dat de onderzoeksresultaten met name voor respondenten onder 25 jaar mogelijk niet volledig representatief zijn, omdat zij met een factor 2,0 (18-25 jaar) resp. 4,4 (< 18 jaar) ondervertegenwoordigd zijn. De werkgroep is echter van mening dat de betrokkenheid van deze groep met de in de enquête naar voren gebrachte thematiek naar verwachting (nog) gering is. Zij pleit er daarom voor hiernaar nog vervolgonderzoek te doen, qua inhoud en 'tone-of-voice' meer op deze leeftijdscategorieën gericht. Het betekent ook dat sommige conclusies die getrokken worden in hoofdstuk 4 mogelijk nog enige vorm van (vervolg)toetsing nodig hebben. In zijn algemeenheid echter is de werkgroep van mening dat de leeftijdsverdeling van de respondenten representatief genoemd mag worden.

Van de overige respondentkenmerken worden geen data geregistreerd door de gemeente of andere overheidsinstanties. Hierover kan dus geen objectieve conclusie getrokken worden met betrekking tot representativiteit:

- 692 respondenten gaven aan of zij wel of niet thuiswonende kinderen hadden. Bij 276 respondenten was dit het geval (39,9%), bij 416 (60,1%) niet.
- Er waren 67 (27,2%) respondenten die aangaven 1 thuiswonend kind te hebben, 134 (54,47%) hadden er 2, en 45 (18,3% respondenten gaf aan 3 of meer thuiswonende kinderen te hebben.
- De spreiding in leeftijd van de thuiswonende kinderen bleek vrij 'egaal':

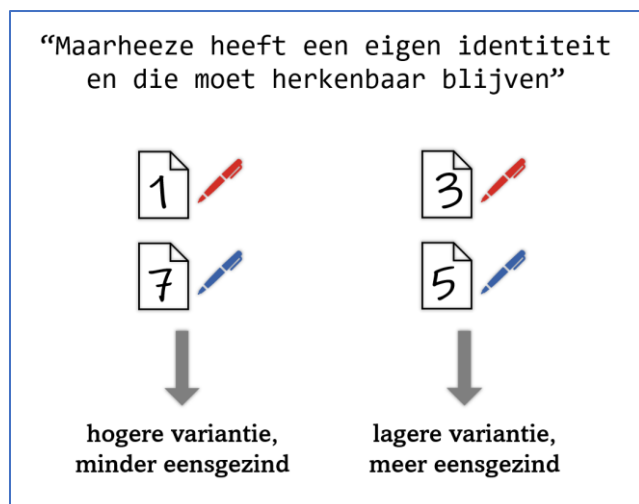
Leeftijdscat. thuisw. kinderen	Aantal resp.	%
0 tot 4 jaar	28	10,2%
0 tot 4 jaar, 4 tot 12 jaar	21	7,7%
4 tot 12 jaar	69	25,7%
4 tot 12 jaar, 12 tot 18 jaar	19	6,9%
12 tot 18 jaar	58	21,2%
12 tot 18 jaar, 18 jaar of ouder	19	6,9%
18 jaar of ouder	60	21,9%
Eindtotaal	274	

Tabel 2: Responsoverzicht naar leeftijdscategorie van thuiswonende kinderen

2.3 Themabijeenkomsten

2.3.1 Voorbereidingen en startbijeenkomst

Direct na het sluiten van de enquêteperiode zijn de enquêteresultaten geanalyseerd. Van elke stelling werd de aangegeven prioriteit omgezet naar punten (prioriteit 1 = 7 punten, prioriteit 7 = 1 punt). Per stelling werden de totalen bepaald, het gemiddelde daarvan (want hoe hoger het gemiddelde, hoe hoger de prioriteit) én de variantie, een getal waarmee inzicht verkregen kan worden in hoeverre er ook 'eensgezindheid' is over de prioriteit. Dat dit laatste belangrijk is toont de volgende schematisch weergegeven situatie:



Afb. 6: Gemiddelde en variantie

In beide gevallen is de gemiddelde score van de twee respondenten 4. Tussen de twee linker respondenten echter is daar weinig eensgezindheid over (de rode respondent vindt dat deze stelling de hoogst mogelijke prioriteit moet hebben, de blauwe geeft aan dat het geen prioriteit heeft), de twee rechter respondenten hebben hier onderling een veel minder afwijkende mening over.

Tot slot werd er per thema ook nog gekeken naar hoe groot het verschil tussen de hoogst scorende stelling en de laagst scorende stelling was. Hoe kleiner dit verschil immers, hoe kleiner ook het verschil in prioriteit *tussen* de stellingen van het thema onderling.

De enquêteresultaten werden (op hoofdlijnen) gepresenteerd op een openbaar toegankelijke startbijeenkomst in De Smeltkroes op 6 april 2022. Als gevolg van tussentijdse coronamaatregelen bleek het niet mogelijk om deze bijeenkomst eerder te organiseren, gegeven ook de overtuiging van de werkgroep dat een dergelijke bijeenkomst fysiek plaats zou moeten vinden (in plaats van online). Voor deze bijeenkomst werden enquêterespondenten uitgenodigd die in de enquête hadden aangegeven dit te willen en die hiertoe een e-mailadres hadden doorgegeven. Dit werd aangevuld met inschrijvingen via een online inschrijfformulier en zgn. ‘vrije inloop’ op de avond zelf. De avond was zeer succesvol: buiten de werkgroepleden zelf werden er uiteindelijk 92 deelnemers verwelkomd.

De eerste helft van de bijeenkomst, die onder leiding stond van een externe dagvoorzitter, bestond uit kennismaking met de werkgroepleden en een presentatie van de belangrijkste enquêteresultaten. Hierna werd men in de gelegenheid gesteld om vragen te stellen. Na de pauze werd aan de aanwezigen gevraagd om zich aan te sluiten bij één van de in de zaal opgestelde flipovers, elk een thema uit de enquête vertegenwoordigend. Het doel was om een eerste inventarisatie te maken van wat inwoners per thema bezighield, en wat binnen de kaders van de enquêteresultaten in een verdiepende themasessie daarom aan de orde zou moeten komen. Velen van de deelnemers hebben zich hierna al aangemeld voor feitelijke vervolgdeelname aan een dergelijke themasessie. De werkgroep heeft na afloop nog alle bezoekende én afgemelde deelnemers per mail benaderd en de vervolgbijeenkomsten bekend gemaakt via de lokale en sociale media.

2.3.2 Themabijeenkomsten

De verdiepende themabijeenkomsten vonden plaats in twee opvolgende rondes, in de maanden april en mei. Voor de ‘tweede ronde’ is, met uitzondering van de thema’s “Identiteit” en “Zorg”, gekozen voor een koppeling naar qua thematiek aanpalende/overlappende thema’s om twee redenen:

- inhoudelijke ‘kruisbestuiving’, waaraan behoefte ontstond omdat bij interne evaluatie van de eerste themabijeenkomsten werd geconcludeerd dat de ene thematiek vaak overlapping had met de andere;
- het verkrijgen van bredere, door meer deelnemers gedragen standpunten en conclusies.

Dit laatste werd als noodzakelijk gezien omdat sommige thema’s veel deelnemers trokken, en andere daarentegen slechts enkele. Bij de thema’s waarvoor dit laatste het geval was, was er sprake van een soms te grote inhoudelijke sturing door gespreksleider(s) en gespreksdeelnemers. Hierdoor ontstond intern de behoefte aan toetsing bij (en waar nodig aanpassing door) meer deelnemers.

Tijdens de themabijeenkomsten zelf bleek het daarnaast wel eens lastig om deelnemers (ook) een standpunt in te laten nemen op visie-niveau, in plaats van (enkel) op oplossings-niveau. Een fictief voorbeeld wat dit goed illustreert, zou het onderstaande kunnen zijn:

- *“Er moeten bloembakken komen aan de lantaarnpalen op de Stationsstraat en de Smits van Oyenlaan”* is ‘slechts’ een enkelvoudige oplossing. Zodra de bloembakken geplaatst zijn, kan het item afgevinkt worden. Daarmee ontbreekt een visie op wat er vervolgens nog méér zou moeten of kunnen gebeuren. Het advies verliest daarmee zijn waarde voor de langere termijn, het kan niet meer gebruikt worden als de gemeente in de toekomst andere aanpassingen wil toetsen.
- *“Het aangezicht van de doorgaande wegen in het centrum van Maarheeze moet verbeterd worden. Dit kan gerealiseerd worden door de plaatsing van bloembakken aan de lantaarnpalen op de Stationsstraat en de Smits van Oyenlaan”*. Door de koppeling van een langetermijn visie over het aangezicht van het centrum van Maarheeze aan een kortetermijn invulling/oplossing daarvan, behoudt het advies óók zijn waarde nadat deze bloembakken zijn gerealiseerd. Als enkele jaren later sprake zou zijn van het mogelijk aanbrengen van bijv. kerstverlichting in de decembermaand, dan kan dit getoetst worden aan de dorpsvisie anno 2022, *zonder* daarin specifiek benoemd te zijn.

Gespreksleiders hebben tijdens de bijeenkomsten hierop zo veel mogelijk gestuurd. In hoofdstuk 4, waarin de uitkomsten van de themabijeenkomsten uiteengezet worden, is getracht om visie en invulling daarvan zo helder mogelijk los van elkaar te formuleren, onder andere door gebruikmaking van layout-verschillen. Invullingen en oplossingen zijn daarbij cursief gedrukt en geplaatst in een grijs gearceerd vlak.

In aanvulling op de themabijeenkomsten heeft de werkgroep Mooi Mares op 15 juli 2022 deelgenomen aan “ZoMareseravond”, een muzikaal buitenevenement dat jaarlijks wordt georganiseerd door Muziekvereniging De Poort van Brabant. Flankerend aan de optredens van de diverse gezelschappen van deze muziekvereniging stond een aantal marktkramen opgesteld, waarmee geïnteresseerden zich konden presenteren aan de bezoekers van het evenement. Op informele wijze en niet-themagebonden zijn werkgroepleden in gesprek gegaan met inwoners, om zo nog wat laatste informatie ‘op te halen’. Daarbij is er onder andere ook aandacht geweest voor het thema “Milieu”, een aspect dat in de themabijeenkomsten wat onderbelicht gebleven was.

Tot slot een generiek voorbehoud: de vastlegging van de uitkomsten is gebaseerd op de ideeën en meningen van de daarbij aanwezige deelnemers, gegeven in de relatief korte tijdspanne die de themabijeenkomsten hadden. De werkgroep adviseert om bij realisatie van zaken die hieraan refereren, deze nogmaals te toetsen.

2.4 Hoe nu verder

2.4.1 Oplevering van de dorpsvisie

De dorpsvisie is vervolgens in de maanden september tot en met november 2022 opgesteld door en in onderling overleg met de werkgroepleden. Daarbij is de wens uitgesproken, dat deze vervolgens als eerste aan de inwoners van Maarheeze gepresenteerd gaat worden, voordat de officiële overhandiging aan de gemeente Cranendonck plaatsvindt. Het biedt de werkgroep ook de gelegenheid om 'te elfder ure' nog eventuele accenten of nuanceringsen aan te brengen in de slotconclusies.

De aanbieding van de dorpsvisie aan de gemeente zal vergezeld gaan van het verzoek deze te agenderen voor bespreking in en vaststelling door de gemeenteraad.

De dorpsvisie is wat de werkgroep betreft vooral ook een 'levend document'! De beschreven visie en uitwerking daarvan is een document, ingegeven door inzichten, relevantie en urgentie zoals die op dát moment werd gevoeld door de enquête-respondenten, de deelnemers aan de themabijeenkomsten en de werkgroepleden. Dit kan in de loop van de tijd echter ook veranderen en verdiepen. De werkgroep beveelt daarom aan de dorpsvisie met regelmaat te (laten) toetsen, bijv. elke vijf jaar.

2.4.2 Van "Zeg 't Mares!" naar "Doe 't Mares!"

Deze dorpsvisie bevat – naast de formulering van langetermijn doelstellingen met betrekking tot wonen, werken en leven in Maarheeze – ook een aantal invullingen daarvan. Daarnaast roept de werkgroep de inwoners van Maarheeze nadrukkelijk op, om de visie niet als eindpunt te beschouwen, maar juist als beginpunt voor het ontstaan van (nog) meer en andere invullings-initiatieven! Een visiedocument is uiteindelijk immers niets meer dan een op papier vastgestelde richting, de invulling zelf kan alleen tot stand komen als anderen hier de schouders (mee) onder gaan zetten. De te realiseren initiatieven hoeven daarbij niet enkel de suggesties te zijn die in de visie worden benoemd, maar mogen zeker ook initiatieven zijn die spontaan ontstaan onder inwoners, en die na toetsing prima blijken te passen in de visie!

In alle gevallen zal het project "Zeg 't Mares!" zelf geen rol meer spelen bij het concreet maken hiervan. De doelstelling van het project was immers om te komen tot een langetermijn visie, nog zónder deze al in detail uit te werken in oplossingen en invullingen daarvan – waarmee het project dus formeel ten einde loopt als deze visie is opgeleverd. Het past voor de realisatie van initiatieven veel beter om nieuwe, losse en kleinere projectgroepen in het leven te roepen, die elk een door het dorp gewenste specifieke ontwikkeling praktisch (!) vorm én uitvoering gaat geven. Als suggestie geeft de werkgroep Mooi Mares aan deze projectgroepen mee, om de tenaamstelling ervan te laten beginnen met "Doe 't Mares!", bijv. "Doe 't Mares!/Herontwikkeling voormalig politiekantoor".

2.4.3 Gebiedsontwikkeling: een thema-overstijgende visie

In de werkgroep is expertise aanwezig op het onderwerp gebiedsontwikkeling. Betreffende werkgroepleden dringen aan op een integrale benadering van diverse thema's – en hoe deze in Maarheeze door gebiedsontwikkeling tot uitdrukking zou kunnen komen.

Graag wil de werkgroep alvast gebruikmaken van deze expertise, daarbij echter uitdrukkelijk stellend dat deze nog *niet* is gesondeerd onder inwoners, maar is afgeleid uit de enquêteresultaten en de themabijeenkomsten. Idealiter ontstaat er een Doe 't Mares-initiatief uit, die inspiratie haalt uit de door hen geschetste gebiedsontwikkeling. Het doel is om 'een zaadje te planten': hoe zou Maarheeze eruit *kunnen* zien als we (meer) rekening houden met de wensen van de inwoners? Met deze

formulering geeft de werkgroep dus uitdrukkelijk aan dat het daarmee een startpunt formuleert voor verdere discussie hierover en uitwerking hiervan.

De kernpunten van de beoogde gebiedsontwikkeling worden uitgewerkt in § 5.3.

3. Identiteit

Anders dan met de overige thema's uit hoofdstuk 4 is besloten om 'identiteit' als apart onderwerp te benoemen. De reden hiervoor is dat identiteit veel meer een verklarend en sturend kader vormt, dan een visie. De identiteit van Maarheeze is een gegeven, vooral voortkomend uit de geschiedenis van het dorp en zijn inwoners.

Van Dale definieert identiteit als "eigen karakter van een persoon of groep". Bij het vaststellen van de identiteit van Maarheeze ('groep') gaat de werkgroep vooral uit van datgene wat Maarheeze en zijn inwoners onderscheidt van de andere kernen van Cranendonck ('eigen'), en waarom Maarheeze op grond dáárvan keuzes maakt en ideeën heeft die af *kunnen* wijken van die van andere kernen. Hiermee vormt identiteit als het ware het kader van en de verantwoording voor de wens van de inwoners naar 'Maarheeze-specifiek' gemeentelijk beleid om dit te faciliteren. Het heersende gevoel is echter dat er enkel een generiek Cranendoncks beleid is, en dat dientengevolge het faciliteren van Budel en diens inwoners daarbij voorop staat. Dat is niet enkel een kwestie van geld ("alles gaat naar Budel"), maar ook van aandacht en focus. Om dit weg te nemen verdient het aanbeveling om projecten als "Zeg 't Mares!" en het toekomstige "Doe 't Mares!" ruimhartig te ondersteunen – in woord én daad.

Onze geschiedenis bepaalt onze identiteit. In 2023 is het exact 800 jaar geleden dat de naam Maarheeze voor het eerst in de officiële geschriften wordt genoemd. Engelbert van Horne bouwde vervolgens in 1242 tussen Maarheeze en Soerendonk een kasteel dat 'Cranendonck' werd genoemd. Zo'n twee eeuwen later bestond (het later 'baronie' genoemde) Cranendonck uit de dorpen Maarheeze, Soerendonk, Gastel en Budel. Maarheeze was samen met Soerendonk en Gastel verenigd in een zgn. schepenbank, lokaal verantwoordelijk voor bestuur en rechtspraak. Deze schepenbank heeft bestaan tot 1810, hierna werden schepenbanken afgeschaft en gemeenten ingesteld.

Zo ontstonden de gemeente Maarheeze, de gemeente Soerendonk en de gemeente Budel. De gemeente Soerendonk (waar tussentijds Sterksel en Gastel aan waren toegevoegd) werd per 1 januari 1925 met de toenmalige gemeente Maarheeze tot de nieuwe gemeente Maarheeze samengevoegd. 52 jaar later werd deze gemeente (exclusief het dorp Sterksel) met de gemeente Budel samengevoegd tot de huidige gemeente, die de historische naam Cranendonck kreeg.

Een hele lange tijd is Maarheeze een agrarisch dorp, met een aantal boerderijen verspreid langs doorgaande wegen (zgn. 'lintbebouwing'). In 1913 wordt de spoorlijn Eindhoven – Weert aangelegd en net voor de tweede Wereldoorlog wordt de Rijksweg (nu A2) dwars door de kern aangelegd. Na de Tweede Wereldoorlog heeft, mede door toedoen van het bedrijf Philips, de grootste transformatie van het dorp plaatsgevonden. Philips ontwikkelt in de jaren '50 van de vorige eeuw een grote vestiging in de nabijheid van de spoorlijn buiten het dorp. In de fabrieken werken in het begin lokale (boeren)arbeiders aan de productie van gloeidraden voor gloeilampen. Al snel waren er meer arbeiders van elders nodig, waarvan een groot gedeelte zich vestigde in het dorp. In de hoogtijdagen had Philips er zo'n tweeduizend mensen aan het werk.



Afb. 7: Philipsfabriek Maarheeze, gebouw B

Philips zorgde ook voor woningen. In korte tijd ontstond er een compleet nieuwe wijk, die bij de autochtone bevolking als de 'Philipswijk' werd aangeduid. Deze wijk groeide in de jaren '70 en '80 verder (zie bijlage B). Door de aanwezigheid van Philips veranderde het karakter van het dorp sterk. Er kwamen families van buiten wonen en lang niet iedereen was katholiek. Hoewel er aanvankelijk wat kritisch naar deze nieuwkomers werd gekeken, veranderde de sfeer. Zo werden nieuwkomers bijvoorbeeld vaak actief binnen een vereniging. Maarheeze werd zo een mengmoes van mensen, zeker toen er ook nog een flink aantal Spanjaarden bij Philips kwam werken.

In de periode tussen 1990 en nu nam de mobiliteit van mensen sterk toe. Maarheeze werd daarmee een ideale uitvalsbasis voor forenzen: mensen die werkten in de Eindhovense regio, maar die Maarheeze verkozen om er te wonen, te recreëren en hun sociale leven te leiden. Zij werden daarbij vooral aangetrokken door de combinatie van ruimte, rust en natuur enerzijds, en anderzijds de betrekkelijk snelle bereikbaarheid via de A2 én (na de aanvankelijke sluiting van het treinstation in 1938, maar de heropening daarvan sinds 2010) via het spoor van grotere plaatsen als Eindhoven, maar ook Tilburg, Den Bosch en Venlo. De gunstige huizenprijzen ten opzicht van zowel Eindhoven als van tussenliggende dorpen zullen hieraan ook ongetwijfeld hebben bijgedragen.

Wat is de conclusie die getrokken kan worden uit dit korte historische exposé? Het markeert haarscherp op grond van welke historische oorzaken Maarheeze zich vandaag de dag (nog) onderscheidt ten opzichte van andere kernen van Cranendonck:

- Maarheeze is bijna 190 jaar zelfstandig geweest
- Maarheeze had al aan het begin van de 20^e eeuw rechtstreekse weg- en spoorverbindingen met Eindhoven en Weert
- Maarheeze trekt dientengevolge al ruim 100 jaar veel werknemers van buiten aan, eerst nog voor grote industrieën gevestigd *in* het dorp, maar met het toenemen van de mobiliteit vooral ook voor bedrijven daarbuiten

Dit vertaalt zich in onze dorpsaard, ons karakter en daarmee onze identiteit. Deze wordt gekenmerkt door openheid voor nieuwkomers, verbondenheid met de regio én daarbuiten, en een vanzelfsprekende acceptatie als die openheid wederzijds is. Historische of familiale verbondenheid met het dorp legt daarbij veel minder gewicht in de schaal dan in andere Cranendonckse kernen. Keerzijde van deze 'blik naar buiten' is wel, dat de sociale cohesie en de vanzelfsprekendheid van bepaalde zaken hier minder sterk is dan in m.n. de kleinere kernen – hoewel Maarheezenaren dat wellicht juist als te beklemmend zouden ervaren.

Wij verenigen ons graag. Maarheeze kent een relatief rijk verenigingsleven, met name op het gebied van sport, cultuur en muziek. Het wordt hierin voldoende gefaciliteerd met voorzieningen, hoewel dit op plaatsen onder druk staat. Met o.a. de Mijl van Mares, de kermis, voorstellingen in De Smeltkroes, de ZoMareseravond, het Dickens-festival en carnaval kennen we een bont palet aan lokale evenementen, 'voor elk wat wils'.

In de themasessies rondom "Identiteit" is ook nagedacht over hoe het gevoel van 'eigenheid' tussen de andere Cranendonckse kernen zou kunnen worden vergroot:

- *Maak je visie op Maarheeze helder, benoem waar en hoe deze afwijkt – en deel deze!*
- *Neem én hou verenigingen nadrukkelijker in beeld*
- *Faciliteer ontmoeting en ondersteun initiatieven daartoe (de gemeente financieel, de inwoners organisatorisch)*
- *Weet wat er leeft in Maarheeze*

Een aantal middelen zou daarbij behulpzaam kunnen zijn, en zijn daarom nader onderzoek waard:

- *Verzin een slogan voor het dorp*
- *Ontwikkel een dorpsglossy met vooral achtergrondinfo (bijv. over verenigingen, Markante Maarheezenaren etc.)*
- *Ontwerp een dorpsvlag*
- *Benoem een functionaris bij de gemeente met een 'portefeuille Maarheeze'*

Ter afsluiting en kadering nog de kwantitatieve enquêteresultaten die, samen met de vervolgesprekken, aan de basis hebben gestaan van dit hoofdstuk:

Thema 1: Identiteit	Score	Variantie
	(#)	(#)
	169	178
Een rijk verenigingsleven hoort bij Maarheeze	1	4
Maarheeze heeft een eigen identiteit en die moet herkenbaar blijven	2	3
Maarheeze is gehecht aan rust en ruimte	3	2
Maarheeze moet een 'open' dorp blijven waarin nieuwe bewoners zich makkelijk kunnen vestigen en zich snel thuis kunnen voelen	4	1
Maarheeze voelt zich verbonden met de dorpen daar om heen	5	7
Samenwerkingen over de provinciegrens (zoals Keyport) zijn voor Maarheeze belangrijk	6	5
Maarheeze moet aantrekkelijk zijn voor kenniswerkers	7	6

Tabel 3: Enquêteresultaat m.b.t. het thema "Identiteit"

Leeswijzer: *In de Score-kolom is met groen aangegeven welke stelling de hoogste gemiddelde score had. In de Variantie-kolom geeft groen aan welke stelling de laagste variantie had. In de lichtgrijze cellen de indexwaarde van de hoogste totaalscore/variantie ten opzichte van de laagste totaalscore/variantie, als waarde om aan te geven hoe groot het gat hiertussen is, de spreiding tussen de stellingen onderling.*

Voor de scores per thema per respondentkenmerk verwijzen wij u omwille van de leesbaarheid naar de separate tabellen die in Bijlage D zijn opgenomen.

4. Thema's

In het hoofdstuk **Thema's** worden langs de zes overgebleven thema's uit de enquête de themaspecifieke enquêteresultaten gepresenteerd. Deze worden aangevuld met de input die werd ontvangen tijdens de themabijeenkomsten die daarop volgden. Daarbij ligt de focus op visie, maar is ook ruimte voor invulling daarvan zoals die tijdens de gesprekken vielen te noteren. Het verschil daartussen wordt kenbaar gemaakt in de lay-out: als er sprake is van een stuk invulling van visie, dan is dit over het algemeen herkenbaar aan een grijs gearceerd kader met cursieve letter.

Omdat na de eerste ronde van themabijeenkomsten bleek, dat er vaak overlap in de thematiek was, is besloten om dit naar de dorpsvisie door te trekken. Het thema "Identiteit" is al ter sprake gekomen in hoofdstuk 3 om de daar vernoemde redenen. De overige thema's zijn, met uitzondering van "Zorg" geclusterd. In § 4.1 leest u daarom over "Wonen en leefomgeving, werken, verkeer en milieu", gevolgd door § 4.2 "Sport en voorzieningen". Het hoofdstuk wordt afgesloten met § 4.3 "Zorg". Anders dan in hoofdstuk 3 opent elke paragraaf daarbij met de kwantitatieve resultaten uit de enquête, en gaat vervolgens over naar de kwalitatieve inhoud van de relevante themabijeenkomsten. In de presentatie van de enquêteresultaten op 6 april 2022 zijn nog een aantal andere tabellen gepresenteerd, o.a. met betrekking tot de spreiding van prioriteitstelling binnen de uiteindelijk #1-prioriteit. Hiervoor verwijzen wij u naar de website www.zegtmare.nl, waarop deze presentatie integraal is opgenomen.

4.1 Wonen en leefomgeving, werken, verkeer en milieu

Thema 3: Verkeer en milieu	Score	Variantie
	(#)	(#)
	200	154
Behoud van de bereikbaarheid van Maarheeze is belangrijk	1	1
Sluipverkeer moet geweerd worden	2	2
Minder doorgaand verkeer door de kern van Maarheeze is wenselijk	3	6
Er moet meer ruimte zijn voor natuur in het buitengebied van Maarheeze	4	5
Handhaaf meer op de naleving van de verkeersregels	5	4
Er mogen meer zonneparken rond Maarheeze komen	6	7
Er mogen windmolens rond Maarheeze komen	7	3

Tabel 4: Enquêteresultaten m.b.t. het thema "Verkeer en milieu"

Thema 4: Wonen en leefomgeving	Score	Variantie
	(#)	(#)
	163	129
Het woningaanbod in Maarheeze moet meer aansluiten op de behoeften van de inwoners	1	5
Er moeten meer woningen in Maarheeze gebouwd worden	2	2
Betaalbaarheid van woningen is belangrijk voor de doorstroming	3	7
Eigen inwoners moeten voorrang krijgen bij de toewijzing van bouwkvavels	4	4
Er moet meer aandacht zijn voor veiligheid in de leefomgeving	5	3

Hou wonen en werken gescheiden, dus geen grote bedrijfspanden in de dorpskern	6	1
Er moet meer vrijheid komen om te bouwen wat je zelf wil, en hoe	7	6

Tabel 5: Enquêteresultaten m.b.t. het thema "Wonen en leefomgeving"

Thema 7: Economie en werkgelegenheid	Score	Variantie
	(#)	(#)
	226	145
Het winkelaanbod dient goed aan te sluiten bij de behoeften van Maarheeze	1	1
Uitbreiding van industrie mag niet ten koste gaan van de leefomgeving	2	4
Breid het industrieterrein niet verder uit, maar benut eerst de beschikbare ruimte	3	2
Nieuwe ondernemingen moeten lokale werkgelegenheid genereren	4	5
De manier van benutting van het buitengebied is belangrijk voor het dorp	5	3
Duurzame bedrijven hebben de voorkeur	6	7
Maarheeze moet meer inzetten op toerisme	7	6

Tabel 6: Enquêteresultaten m.b.t. het thema "Economie en werkgelegenheid"

Leeswijzer: In de Score-kolom is met groen aangegeven welke stelling de hoogste gemiddelde score had. In de Variantiekolom geeft groen aan welke stelling de laagste variantie had. In de lichtgrijze cellen de indexwaarde van de hoogste totaalscore/variantie ten opzichte van de laagste totaalscore/variantie, als waarde om aan te geven hoe groot het gat hiertussen is, de spreiding tussen de stellingen onderling.

Voor de scores per thema per respondentkenmerk verwijzen wij u omwille van de leesbaarheid naar de separate tabellen die in Bijlage D zijn opgenomen.

In de visie op de ontwikkeling van Maarheeze zijn de thema's wonen, economie, verkeer en milieu integraal behandeld. Er zijn veel raakvlakken tussen de thema's, waarbij keuzes binnen het éne thema gevolgen hebben voor de andere thema's. Natuurlijk geldt dit voor de gehele visie (niet voor niets een integrale dorpsvisie) maar binnen deze thema's zijn dusdanig veel dwarsverbanden, dat ze in één hoofdstuk behandeld worden.

4.1.1 Wonen

Eind 2021 heeft Maarheeze 5.120 inwoners, waarvan 4.585 mensen in het dorp zelf wonen. De leeftijdsopbouw van de inwoners is (afgerond) als volgt:

Leeftijdsklasse	% aandeel in Maarheeze	% aandeel in NL
< 15 jaar	14,5	15,5
15-25 jaar	10,3	12,2
25-45 jaar	19,3	24,9
45-65 jaar	30,1	27,6
≥ 65 jaar	25,6	19,8

Tabel 7: Leeftijdsopbouw van Maarheeze en Nederland; bron: CBS Statline, kerncijfers wijken en buurten 2021 (update juli 2022).

Op basis van bovenstaande gegevens kan worden geconcludeerd dat Maarheeze een relatief oude bevolking kent, het dorp is in de loop der jaren sterker vergrijsd dan ten opzichte van Nederland. Vooral de groep 25 tot 45 jaar is in Maarheeze behoorlijk ondervertegenwoordigd ten opzichte van het landelijk gemiddelde. Maar ook het aantal jongeren dat in ons dorp woont is lager dan gemiddeld.

In de afgelopen 10 jaar is het inwoneraantal van Maarheeze gedaald met 2,84%, terwijl in de gemeente Cranendonck als geheel het totale inwoneraantal juist nog steeg met 2,49% en het landelijk inwoneraantal zelfs met 4,83% (bron CBS). Op grond van de mobiliteit van leeftijdsgroepen mag aangenomen worden dat die krimp niet gelijk verdeeld zal zijn over de leeftijdsklassen, en dat afgelopen jaren meer jongeren dan gemiddeld uit Maarheeze vertrokken.

In Maarheeze en bijbehorend buitengebied zijn momenteel 2.221 woningen aanwezig, waarvan er 1.999 in het dorp staan (kerncijfers 2021). Overige cijfers zijn:

- Het aandeel eengezinswoningen is 93% (landelijk is dat 64%), de rest is meergezinswoningen.
- Iets meer dan driekwart daarvan betreft koopwoningen, de rest wordt verhuurd door woningcorporaties of particulieren; landelijk is 57% van de woningvoorraad een koopwoning.
- 9% van de woningen dateert van ná 2000, dat is landelijk het dubbele.

De conclusies zijn:

- dat er zeer weinig appartementen in Maarheeze beschikbaar zijn (de 7% meergezinswoningen betreft daarbij óók een complex als Marishof);
- dat het voor huurders veel moeilijker dan landelijk gemiddeld is om in Maarheeze een huurwoning te bemachtigen;
- dat er in de afgelopen bijna 25 jaar veel minder is gebouwd dan landelijk het gemiddelde is, en de gemiddelde woning in Maarheeze daarmee dus ook meer verouderd is geraakt.

Wij waarderen onze woonomgeving. We vinden het prettig dat het dorp goed ontsloten is. Bovendien is het voorzieningenniveau op peil en kunnen we wonen in een groene, prettige, ruim opgezette woonomgeving met voldoende rust en ruimte. Dit willen we graag behouden.

Tegelijkertijd vinden we dat het woningaanbod in het dorp meer moet aansluiten bij de behoeften van de inwoners. De cijfers wijzen uit dat er te weinig woningen zijn voor m.n. senioren die zelfstandig, gelijkvloers en veelal kleiner willen gaan wonen. Daarnaast zijn er ook te weinig woningen voor starters op de woningmarkt. Senioren blijven te lang in hun te grote huis wonen omdat zij in eigen dorp geen (levensloopbestendig) alternatief daarvoor vinden, waardoor de doorstroming op de woningmarkt stagneert. Daarnaast kunnen jongeren uit Maarheeze maar moeilijk hun eigen plek binnen het dorp vinden. Er zijn te weinig starterswoningen, zowel in het koop- maar vooral in het huursegment. Noodgedwongen wonen zij bij hun ouders in of vinden (al dan niet tijdelijk) een plek buiten het dorp, wat ook blijkt uit de demografische cijfers waarmee deze paragraaf opende. De leefbaarheid en levendigheid van het dorp komen daarmee onder druk te staan.

Wij vinden dat er te weinig woningen in het dorp zijn gebouwd, met name in de afgelopen 10 à 20 jaar. De cijfers tonen aan dat die mening op feiten zijn gebaseerd: nieuwbouw in Maarheeze blijft sterk achter bij het landelijke gemiddelde. Uit de enquête en de themabijeenkomsten komt bovendien sterk naar voren dat veel mensen graag zouden willen verhuizen binnen het dorp (of weer terug naar het dorp), maar dat dit niet gebeurt omdat er simpelweg te weinig aanbod is.



Afb. 8: Impressie van Neerlanden II ("Waterbrink")

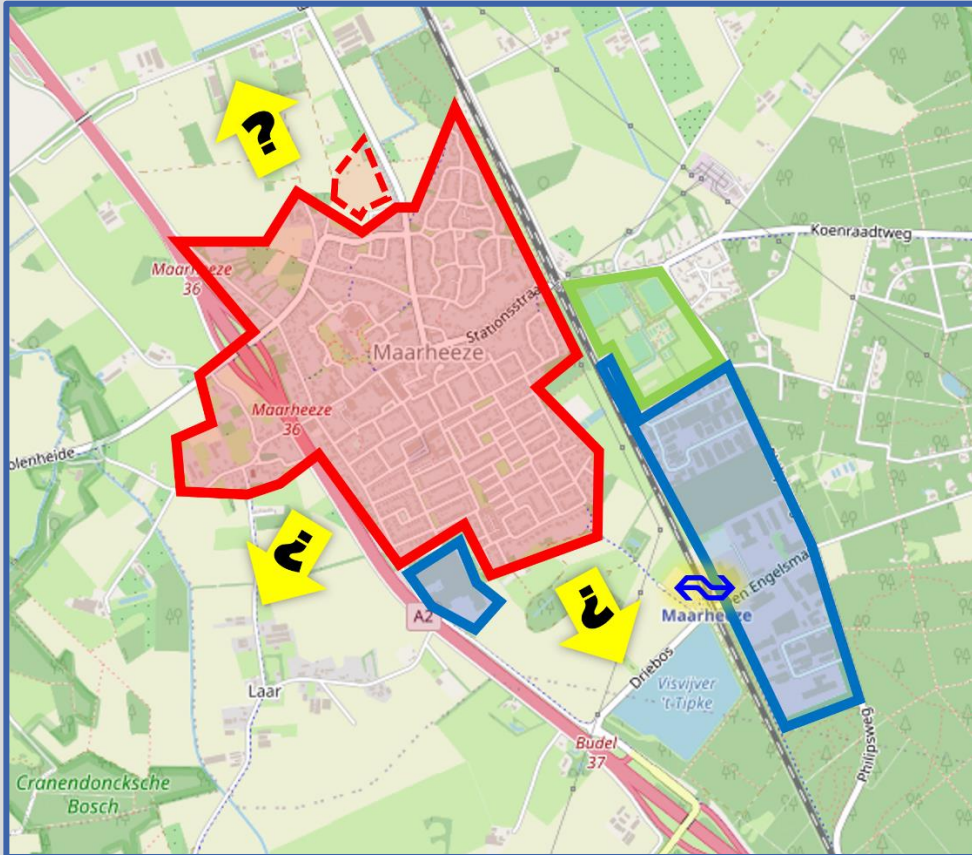
Maarheeze is, zo valt in hoofdstuk 1 te lezen, een dorp dat open staat voor nieuwkomers. Deze mensen vestigen zich in Maarheeze en vinden er een nieuw thuis. We willen voldoende kansen voor iedereen op een fijne woning in ons dorp. We zouden daarbij graag zien dat de mensen met binding met het dorp voorrang krijgen bij nieuwbouwprojecten. De nieuwe Huisvestingswet die in 2023 in moet gaan, zal de huidige mogelijkheden daartoe verruimen. Er zijn nu teveel Maarheezer jongeren die niet de mogelijkheid hebben om zich er zelfstandig te vestigen en hun eigen leven op te bouwen binnen 'hun' dorp, hen willen we helpen.

Samenvattend willen we

- een levendig dorp zijn met een evenwichtigere demografische samenstelling;
- de doelgroep 'jeugd' daarvoor binden en behouden door de bouw van meer starterswoningen (zowel koop als huur);
- de doelgroep 'ouderen' woonperspectief bieden door daarnaast ook hiervoor meer woningen te bouwen;
- het inwoneraantal hierdoor weer substantieel laten groeien, zodat flankerende voorzieningen in stand gehouden of zelfs uitgebreid kunnen worden (zie ook § 4.2)
- initiatieven ondersteunen die gemengd wonen over de leeftijdscategorieën heen stimuleren, om zo invulling te geven aan de term 'nabuurchap'.

De urgentie van dit onderwerp is bijzonder hoog, ook als gevolg van de verwevenheid ervan met het huidige voorzieningenniveau in Maarheeze. Dit komt immers onder druk te staan als Maarheeze niet kan groeien, en waarmee ook de huidige inwoners geraakt zullen worden. Tegelijkertijd stellen we vast, dat deze urgentie nog niet als zodanig *gevoeld* wordt binnen de gemeente. Dit gegeven het feit, dat deze constatering al vele jaren geleden door de gemeente Cranendonck werd gedaan en vastgelegd, maar sindsdien nooit tot concrete vervolgactie heeft geleid.

Ontwikkelingsrichtingen woningbouw



Afb. 9: Schematisch overzicht groeimogelijkheden

Richting het westen (Soerendonk)

Een uitbreiding van Maarheeze aan de westzijde van de A2 is een te onderzoeken optie. Bij een substantiële omvang van zo'n uitbreiding zou dit wellicht zelfs voldoende middelen en argumenten kunnen geven om de snelweg verdiept of ondergronds te maken.

Richting het noorden (Sterksel)

Plan Neerlanden II ("Waterbrink") ligt al klaar, het project is echter (opnieuw) vertraagd. Dit als gevolg van onduidelijkheid over de (interpretatie van) de stikstofregels, de huidige bouwkosten en de hoge rente, aldus projectontwikkelaar Hendriks Bouw en Ontwikkeling. Onderzocht zou kunnen worden welke mogelijkheden er zijn om het plan Waterbrink verder in noordelijke richting en de A2 uit te breiden.

Richting het oosten (Someren)

Aan de oostzijde van het spoor en tegenover El Pinar en Landgoed Kamersven ligt het sportpark De Romrijten, het bedrijventerrein Rondven en wat omliggende natuur. Hier lijken daarom minder uitbreidingsmogelijkheden te zijn.

Richting het zuiden (Weert)

De verbinding voor voetgangers en fietser tussen het dorp en het NS-station wordt onprettig, leeg en bedreigend (onveilig) genoemd. Om dit ongenoegen weg te kunnen nemen zou deze route opgenomen kunnen worden in een nieuwe woonwijk. Deze locatie ligt weliswaar dicht bij het spoor en het NS-station wat geluidsoverlast van treinen zou kunnen opleveren, maar hiermee kan bij de realisatie rekening worden gehouden. Wat betreft de hinder van de A2 kunnen meerdere opties

worden onderzocht met geluidswallen en -schermen, maar wellicht kan een 'lint' van bedrijven (bestaande uit kantoren, 'laagbouw') langs de Oranje Nassaulaan ook zorgen voor voldoende geluidsreductie.

In verband met de urgentie om in Maarheeze te gaan bouwen, pleit de werkgroep Mooi Mares voor de spoedige oprichting van een "Doe 't Mares!"-projectgroep (zie ook § 2.4.2). Deze zal ontwikkelingsmogelijkheden verder en gedetailleerder in kaart brengen en op basis daarvan concrete voorstellen voor gaan leggen. In § 5.3.2 wordt al een kleine aanzet hiertoe gedaan, betrekking hebbende op woningbouw aan de zuidkant van Maarheeze.

4.1.2 Economie

Philips heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van de identiteit en de economie van het dorp Maarheeze. Inmiddels zijn de fabrieken van Philips grotendeels gesloten. Gelukkig heeft de komst van Philips vele andere vormen van bedrijvigheid aangetrokken. Zo is de afvalverwerker Van Gansewinkel jarenlang een belangrijk bedrijf in ons dorp geweest. De tijd van deze zeer grote bedrijven is overgegaan in een bloeiend MKB met meerdere middelgrote en kleine bedrijven, verspreid over het dorp en de bedrijventerrein ten noordwesten (Rondven) en ten zuidoosten (Den Engelsman) van het voormalige Philipsterrein. Het grootste deel van de inwoners echter werkt niet in Maarheeze. Door de gunstige ligging aan snelweg en het spoor heeft Maarheeze zich ontwikkeld tot forensendorp.

In totaal zijn in Maarheeze 685 bedrijfsvestigingen bij de Kamer van Koophandel geregistreerd (peildatum 1 januari 2021), ongeveer 27% van het aantal bedrijfsvestigingen in Cranendonck. Verreweg de meeste bedrijven zijn in de kern Maarheeze gevestigd. Naast detailhandel betreft dit vooral bedrijven in de zakelijke dienstverlening. Op de bedrijventerreinen Den Engelsman en Rondven zijn in totaal 95 bedrijfsvestigingen geregistreerd. Hier mogen grotere (tot 5.000 m²) en relatief milieubelastende bedrijven worden gevestigd.

Wij zijn trots op ons burgerinitiatief uit 2006-2010, dat ertoe heeft geleid dat wij weer een treinstation in ons dorp hebben. Voor ons als inwoners van Maarheeze heeft het de bereikbaarheid van omliggende steden sterk verbeterd. Maarheeze kan de rol als aantrekkelijk dorp voor forensen nu en in de toekomst nóg beter vervullen. Daarnaast is ons dorp zelf óók beter bereikbaar geworden. Het is daarmee dus een belangrijke pijler in de verbetering van het vestigingsklimaat voor bewoners en bedrijven.

De ligging van het station biedt kansen voor gebiedsontwikkeling. Deze liggen allereerst op het gebied van woningbouw, waarbij met name de ontwikkeling van 'Maarheeze-Zuid' relevant is en waarvan de noodzaak in de vorige § 4.1.1 is aangetoond. Daarnaast kan het ook intensivering van de bedrijvigheid op de nabij gelegen bedrijventerreinen aanjagen.

Maarheeze heeft als kern met meer dan 5.000 inwoners samen met Budel een centrumfunctie binnen de gemeente. De inwoners waarderen de aanwezige winkel- en detailhandelsbedrijven aan de Stationsstraat en de Smits van Oyenlaan. Wel zijn er zorgen over het voortbestaan van deze winkels. Mensen geven aan dat het aantal winkels en het type winkels moet blijven aansluiten bij de behoefte van het dorp.



Afb. 10: Smits van Oyenlaan

Uit de enquête en de thema-avonden blijkt dat we over één ding eensgezind zijn: er moet zorgvuldig met eventuele uitbreidingen van bedrijven en bedrijventerreinen worden omgesprongen. Uitbreidingen mogen niet ten koste gaan van onze leefomgeving. Er moet eerst gezocht worden naar herstructurering en hergebruik van bestaande bedrijfsterreinen. Bedrijven moeten passend zijn binnen de schaal en omvang van het dorp en niet voor onevenredige overlast zorgen. Daarbij is de verkeer aantrekkende werking van grote bedrijven een punt van zorg.

Maarheeze heeft zich ontwikkeld tot een forensendorp, waar relatief veel mensen met een hoog opleidingsniveau zich vestigen. Deze positie willen we graag benutten en uitbouwen. Waar Budel een echte maakindustrie heeft, zien we in Maarheeze meer groeipotentie voor kleinere ambachtelijke bedrijven en voor zakelijke dienstverlening. Ook vestiging van kantoren voor IT-bedrijven, gecombineerd met hightech-bedrijven past bij het opleidingsniveau en de skills van de bevolking. Dit geeft aansluiting met Eindhoven, Veldhoven, Weert en creëert mogelijkheden voor een innovatieve opwaardering van enerzijds de maakindustrie in Budel, en anderzijds van de kennisbedrijven van Maarheeze.

De ontwikkeling van Maarheeze is hand in hand gegaan met de vestiging van Philips, waarbij vanuit Eindhoven gezocht werd naar een destijds bereikbare en betaalbare 'overloop-locatie'. In navolging hiervan zien we kansen om als moderne variant hiervan overloopgebied van de agglomeratie Eindhoven te worden. We denken aan de combinatie van en uitwisseling tussen werk en wonen. De economie en werkgelegenheid laten aansluiten bij waar Maarheeze goed in is, biedt een groeiperspectief voor Maarheeze door overloop uit de regio Groot-Eindhoven.

Corona heeft geleerd, dat zakelijke dienstverlening voor een groot deel ook vanuit huis kan. Een mooie leefomgeving zorgt dan voor vestiging in Maarheeze, waarmee inkomen van buiten Maarheeze naar binnen komt. In aanvulling hierop heeft Maarheeze behoefte aan één of meerdere locaties waar bedrijven met binding met het dorp (specifiek worden lokale MKB-ers genoemd) zich kunnen vestigen of uitbreiden. Het creëren van een aantrekkelijk vestigingsklimaat is daarbij van belang. Herstructurering en opwaardering van de bedrijventerreinen Rondven en Den Engelsman (inclusief het voormalige Philipsterrein) zien we daarbij als eerste optie.

Terrein van Philips/Signify

Het braakliggende terrein van Philips/Signify is geen goede locatie voor woningbouw en zou in navolging van de bedrijven die al op Rondven gevestigd zijn, ontwikkeld kunnen worden tot

bedrijfsterrein voor kleine en middelgrote bedrijven. In verband met de nu al bestaande milieubelasting vinden we dat er hier (en in de directe omgeving) geen nieuwe vervuilende industrieën of bedrijven gevestigd mogen worden die deze belasting verder zouden doen toenemen. Ook bedrijven die overlast veroorzaken door extra verkeersbewegingen in en rond bewoonde gebieden als gevolg van aan- en afvoer van goederen, zijn niet welkom.

Refresco

Waar de meeste grootschalige industriële gebouwen gevestigd zijn op industrieterreinen en daarmee enige afstand tot de bebouwing van het dorp hebben, grenst het bedrijfsterrein van Refresco (vrijwel) pal aan de woningen van de Beatrixlaan, de Sleedoornstraat, 't Hagelkruis/Poelsnep/Peppelrode en De Weyers. Uitbreiding van hun bedrijfsactiviteiten aldaar is daarom uiterst onwenselijk, als die gepaard gaan met een parallelle uitbreiding van het terrein en/of bebouwing. Het zou zich ook slecht verhouden tot eventuele woningbouw aan de zuidkant van Maarheeze (zie § 4.1.1).

Overige terreinen

De vestiging van lokaal gewortelde MKB-bedrijven die schoon en duurzaam ondernemen en de verkeersbelasting daarbij (dientengevolge) zo gering mogelijk laten zijn, wordt verwelkomd. Ook bij de (door)ontwikkeling van Maarheeze-Zuid en evt. ook Maarheeze-West is er plaats voor bedrijfspanden ten behoeve van zakelijke dienstverlening, bedrijfsverzamelgebouwen en mogelijk winkelruimte die de dorpskern ontlast.

4.1.3 Verkeer

Maarheeze is goed ontsloten. De snelweg A2 gaat door het dorp en er zijn twee op- en afritten. Daarnaast loopt de spoorlijn Eindhoven – Weert door het dorp en is er een NS-station. Er zijn daarnaast redelijke busverbindingen met Budel, Weert en Valkenswaard. Deze busverbindingen worden door vooral schoolgaande jeugd intensief gebruikt en dragen daarmee bij aan de leefbaarheid van het dorp.

De belangrijkste uitvalswegen uit Maarheeze zijn, naast de snelweg, de Sterkselseweg richting het noorden, de Koenraadweg richting het oosten en de Kleine Bruggen/Molenheide richting het westen. Door recreatief verkeer wordt daarnaast de Panweg veel gebruikt. In het dorp zijn de Stationsstraat, De Neerlanden/Vogelsberg, de Smits van Oyenlaan, de Puttenstraat en de Oranje Nassaulaan/Moonslaan de meest gebruikte en drukste wegen. Enige jaren geleden is de Stationsstraat vanaf de kruising met de Sterkselseweg heringericht. Doorgaand verkeer vanuit het oosten wordt ontmoedigd om door het centrum van Maarheeze te rijden en het winkelgebied is daarmee aantrekkelijker geworden. Op diverse wegen in het dorp geldt een verbod voor vrachtverkeer; hierop wordt echter weinig tot niet gehandhaafd.

De goede bereikbaarheid van ons dorp zien we als cruciale factor in de ontwikkeling van Maarheeze. Deze bereikbaarheid willen we behouden, indien mogelijk zelfs nog verbeteren. Met name de busverbindingen met middelbare scholen in de regio kunnen verder worden uitgebreid en verbeterd. Tegelijkertijd zien we bedreigingen door de nog altijd toenemende congestie op de snelweg. Dit heeft vervelende gevolgen voor ons dorp in de vorm van een verminderde bereikbaarheid van met name Eindhoven en sluijperverkeer.

Sluipverkeer is, ondanks de genomen maatregelen, nog altijd een issue. De inwoners ervaren nog altijd overlast door verkeersdrukke en hardrijders op de sluijproutes door ons dorp. Ook verkeer dat vanuit Someren richting de snelweg rijdt, zorgt voor overlast. De geplaatste doseerlichten worden stelselmatig genegeerd door een gebrek aan handhaving.

Een belangrijke pijler onder onze visie voor Maarheeze is een goede bereikbaarheid, zodat we aantrekkelijk blijven voor forensen. Dit betekent een vlotte doorstroming richting de hoofdwegenstructuur en verschillende manieren van reizen van en naar (werk)locaties. Het behoud van het NS-station en het terugdringen van sluipverkeer zijn daarin prioriteit. Hoewel dit buiten de scope van onze dorpsvisie ligt, willen we wel benadrukken dat het oplossen van het fileprobleem op de A2 een zeer belangrijke bijdrage zal leveren aan de positie van Maarheeze als aantrekkelijke vestigingslocatie voor wonen en bedrijvigheid!



Afb. 11: NS-station Maarheeze

Bij het thema verkeer komen vooral zeer concrete en dagelijks ervaren knelpunten naar voren. Deze klachten zouden gebaat zijn met een directe oplossing, maar in wezen duidt de verzameling knelpunten op manco's in de infrastructuur van het dorp en een – op sommige punten – gebrekkige ruimtelijke indeling. De vertaling van deze verkeersperikelen naar een hoger niveau biedt mogelijkheden om een standpunt te bepalen en vervolgens daadwerkelijk aan een oplossing te werken. Voorbeeld van een dergelijke vertaling betreft het project “Samen mee naar de A2” dat na onderzoek en overleg heeft geresulteerd in de voorgenomen aanleg van een noordelijke omleidingsroute voor vrachtverkeer van en naar Poort 43 en Reiling.

Drukke in het centrum

Inwoners ervaren overlast rond de parkeergelegenheden in de Smits van Oyenlaan en achter de Jumbo en de Lidl, o.a. door ladend/lossend vrachtverkeer. Bij piekmomenten ontstaan in de Smits van Oyenlaan bovendien verkeersonveilige situaties door verkeer dat in en uit de parkeervakken moet rijden.

Verkeer vanuit Someren

Er wordt in de huidige situatie overlast ervaren van verkeer dat vanuit Someren een route zoekt richting de A2. Deze verkeersstroom is groter bij calamiteiten en/of files op de A67. Dit verkeer rijdt nu via de Koenraadweg het dorp in en gaat via de dorpskern of de Sterkselweg, Vogelsberg en/of De Neerlanden richting de noordelijke oprit van de A2. Een mogelijke oplossing hiervoor is de aanleg van een oostelijke verbindingsweg, te maken vanaf 'de PNEM' naar de Sterkselseweg.

Routes naar sportpark en het station

Inwoners ervaren de routes voor fietsers en wandelaars richting het station en sportpark als onveilig en onaantrekkelijk. Er ligt een wens om te onderzoeken hoe deze routes, die door veel

inwoners (ook kinderen) worden gebruikt, veiliger en aantrekkelijker te maken. Overigens gaat het hier niet om de verkeersveiligheid, maar om de veiligheidsbeleving.

Aantrekkelijke route Marishof-Smeltkroes-Onze School

In de dorpskern zelf wordt aandacht gevraagd voor een aantrekkelijke looproute (schaduwrijk en met bankjes) voor moeilijk ter been zijnde mensen tussen Marishof, de winkels aan de Smits van Oyenlaan, enerzijds naar De Smeltkroes en anderzijds naar Onze School.

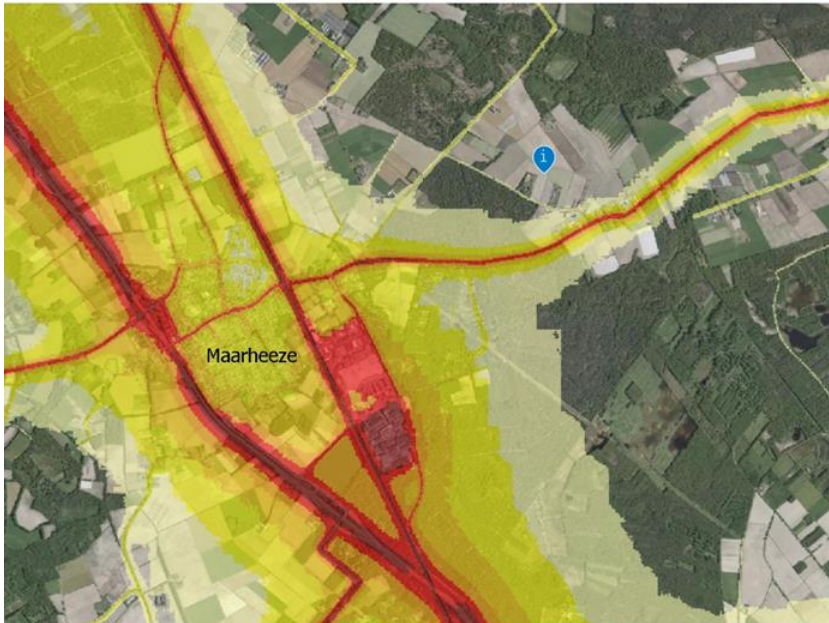
Overige knelpunten

Tijdens de themabijeenkomsten is nog een aantal concrete knelpunten benoemd. Deze concrete knelpunten kunnen relatief gemakkelijk door een te vormen Doe 't Mares initiatief worden opgepakt en als vliegwielen fungeren om burgerparticipatie nog beter te implementeren:

- *Hinder van vrachtverkeer dat over De Neerlanden rijdt;*
- *De in- en uitrit van het parkeerterrein op het 'Raboplein' is verwarrend;*
- *Er wordt geklaagd over de verkeersdrempel in de Kerkstraat;*
- *Veel automobilisten zouden te hard rijden in de Gentiaanstraat, de Moonslaan, de Oranje Nassaulaan en de Willem-Alexanderlaan;*
- *Hinder van agrarisch verkeer (tractoren) dat zich – ondanks het inrijverbod – toch door de Stationsstraat verplaatst;*
- *De beëindiging van het fiets- en voetpad op de Oranje Nassaulaan bij Refresco leidt tot gevaarlijke situaties tussen wandelaars, sporters, fietsers, automobilisten en manoeuvrerende vrachtwagens;*
- *De fietspaden rondom het dorp zijn in een aantal gevallen van gebrekkige kwaliteit;*
- *De fietsenstalling bij het NS station is te klein.*

4.1.4 Milieu

De ligging nabij de A2 en het spoor heeft gevolgen voor de milieusituatie in het dorp. De snelweg en de spoorlijn zijn beide aanzienlijke bronnen van geluid. Nabij de kern Maarheeze zijn al heel lang geluidsschermen aanwezig. Deze hebben vanzelfsprekend een positieve invloed op de geluidbelasting, maar de geluidbelasting blijft relatief hoog. In onderstaande afbeelding is te zien dat het geluidsniveau in grote delen van het dorp zorgt voor een matige tot hoogstens redelijke leefomgeving, tenminste voor wat betreft het aspect geluidhinder:



Afb. 12: Geluidscontouren rondom Maarheeze

Legenda:

Geluid alle bronnen (Lcum)	
≤ 45 dB	(zeer goed)
46 - 50 dB	(goed)
51 - 55 dB	(redelijk)
56 - 60 dB	(matig)
61 - 65 dB	(tamelijk slecht)
66 - 70 dB	(slecht)
≥ 71 dB	(zeer slecht)

Naast geluid produceert het verkeer op de snelweg ook fijnstof en zeer fijnstof. De concentraties fijnstof en zeer fijnstof liggen in het gehele dorp boven de advieswaarden van de WHO.

Geluid en luchtkwaliteit bepalen de milieusituatie in een gebied, maar ook geur. Hoe die ervaren wordt, wordt door de provincie uitgedrukt in een gezondheidseffectedscore (GES) die loopt van 0 (= zeer goed) tot en met 7 (= ruim onvoldoende). Maarheeze scoort hier 3a (= vrij matig), alleen Kamersven scoort 1.

In de enquête zijn de thema's verkeer en milieu samengevoegd met duurzaamheidsambities voor de toekomst. In de thema-avonden is dit nader besproken en zijn zaken gescheiden.

Inwoners geven met name aan dat de snelweg A2 voor overlast zorgt. In de nabijheid van de snelweg wordt overlast ervaren als gevolg van de neerslag van roetdeeltjes en fijnstof. Ook geven inwoners aan last te hebben van het geluid dat het verkeer op de snelweg produceert. In gesprekken wordt aangegeven dat de geluidsschermen niet op de juiste manier zijn geplaatst en daardoor onvoldoende effect hebben. Geluidsoverlast wordt ook ervaren van de Belgische F16's die hun (lage) aanvliegroute naar Klein-Brogel ook 's avonds over ons dorp hebben. Deze geluidsoverlast zal over een aantal jaren, na ingebruikname van de luidruchtiger nieuwe F35's, zeker niet minder worden. Als en waar mogelijk zou er actie ondernomen moeten worden om de Belgische luchtmacht te verzoeken een andere route te kiezen of hoger te vliegen.

Met name in het noordelijke gedeelte van Maarheeze en nabij Refresco wordt geuroverlast ervaren. In het noordelijke gedeelte van de kern wordt deze geuroverlast veroorzaakt door de aanwezige

varkenshouderijen. Nabij Refresco geeft de (zoete) geur die vrijkomt tijdens het productieproces klachten.

Wij erkennen dat de ligging nabij het spoor en de snelweg veel voordelen biedt, maar ook een behoorlijke impact heeft op ons woon- en leefklimaat. In onze visie wordt de negatieve impact zoveel mogelijk beperkt. Dit vraagt om gedegen onderzoek naar de effectiviteit van het huidige geluidsscherm langs de A2 en, indien nodig, een meer passende oplossing.

Op het gebied van geurhinder ten gevolge van agrarische bedrijvigheid zien wij kansen in een andere invulling van ons buitengebied. Er is behoefte aan woningen in ons dorp. Wij zien graag dat agrarische bedrijven die voor (geur)overlast zorgen een ander economisch perspectief wordt geboden. Een concreet voorbeeld daarvan is de varkenshouderij op het Laar. Deze is recent gesaneerd en in ruil daarvoor worden er woningen gebouwd. Dit zien wij als een kansrijke optie om de milieusituatie in ons dorp te verbeteren, die verdere navolging verdient.

Tankstation Lukoil

Het tankstation van Lukoil aan de Moonslaan/Stationsstraat ligt op een zowel ruimtelijk als milieukundig ongunstige locatie. De LPG-installatie heeft een risicocontour waarbinnen meerdere gevoelige objecten zijn gelegen. Dit zijn woningen, maar ook horecagelegenheden waar veel mensen samenkomen. Wij zien mogelijkheden voor verbetering van de ruimtelijke en milieukundige uitstraling van ons dorp door verplaatsing van dit tankstation naar een meer passende locatie, bijvoorbeeld nabij de carpoolplaats net buiten het dorp.

4.1.5 Duurzaamheid

Wij zien vooral verduurzamingskansen in de realisatie van maatregelen nabij individuele woningen of bedrijven. Zonnepanelen op daken van woningen, maatregelen die het energielabel van woningen en/of bedrijven verbeteren en het vergroenen van tuinen.

Daarnaast zien we mogelijkheden voor het collectief exploiteren van een zonneweide (zoals nabij de Rakerstraat), zolang de opbrengst daarvan ook ten goede komt aan de eigen gemeenschap. Wij zien niets in de realisatie van windmolens nabij de A2, dit is een onwenselijke ontwikkeling met een onevenredig negatieve impact op het landschap en de leefomgeving.

Gelijktijdig stelt de werkgroep vast, dat het thema “Duurzaamheid” nog weinig ‘top-of-mind’ blijkt te zijn in zowel de enquête (wellicht ook terug te voeren op de bij nader inzien nogal beperkte scope en formulering van de stellingen over windmolens en zonneweides), als tijdens de daaropvolgende themabijeenkomsten. Er wordt anderzijds als gevolg van diverse mondiale ontwikkelingen steeds meer urgentie gevoeld om te verduurzamen. Een verdere verdieping op dit onderwerp is daarom op zijn plaats.

4.2 Sport, ontspanning, cultuur en voorzieningen

Thema 5: Sport, ontspanning en cultuur	Score	Variantie
	(#)	(#)
	163	124
De Smeltkroes moet een rol blijven spelen als trefpunt voor verenigingen van Maarheeze	1	4
Verenigingen zijn essentieel voor het welzijn en verdienen daarom ondersteuning van en door de gemeente	2	6

Een breed aanbod aan faciliteiten voor buiten- én binnensport is belangrijk voor Maarheeze	3	2
Het aanbod aan sportieve en culturele buitenevenementen moet blijven (kermis, Mijl van Mares, Dickens-festival, ZoMareseravond)	4	3
'Onze School'/De Huiskamer levert een belangrijke bijdrage aan de (zorg)behoefte van m.n. oudere inwoners	5	5
Theater voor jong en oud in eigen dorp hoort bij het culturele aanbod	6	7
Mogelijkheden om te kunnen recreëren in het buitengebied zijn belangrijk	7	1

Tabel 8: Enquêteresultaten m.b.t. het thema "Sport, ontspanning en cultuur"

Thema 6: Voorzieningen	Score	Variantie
	(#)	(#)
	167	124
Basisonderwijs moet aangeboden blijven worden in eigen dorp	1	2
De Smeltkroes moet een brede maatschappelijke functie blijven vervullen	2	5
Goed openbaar vervoer is essentieel	3	4
Er moet voldoende politie zijn om in noodsituaties in actie te kunnen komen	4	3
Middelbaar onderwijs moet goed én veilig bereikbaar zijn	5	6
Er moet een gelegenheid zijn om (post)pakketjes te verzenden of te ontvangen	6	1
De bibliotheek moet blijven, desnoods met een aangepaste functie ('Bibliotheek 3.0')	7	7

Tabel 9: Enquêteresultaten m.b.t. het thema "Voorzieningen"

Leeswijzer: In de Score-kolom is met groen aangegeven welke stelling de hoogste gemiddelde score had. In de Variantie-kolom geeft groen aan welke stelling de laagste variantie had. In de lichtgrijze cellen de indexwaarde van de hoogste totaalscore/variantie ten opzichte van de laagste totaalscore/variantie, als waarde om aan te geven hoe groot het gat hiertussen is, de spreiding tussen de stellingen onderling.

Voor de scores per thema per respondentkenmerk verwijzen wij u omwille van de leesbaarheid naar de separate tabellen die in Bijlage D zijn opgenomen.

4.2.1 Sport

Sportfaciliteiten vinden we belangrijk en moeten voor iedereen toegankelijk zijn. De wensen die we hebben zijn vooral gericht op het in stand houden van de bestaande sportfaciliteiten. Het aanbod van sportmogelijkheden is voldoende. Er kan worden gesport op sportpark De Romrijten (voetbal, hockey, tennis, padel, jeu de boules, paardendressuur), in de sporthal van De Smeltkroes of in lokale sportscholen. In de nabijheid hiervan is ook het Gilde St. Joris-St. Barbara gevestigd. Uitbreiding van sportfaciliteiten met bijv. een (al dan niet overdekt) zwembad zien we als niet reëel.

Het sportpark De Romrijten ligt buiten het dorp ten oosten van de spoorlijn en is daarmee toekomstbestendig. Onze sporters kunnen elkaar ontmoeten in de aparte kantines, het park is vrij goed onderhouden. Er zijn gesprekken gaande om separate verenigingskantines te combineren.

4.2.2 Buitenrecreatie

Er worden voor een brede groep sportieve en culturele buitenevenementen in het dorp aangeboden. Dit is ook voor mensen van buiten het dorp aantrekkelijk en wordt grotendeels door vrijwilligers georganiseerd.

Daarnaast kan er volop in het buitengebied worden gerecreëerd. Er is een wandelroute die de groene omzoming van de dorpskern doorkruist ("Driebos wandeling") en er is een aantal wandelgebieden die vanuit het dorp via de natuurpoorten in kunnen worden gelopen. Er ontbreekt wel een nabije plek waar ook iets kan worden gedronken of waar een eetgelegenheid is. Die zijn er overigens wél, maar dan – vanwege de afstand ten opzichte van het dorp – vooral voor fietsers.



Afb. 13: Natuurgebied "De Pan"

4.2.3 Voorzieningen (algemeen)

Maarheeze beschikt vandaag de dag nog over voldoende basisvoorzieningen. Aan de Stationsstraat en de Smits van Oyenlaan is een aantal winkels, een eetgelegenheid en een tweetal supermarkten gevestigd. Ook zijn er aan de Stationsstraat en de Kerkstraat horeca- en detailhandelsvestigingen aanwezig. Op de Kijkakkers is een zorgcentrum ingericht waar twee huisartsmaatschappen gevestigd zijn, een apotheek, een tandarts en een fysiotherapeut. Elders in het dorp is nog een fysiotherapiepraktijk en zijn twee tandartsen gevestigd. Daarnaast is er met Marishof een groot woon-zorgcomplex aanwezig.



Afb. 14: Marishof

Dit maakt ons dorp samen met Budel één van de twee hoofdkernen van de gemeente Cranendonck.

Het NS-station is in 2010 aan de zuidzijde van het dorp tegenover industrieterrein Rondven geopend, nadat het oorspronkelijke station ter hoogte van de Stationsstraat al in 1938 gesloten werd.

Tot recent waren er een politiebureau en een ambulancepost in ons dorp, maar deze zijn inmiddels verdwenen. Dit geldt ook voor het servicepunt van PostNL. Deze verdwenen voorzieningen werden wel gewaardeerd. Het gevoel dat veel naar Budel verplaatst wordt, werd uitgesproken. Tegelijkertijd begrijpen we dat voorzieningen waarvan weinig tot geen gebruikgemaakt wordt op den duur verdwijnen. Zo is het 'mooi' of 'goed' dat er computercursussen gegeven worden, maar snappen we dat het niet zinvol is om dit te organiseren wanneer onvoldoende mensen ervan gebruikmaken.

Het liefst hebben of behouden we alle voorzieningen, maar mogelijk dienen er keuzes gemaakt te worden. Dat de basisschool in ieder geval moet blijven bestaan staat buiten kijf, maar voor de leefbaarheid van ons dorp is het niet van wezenlijk belang of dit er één is of twee zijn, zoals nu het geval is. Waar overeenstemming over bestaat, is dat het verdwijnen van de politie niet direct als een probleem gezien wordt. Wel willen we de mogelijkheid tot persoonlijk contact met een politieagent graag houden of verkrijgen.

Om essentiële voorzieningen in het dorp te kunnen behouden is het noodzakelijk dat er voldoende draagvlak (lees inwoners) is. Dit betekent dat er voldoende instroom van jongeren en doorstroming van ouderen nodig is. Een betere balans in de samenstelling van onze bevolking *tussen* leeftijdsgroepen, die ontstaat wanneer er meer 'jonge mensen' zouden komen wonen, beïnvloedt de vitaliteit van het dorp op een positieve manier. Om deze betere samenstelling in leeftijdsgroepen te bereiken en te onderhouden is dus groei nodig, en om deze groei te kunnen bereiken is het (naast woningbouw) voor zowel jong als oud gewenst dat de juiste faciliteiten en voorzieningen aanwezig zijn en blijven.

4.2.4 Onderwijs

Voor basisonderwijs en kinderopvang kan men in de Brede School De Muzenberg terecht, die vrij centraal in het dorp ligt. Hier zijn basisschool De Stapsteen, OBS Cranendonck, KDV Ukkeclub en KDV/BSO Kiekeboe gevestigd. Maarheeze heeft geen middelbare school, hiervoor moeten onze kinderen naar Budel, Weert, Valkenswaard of Eindhoven.

Het ontbreken van een middelbare school zien we niet als onwenselijk (die is er ook nooit geweest). Behoud van de basisschool wordt door ons echter heel belangrijk gevonden. Dit betekent dat er alles aan gedaan moet worden om de huidige school in stand te houden. Concreet houdt dit in dat binnen het verzorgingsgebied van de huidige school voldoende gezinnen met kinderen in de toekomst dienen te zijn, om voortbestaan van de school voor langere tijd te garanderen.



Afb. 15: Brede School De Muzenberg

4.2.5 De Smeltkroes

Tegenover de Brede School ligt De Smeltkroes. De Smeltkroes is een gemeenschapshuis, theater, cultureel centrum, expositieruimte en indoor-sportthal in één. Ook is er een vestiging van Bibliotheek De Kempen in het gebouw aanwezig en wordt er bij het verschijnen van dit rapport onderwijs verzorgd aan kinderen van Oekraïense vluchtelingen en asielzoekers van het AZC Budel. De Smeltkroes biedt verder onderdak aan een verscheidenheid aan verenigingen.

In de theaterzaal worden door AK de Smeltkroes voorstellingen verzorgd door landelijk optredende cabaretiers en (muziek)gezelschappen. Daarnaast zijn er speciale voorstellingen voor de jeugd en voor oudere inwoners. De theaterzaal wordt verder ook regelmatig gebruikt voor optredens van lokale muziek- en toneelgezelschappen en als vergaderzaal voor bijeenkomsten van inwoners, ledenverenigingen of commerciële organisaties. Gedurende de carnavalsperiode is De Smeltkroes bovendien de thuisbasis van CV de Muuzevangers.



Afb. 16: Carnaval in De Smeltkroes

Daarnaast heeft De Smeltkroes ook een calamiteitenfunctie: inwoners worden, indien zij om welke reden dan ook hun woning moeten verlaten, verzocht zich te verzamelen in De Smeltkroes. Er vinden centrale bloedafnames en vaccinaties plaats, er is een AED, en men kan hier bij landelijke, provinciale en lokale verkiezingen zijn of haar stem uitbrengen.

Uit de enquêteresultaten blijkt dat De Smeltkroes als trefpunt voor ieder van ons als inwoner van Maarheeze belangrijk is: vrijwel elke Maarheezenaar komt er 'ooit' terecht om er te sporten of te recreëren. De Smeltkroes zal wel veel beter dan nu geïntegreerd moeten worden in het centrumgebied van Maarheeze; het ligt nu aan vrijwel de uiterste rand van het dorp en dan ook nog met de ingang van het centrum afgekeerd. De Smeltkroes is gedateerd in zowel de fysieke staat als in het aanbod dat het heeft voor onze gemeenschap, die anno 2022 en verder andere behoeften heeft dan bij de start ervan medio jaren '80. Een upgrade op beide vlakken is wenselijk.

De 'ontmoeting' en het 'persoonlijke contact' was een telkens terugkerend onderwerp in de gesprekken met de inwoners. De Smeltkroes heeft daarbij een algemene sociaal-maatschappelijke rol als verzamelpunt voor diverse verenigingen én bij diverse gelegenheden. Ook een bibliotheek hóórt daar ons inziens bij.

De rol van De Smeltkroes als 'spil' in de gemeenschap zou daarnaast nog beter tot zijn recht komen door al dan niet permanent ruimte te bieden aan vertegenwoordigers van de politie, van PostNL en/of van de gemeente – maar óók aan jongeren en ouderen die zelf (niet-commerciële) activiteiten willen organiseren. Het open karakter van een vernieuwde Smeltkroes zal veel beter tot uiting kunnen komen in een totaal aangepaste indeling van het gebouw met een oriëntatie op het zuiden (richting de school en de achterliggende winkels).

Al aan de slag...

Bij de verschijning van deze dorpsvisie is er al een "Doe 't Mares!"-achtige groep actief. Dit houdt verband met het feit dat de gemeente Cranendonck, na het afscheid van het exploitanten-echtpaar Rooijackers, een tijdelijke exploitatie-overeenkomst afsloot, en deze formeel per 1-1-2024 eindigt. Een groep, bestaande uit een afvaardiging van de drie grootste 'gebruikers' (i.c. AK de Smeltkroes, Muziekvereniging Poort van Brabant en CV De Muuzevangers) en van de dorpsraad, heeft hierop een stappenplan opgesteld dat moet leiden tot een nieuwe, permanente organisatie- en exploitatievorm van De Smeltkroes.

Daarbij wordt gezocht binnen de kaders van de ambities van zowel een (commerciële) horeca-exploitant, als de wensen van verenigingen en organisaties die nu van De Smeltkroes gebruik maken, als de sociaal-maatschappelijke rol van De Smeltkroes zoals die door de inwoners in deze visie is vastgelegd.

Onderdeel van het stappenplan is de mogelijkheid voor eenieder om een (ondernemings)plan in te dienen, waarin men uiteenzet hoe men De Smeltkroes wil doorontwikkelen naar een locatie waar het huidige aanbod gecombineerd gaat worden met nieuwe en voor Maarheeze relevante voorzieningen en/of dienstverlening.

4.2.6 Onze School

Aan de Stationsstraat ter hoogte van de Sterkselseweg is ontmoetingscentrum “Onze School” een vijftal jaar geleden geopend. De voormalige dorpschool is intern verbouwd en het karakter van het gebouw is behouden. Het gebouw biedt onderdak aan de Seniorenvereniging en aan organisaties die diensten en activiteiten aanbieden op gebied van zorg, welzijn, cultuur en educatie.

De aula van Onze School is ook één van de dorpsruiskamers van de gemeente Cranendonck. In elke kern is een dergelijke dorpsruiskamer gevestigd. Het is een ontmoetingsplek voor met name senioren die er komen voor een praatje, een kopje koffie of thee, het lezen van de krant, het doen van een spelletje of het deelnemen aan een speciale activiteit.



Afb. 17: Onze School

In opzet is Onze School niet bedoeld als concurrentie voor De Smeltkroes, maar om inwoners te bereiken die anders thuis zouden blijven in plaats van interactie met mede-inwoners te hebben. Deze visie wordt echter niet door eenieder gedeeld. Er zijn ook geluiden die opperen dat de activiteiten van Onze School verplaatst zouden moeten worden naar De Smeltkroes, zodat op de plek van Onze School ruimte ontstaat voor woningbouw.

4.2.7 Jc Harlekyn

Ten westen van de snelweg ligt de St. Gertrudiskerk op de locatie die enkele decennia geleden deel uitmaakte van de dorpskern. Vlakbij de kerk heeft Jongeren centrum Harlekyn een onderkomen. Deze voorziening heeft een roemrucht verleden en de organisatie achter Jc Harlekyn is in het verleden vaak drijvende kracht achter c.q. betrokken geweest bij veel evenementen in Maarheeze.

Voor de leefbaarheid in Maarheeze vinden we het belangrijk dat we onze jongeren in de middelbare school leeftijd (12-18 jaar) iets kunnen bieden in eigen dorp. Het geeft hen de gelegenheid om in een voor hen vertrouwde en relatief veilige omgeving ervaring op te doen met het 'stappen'. Waar en indien mogelijk moeten initiatieven hiertoe daarom ondersteund en/of gefaciliteerd worden. Om aansluiting te vinden en te behouden met de doelgroep is het wel belangrijk, dat jongeren hierin *zelf* initiatieven starten om deze al dan niet met behulp van gemeente en andere inwoners van Maarheeze te realiseren.

De huidige doelgroep is ondervertegenwoordigd in zowel de enquête als bij de themabijeenkomsten. Het verdient daarom aanbeveling om, zoals in § 2.2.4 al werd geformuleerd, vervolgonderzoek te doen op dit onderdeel – al dan niet aangevuld met andere thema's die relevant zijn voor deze leeftijdsgroep.



Afb. 18: JC Harlekyn

4.2.8 Pakketdiensten

Het dichtstbijzijnde PostNL-punt is sinds medio 2022 gevestigd in de SPAR-vestiging in Sterksel. Hier kan men terecht voor zowel PostNL-diensten (brieven en pakketjes laten frankeren, kentekens overschrijven, anonieme OV-chipkaarten kopen, een vispas aanvragen en verpakkingsmateriaal aanschaffen) als het aanleveren en afhalen van pakketjes via de pakketdienst van PostNL. Van de grote pakketdiensten kunnen we voor het verzenden of ophalen van pakketjes alleen nog terecht bij Lukoil van Gansewinkel (DHL) en BL3ND (GLS). De pakketdiensten UPS en DPD hebben hun dichtstbijzijnde inlever- en afhaallocaties in Budel. Het betekent dat er veel kilometers gemaakt worden vanuit Maarheeze naar andere dorpen.

Hoewel een PostNL-punt door respondenten van de enquête niet als belangrijkste prioriteit werd beschouwd, wordt het gemis van een plek waar je pakketjes kunt ophalen en/of afleveren wel specifiek benoemd in de themabijeenkomsten. Het is iets waar iedereen die online wel eens wat bestelt, mee te maken krijgt. Ook ná corona ziet het er niet naar uit, dat online (ver)kopen veel minder wordt.

Door het (met uitzondering van DHL en GLS) ontbreken van afhaalpunten kunnen we vaak niet kiezen voor levering op een afhaalpunt in Maarheeze, maar enkel voor levering op het huisadres. De keerzijde is, dat de bijbehorende pakketbezorging-aan-huis veel meer overlast geeft (grote, vervuulende bestelbussen voor kleine pakketjes, die vaak hard rijden of juist hinderlijk geparkeerd staan, en voor elke pakketdienst een aparte bus). Als je vervolgens niet thuis bent moet je alsnóg

naar een afhaalpunt, tenzij de bezorger het pakket op een ander adres kan bezorgen of op een andere, afgeschermdde plek kan leggen.

Omdat dit zowel raakt aan de leefbaarheid en het wooncomfort van particulieren als aan de aantrekkelijkheid voor bedrijven om in Maarheeze gevestigd te zijn, is het wenselijk om per omgaande uit te kijken naar een centraal post- en pakketpunt.

4.2.9 Verenigingen

Maarheeze beschikt, zeker in verhouding tot het aantal inwoners, over een lange lijst van verenigingen. De sportverenigingen bieden ons een combinatie van sociaal contact én de mogelijkheid om onze fysieke gezondheid en ons welbevinden op peil te houden. Daarnaast zijn er verschillende verenigingen op cultureel en sociaal-maatschappelijk vlak: denk daarbij aan koren, muziekverenigingen, een toneelclub, de carnavalsvereniging, het gilde etc.

In een tijdperk van steeds verdergaande individualisering vinden wij het extra belangrijk om elkaar hierin te blijven ontmoeten. Daarin is vanzelfsprekend een rol weggelegd voor ons als inwoners zelf, maar ook voor de gemeente Cranendonck om ons hierin te faciliteren waar en hoe mogelijk. Dit kan niet alleen op financieel gebied, maar ook door een flexibele en coöperatieve instelling op bijvoorbeeld het gebied van vergunningsverlening.

4.2.10 Horeca

Het aanbod aan horeca is de afgelopen jaren sterk geslonken. Rondom de kruising Kerkstraat/Stationsstraat – Moonslaan/Oranje Nassaulaan is er nog één ‘klassiek’ café met terras, daarnaast is er een café-terras met enkel dag-horeca, een restaurant met café-gedeelte en een grillroom/pizzeria. Elders in het dorp zijn nog een snackbar en twee eethuizen (met terras), een Chinees-Surinaams restaurant en zijn er op diverse wekdagen mobiele uitgiftepunten van gerechten ‘to go’.

Ook in De Smeltkroes kan men terecht voor (m.n. ‘natte’) horeca, maar de openingstijden zijn gekoppeld aan de aanwezigheid van activiteiten die er op dat moment georganiseerd worden. Als er geen gebruik gemaakt wordt van (een) ruimte(s), is De Smeltkroes gesloten. Particulieren en (commerciële) organisaties kunnen er zaalruimte huren inclusief bijbehorende catering.

Het aanbod wordt gecompleteerd door Muziekhuis Maarheeze, een locatie waar overdag m.n. muzieklessen worden verzorgd maar die ’s avonds en in de weekends mogelijkheden biedt voor diverse kleinschalige (muziek)evenementen. Daarnaast biedt ook Muziekhuis Maarheeze de mogelijkheid om er besloten activiteiten te organiseren.



Afb. 19: interieur van Muziekhuis Maarheeze

De leefbaarheid van Maarheeze en de aantrekkelijkheid ervan voor bijv. fietsers en andere toeristische passanten is gebaat bij een passend en gevarieerd horeca-aanbod. Binnen de bestaande mogelijkheden is het daarbij wenselijk om De Smeltkroes ruim baan te geven voor de doorontwikkeling naar een meer 'volwaardige' horecagelegenheid. Zowel De Smeltkroes als Muziekhuis Maarheeze moeten daarnaast ook een broedplaats kunnen zijn en blijven voor lokaal creatief/muzikaal talent.

4.2.11 Evenementen

Evenementen worden – al dan niet op initiatief van een vereniging – door onszelf georganiseerd en zijn belangrijk voor de saamhorigheid en de verbinding tussen de mensen, zoals:

- Carnaval
- Mijl van Mares
- Dickensfestival
- Koningsdag
- Kermis
- Zomareseravond
- Intocht Sinterklaas
- Musique Spectaculaire
- Pruuvenement
- Avondvierdaagse
- Etc.

Om al deze activiteiten te stroomlijnen kan er beter worden samengewerkt. Daarmee kan het (nog) laagdrempeliger worden en blijft het betaalbaar voor iedereen. Belangrijk is namelijk dat iedereen moet kunnen meedoen! De verenigingen maken zich wel zorgen over het toenemend consumentisme onder de inwoners, ofwel het naar eigen goeddunken 'winkelen' in het aanbod aan vrijetijdsactiviteiten die door de inzet van vrijwilligers georganiseerd worden. Iedereen moet (al dan niet met hulp van de gemeente) gestimuleerd worden om een bijdrage te leveren aan de leefbaarheid van onze woonplaats door een vorm van belangeloze inzet bij/voor verenigingen en/of evenementen.

De werkgroep Mooi Mares is kort voor het verschijnen van deze dorpsvisie benaderd door de gemeente Cranendonck, die melding maakte van het feit dat exploitanten van de kermis aangegeven

hebben hun aanwezigheid op de kermis van Maarheeze te heroverwegen in verband met de dalende bezoekersaantallen. Eén van de oorzaken die genoemd worden, is het ontbreken van (voldoende) parallelle programmering in de directe omgeving van de kermis zelf.

Er zou na afloop van de zomervakantieperiode jaarlijks een promotiecampagne (een soort "Uitmarkt") kunnen worden georganiseerd waarin alle verenigingen en organisatoren van evenementen zich mogen presenteren. Nieuwkomers zullen daarvoor speciaal benaderd worden; ze krijgen daarmee een compact overzicht van het aanbod en de mogelijkheden. Zo kan bekendheid worden gegenereerd en kan men elkaar ontmoeten, samenwerken en versterken. Er zou parallel daaraan regelmatig(er) een behoeftepeiling kunnen worden gehouden.

4.3 Zorg

Thema 2: Zorg	Score	Variantie
	(#)	(#)
	192	138
De beschikbaarheid van huisartsen, een tandarts en een fysiotherapeut in het dorp zelf is belangrijk voor Maarheeze	1	1
Zorg voor ouderen moet 'dicht bij huis' beschikbaar blijven	2	5
Hulp van jeugdzorg moet beschikbaar zijn voor alle kinderen uit Maarheeze	3	3
Ik moet in het dorp zelf terecht kunnen met mijn hulpvraag	4	2
Ouderen moeten langer thuis kunnen blijven wonen	5	7
Er moet aandacht zijn voor het geestelijk welzijn van onze inwoners, bijv. bij stress, eenzaamheid of rouw	6	6
Er is meer aandacht nodig voor gezond leven, eten en bewegen	7	4

Tabel 10: Enquêteresultaten m.b.t. het thema "Zorg"

Leeswijzer: In de Score-kolom is met groen aangegeven welke stelling de hoogste gemiddelde score had. In de Variantie-kolom geeft groen aan welke stelling de laagste variantie had. In de lichtgrijze cellen de indexwaarde van de hoogste totaalscore/variantie ten opzichte van de laagste totaalscore/variantie, als waarde om aan te geven hoe groot het gat hiertussen is, de spreiding tussen de stellingen onderling.

Voor de scores per thema per respondentkenmerk verwijzen wij u omwille van de leesbaarheid naar de separate tabellen die in Bijlage D zijn opgenomen.

In het dorp zijn twee huisartspraktijken en drie tandartsen gevestigd. Daarnaast zijn er vier fysiotherapeuten op verschillende locaties. Er is één apotheek en een winkel in drogisterij-artikelen. Ook is er één dierenarts. Voor geestelijke gezondheidszorg kun je o.a. terecht bij de praktijkondersteuners GGZ en twee psychotherapeuten.

Parallel hieraan is er ook een aanbod aan coaches, is er een yoga-studio en kun je terecht in diverse sportscholen.

Tijdens de gesprekken is onderstreept dat met name goede bereikbaarheid van eerste lijns-zorg en een sociaal klimaat waarin we elkaar ook in de zorg ondersteunen van essentieel belang is voor de leefbaarheid van Maarheeze. Heel concreet betekent dit, dat we in ons dorp toegang moeten hebben én houden tot tenminste een huisarts, een tandarts, een apotheek en een fysiotherapeut. Die moeten niet alleen in praktische zin in het dorp goed bereikbaar zijn, maar er dienen ook

voldoende artsen in het dorp te zijn, zodat bijvoorbeeld een afspraak met een huisarts binnen een tot twee dagen gemaakt kan worden.

Zorg is echter veel breder dan de eerste lijns-zorg. Met de toenemende vergrijzing wordt de rol van thuiszorg, mantelzorg en de sociale omgeving steeds belangrijker. Deze partijen zorgen ervoor dat mensen langer gelukkig en in betere gezondheid thuis kunnen blijven leven, wat de druk op de zorg kan verminderen. Het aanbod van thuiszorg moet daarom kwantitatief én kwalitatief op orde blijven, passend bij de demografische ontwikkelingen van Maarheeze. Initiatieven die het leveren van mantelzorg eenvoudiger maken en/of die de taken van mantelzorgers verlichten, verdienen organisatorische en financiële ondersteuning. Daarnaast moet 'naar elkaar omkijken' op alle mogelijke manieren ondersteund worden.

Voor ouderen zijn vaak aanpassingen aan hun woningen noodzakelijk. Soms is dat niet (meer) mogelijk, en moeten zij verhuizen. Ouderen zijn echter vaak gehecht aan hun omgeving en willen of kunnen omwille van hun geestelijk welzijn en/of sociale contacten niet uit Maarheeze verhuizen. Voor hen moet meer aanbod komen van geschikte woonruimte, hierbij wordt bijvoorbeeld gedacht aan mantelzorgwoningen, kangoeroewoningen (een combinatie van twee zelfstandige woningen of wooneenheden onder één dak) en hofjes waar ouderen samen kunnen wonen en waar zorg voorhanden is. In § 4.1 is al vastgesteld dat dit knelpunt voor Maarheeze bijzonder urgent is.

Onze gemeente moet hierin een (pro)actieve rol spelen en een stimulerend beleid voeren. Niet eerst kijken waar we tegen bestaande (maar wellicht verouderde of irrelevant geworden) regels aanlopen, maar hoe we ervoor kunnen zorgen dat iets wél gerealiseerd kan worden. Kunnen woningen of bestaande kavels gesplitst worden, zijn er voldoende kleinere woningen? Hoe staat het met de woonruimte van mantelzorgers? Kunnen de procedures om daadwerkelijk aan de slag te gaan, versneld worden? Het opbouwen van een eigen sociaal netwerk is hierin heel belangrijk.

We vinden daarnaast de gezondheid van kinderen en jongeren in combinatie met een goed toekomstperspectief van wezenlijk belang voor het welzijn van het dorp. Naast voldoende aandacht, moeten zorg en zorgbehoefte goed op elkaar aangepast worden. Kinderen moeten op de juiste plek door de juiste personen kunnen worden behandeld zonder dat dit over een groot aantal schijven loopt of dat er zorgverleners langs elkaar heen werken. Deze zorg vraagt om snelle inzetbaarheid, wachttijden zouden er eigenlijk niet moeten zijn.

Ook hierin kan de lokale overheid taken op zich nemen. Onderzocht moet worden of het zelf aanstellen van een GZ psycholoog snelheid, kwaliteit en efficiency combineert met lagere kosten. De sociale omgeving (school, buurt, verenigingen) heeft hier, net als bij de ouderen, ook een belangrijke rol in het tijdig oppikken van signalen. De sociaal makelaar speelt hierbij een cruciale rol, en moet naar onze mening dan ook gehandhaafd blijven.

We vinden sociale cohesie en armoedebestrijding belangrijk voor de gezondheid in het algemeen, want armoede leidt vaak tot een slechtere gezondheid. Zorgen dat kinderen goed mee kunnen doen voorkomt veel zorgvraag (denk aan deelname aan verenigingen, activiteiten etc.). Scholen hebben vaak een goed zicht op de situatie, maar het onderwerp is nog taboe en wordt ook vaak te bureaucratisch aangepakt. Het is belangrijk dat alle partijen die hierin een rol spelen elkaar op lokaal niveau vertrouwen – en op die manier een hoop bureaucratie voorkomen. Betrek ook sportverenigingen hierbij!

Goede zorg is niet alleen een verantwoordelijkheid van de gemeente en de overheid in het algemeen, maar ook van de eigen gemeenschap. Samen kunnen wij als Maarheeze met elkaar voor de ouderen zorgen, zorgen dat mantelzorgers een dagje vrij kunnen nemen en zorgen voor de

opvoeding van onze jeugd (“it takes a village to raise a child”). Vaak is dit vooral een kwestie van goed organiseren van zorg en sociale ondersteuning, met

- de sociaal makelaar als neutraal laagdrempelig contactpersoon
- de school die haar signalen inbrengt
- de sportverenigingen waar eveneens signalen opgepikt en discreet ingebracht kunnen worden
- een GGZ-arts die in nauw contact met de gezondheidszorg informatie kan uitwisselen
- mensen uit het sociale netwerk van de persoon met een belangrijke rol in deze zorg
- en de gemeente die hierin een coördinerende en faciliterende rol kan spelen

Blauwe Zorg

Een voorbeeld dat hierbij is genoemd is het initiatief “Blauwe Zorg”, in de omgeving van Maastricht. Blauwe Zorg is een experiment dat zich richt op 170.000 patiënten van aangesloten huisartsen. Hierin werken zorgverleners, het ziekenhuis, de zorgverzekeraar, de patiëntenvertegenwoordiging, de gemeente, de apotheek, de GGZ (geestelijke gezondheidszorg), de GGD (Gemeentelijke Gezondheidsdienst), de thuiszorg en de universiteit samen. Doel was om de juiste zorg aan de juiste patiënt op de juiste plaats tegen de juiste kosten te verlenen in een duurzame setting. Hierbij zou een gezondheidszorgsysteem moeten ontstaan dat verantwoorde, kwalitatief hoogwaardige zorg levert én duurzaam en betaalbaar was (een tenminste 50% lagere kostenstijging, geen verlies en bij voorkeur toename van kwaliteit en klanttevredenheid, en permanente gedragsbeïnvloeding van zorgverlener en patiënt).

Aangetoond is dat dit initiatief inderdaad heeft geleid tot een betere gezondheidstoestand van de patiënt en tot efficiëntere inzet van de zorg. Daarbij is gebleken dat mensen met speciale behoeften het beste op maat kunnen wonen, het liefst in hun eigen omgeving (dorp), met een vast aanspreekpunt dat maatwerk biedt en duidelijkheid geeft. Zij worden daarbij gestimuleerd om mee te blijven doen in de samenleving.

Op grond van deze ervaringen willen we graag met de lessen uit dit initiatief aan de slag. Dat gaat betekenen dat op veel punten een (her)nieuw(d)e afstemming nodig is tussen alle partijen die hierbij betrokken zijn, inclusief de gemeente. Daarnaast zijn er ook nogal wat raakvlakken met andere thema’s, zoals “Wonen”.

5. Verwachtingen

In dit afsluitende hoofdstuk wordt vooruit gekeken naar de impact die deze visie moet hebben (§ 5.1) en wat de ervaringen waren van de werkgroep bij het samenstellen ervan (§ 5.2). Daarnaast wordt er verder ingezoomd op de mogelijkheden tot gebiedsontwikkeling in § 5.3. In § 5.4 wordt verwezen naar input van inwoners die is opgehaald tijdens de kennismaking met de conceptversie van het eindrapport. In § 5.5 tenslotte wordt een visualisering van de dorpsvisie gepresenteerd, een onorthodoxe en 'luchtige' samenvatting van de visie in een cartooneske tekening.

5.1 Rolverdeling

In hoofdstuk 1 is al gerefereerd aan de wens om tot een nieuwe rolverdeling te komen tussen inwoners van Maarheeze en de gemeente Cranendonck. Daarbij neemt de gemeente op onderdelen een veel meer faciliterende rol in, dan de sturende rol die het vandaag vervult. Ideeën en voorstellen die komen vanuit inwoners(groepen) toetst het daarbij enkel op praktische en financiële haalbaarheid en of het niet strijdig is met bestaande gemeentelijke, provinciale of landelijke wet- en regelgeving.

Het betekent dat inwoners hierin ook zelf verantwoordelijkheid kunnen en moeten nemen – *terugnemen* wellicht. Júist nu de gemeente hierin een stapje terug doet en de inwoners van Maarheeze de kans geeft (weer) meer regie te nemen, zullen deze op moeten staan om er de schouders onder te zetten en vorm te geven aan het Maarheeze zoals zij dat graag willen zien. Op deze manier krijgt burgerparticipatie écht vorm, en wordt het niet een wederzijds 'over de muur gooien' van aan de ene kant burgers die enkel een verlanglijstje bij de gemeente neerleggen, en aan de andere kant de gemeente die burgers het werk laten opknappen dat *zij* zouden moeten doen. Per "Doe 't Mares!"-project (zie § 2.3.2) stellen we zo opnieuw vast: *wie* gaat er *wat* doen om dit concreet te maken? Daarbij stellen we op voorhand vast, dat dergelijke projectgroepen de rol van de gemeentelijke ambtelijke dienst nooit in zijn geheel zullen kunnen overnemen.

Een uitdaging daarbij is vanzelfsprekend, dat bij beperkte middelen het onvermijdelijk is dat er keuzes gemaakt moeten worden. Hiervoor wordt begrip van eenieder gevraagd. Al in de vorm waarin de enquête is samengesteld heeft de werkgroep hieraan uitdrukking gegeven, door geen optelling te maken van wensen en grieven van respondenten, maar inwoners actief te betrekken bij het maken van keuzes. Het maakte de enquête er weliswaar niet gemakkelijker op – maar wel waardevoller!

5.2 Werkgroepervaringen

Voor de werkgroepleden heeft bij de samenstellen van deze visie continu de vraag boven de markt gehangen, of het werkelijk visie betrof of een stukje invulling ervan. Het belang daarvan mag niet onderschat worden: zie wat hierover is geschreven in § 2.2.2. In een aantal gevallen is vanuit de invulling een niveau hoger gezocht, naar de visie waaruit de invulling voortkwam.

Bij de contacten met inwoners werd het zelfde vastgesteld: vaak werd een concrete wens, een gekoesterd verlangen of juist een grieven met de werkgroep gedeeld, in de veronderstelling dat die integraal opgenomen zou worden in de visie. Dat zal in een aantal gevallen niet zijn gebeurd, maar anderzijds worden zij van harte uitgenodigd om (alsnog) deel te nemen in één van de hieruit voortvloeiende "Doe 't Mares!"-projecten die een dergelijke invulling juist wél nastreeft.

Verder heeft de werkgroep ervaren, dat er veel negatief sentiment bestaat ten opzichte van Budel als grootste kern binnen de gemeente. Niet alleen 'overschaduw't Budel volgens heel wat inwoners de aandacht voor en focus op Maarheeze, maar "alles gaat toch naar Budel" is daarbij een opmerking die veel gehoord is. Dit beeld wordt versterkt door het verloop van recente projecten (o.a. MFC De

Borgh) en de toewijzing van gemeentelijke gelden (o.a. de recente ruimhartige financiële steun aan SV Budel). In de begroting van de gemeente Cranendonck wordt de grootte en status van Maarheeze als ‘tweede kern’ ervan onvoldoende weerspiegeld. Men verwacht hierin een transparante verdeelsleutel, die hier recht aan doet.

Tenslotte is ten tijde van het samenstellen van deze visie vaak gevraagd waarom er geen stellingname ten opzichte van het AZC genomen werd. Hieraan lagen verschillende redenen ten grondslag:

- Allereerst is een stellingname zélf geen onderdeel van een visie, maar zou wel kunnen *voortvloeiën* uit het formuleren van een visie, bijv. op veiligheid.
- De formulering van een visie heeft een reikwijdte van 10-20 jaar, een termijn waarop het sowieso onduidelijk is wat er met het AZC gaat gebeuren (vooralsnog zal het in zijn huidige vorm in 2024 sluiten).
- Het AZC is een Cranendonck-breed issue en niet een exclusieve Maarheezer aangelegenheid
- Met een stellingname over het AZC zou in ieder geval een gedeelte van de enquête en de daaropvolgende bijeenkomsten teveel het karakter krijgen van een referendum hierover (je bent ‘voor’ of ‘tegen’) in plaats van dat er na een brede inwonersraadpleging en intensieve vervolgesprekken een open, inspirerende langetermijn visie op tal van onderwerpen uit zou komen rollen.

Het wil echter geenszins zeggen dat de werkgroep Mooi Mares de problemen die (in ieder geval een gedeelte van) de inwoners van Maarheeze hebben, bagatelliseert! Eenieder die de werkgroep hierover benaderd heeft, heeft echter het advies gekregen dit – hetzij individueel, hetzij collectief – rechtstreeks en per omgaande ter discussie te stellen bij de gemeente Cranendonck, en hiervoor dus niet het project “Zeg ’t Mares!” te gebruiken.

5.3 Gebiedsontwikkelingen

Terugkijkend op input die de werkgroep ontving tijdens de vele gesprekken met zowel inwoners als uit discussies onderling, stelt het vast dat met name op het onderwerp “Gebiedsontwikkeling” veel winst valt te behalen – en mogelijk zelfs op afzienbare termijn. De werkgroep Mooi Mares pleit dan ook voor het opzetten van een “Doe ’t Mares!” werk- of projectgroep, die hiermee praktisch aan de slag gaat en concrete plannen uitwerkt. Twee projecten in het bijzonder verdienen daarbij de meeste aandacht:

- Het dorpshart van Maarheeze
- Uitbreiding van het dorp richting het zuiden, richting NS-station

5.3.1 Een nieuw dorpshart

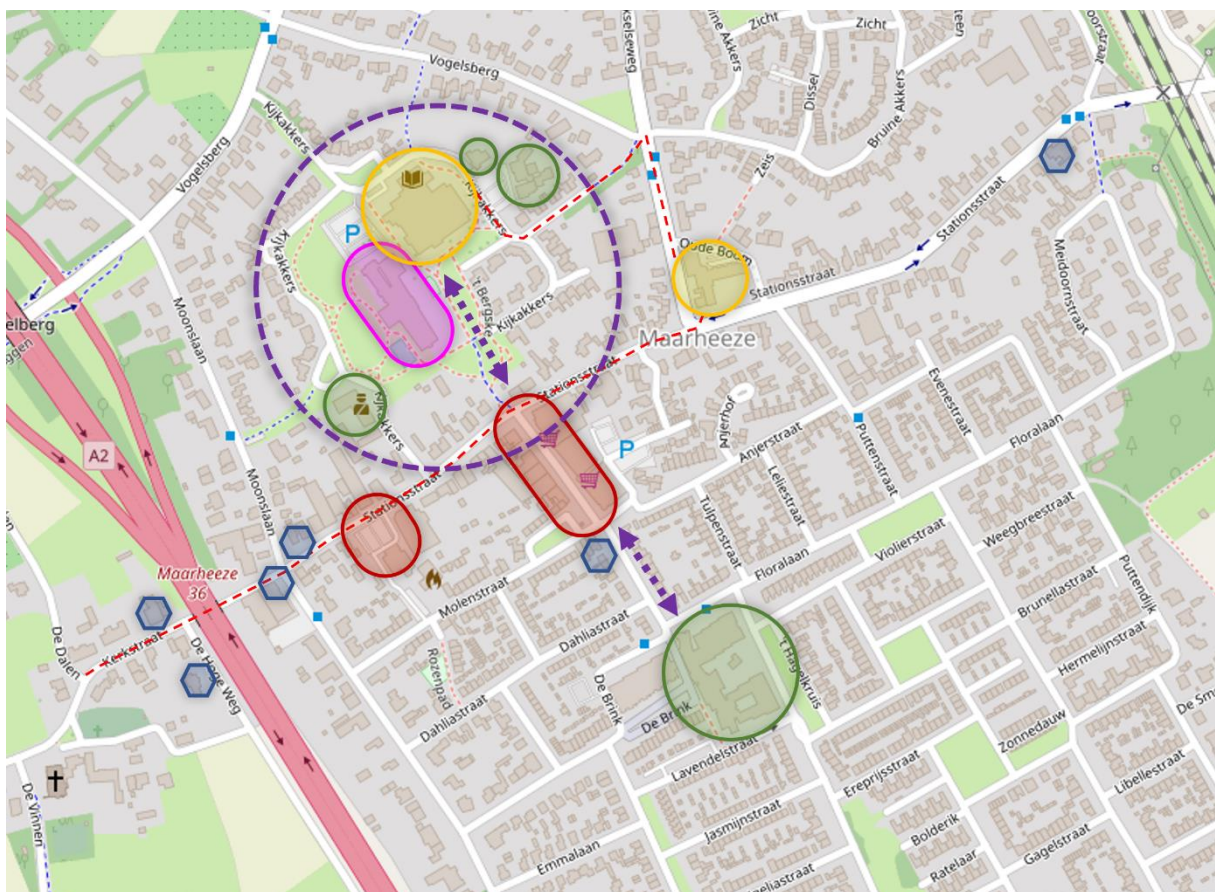
Helaas moeten wij concluderen dat de aanleg van de A2 het karakter van ons dorp ingrijpend heeft gewijzigd. Het oorspronkelijke dorps hart met historische waarde rondom de kerk is als het ware afgehakt van de rest van de dorpskern. De snelweg scheidt het historisch dorps hart van de rest van ons dorp. Niet alleen ruimtelijk is dit het geval, maar ook in de beleving van de inwoners. Het winkelgebied rondom de Stationsstraat/Smits van Oyenlaan wordt samen met het plein nabij de Rabobank veel meer als dorpskern ervaren – en dat is logisch. Met de herinrichting van de Stationsstraat is een mooie stap gezet om onze ‘nieuwe’ dorpskern ook als zodanig in te richten. Maar wij zien mogelijkheden voor een verdere verbetering.

In het gebied tussen de Marishof en De Smeltkroes komen veel wensen/ontwikkeling samen. Dit vraagt om een integrale aanpak van het gebied. In de integrale themasessie over de onderwerpen “wonen en leefomgeving” en “voorzieningen” is gebrainstormd over een herinrichting van dit gebied

met als doel om ontwikkelingen aan elkaar te verknopen. In dit gebied zijn, zo blijkt ook uit de enquête, voor ons dorp essentiële voorzieningen gevestigd. De school, het kinderdagverblijf, de huisartsen en natuurlijk De Smeltkroes. Al deze voorzieningen liggen in naar binnen gekeerd gebied omgeven door bebouwing. De entree tot dit gebied is gelegen aan de buitenste rand van het dorp. Visueel-ruimtelijk is het gebied rondom de school en De Smeltkroes gescheiden van de winkelvoorzieningen in de Smits van Oyenlaan. In het dagelijks gebruik echter, zijn deze gebieden intens met elkaar verweven. Ga bijvoorbeeld maar eens op een woensdag- of vrijdagmiddag bij de school kijken hoeveel gezinnen rechtstreeks uit school even bij de supermarkt naar binnen lopen. Het idee is om, in eerste instantie in ieder geval ruimtelijk, beide delen van ons dorpshart met elkaar te verbinden. De as Marishof-Smeltkroes moet visueel-ruimtelijk worden benadrukt. Daarbij zou de oriëntatie/ingang van de Smeltkroes in ieder geval ook precies aan de andere kant moeten komen te liggen, zodat er voor langzaam verkeer een meer logische aansluiting bij de rest van ons dorpshart ontstaat.

In het gebied ligt eveneens het gebouw van de politie. Dit gebouw heeft een nieuwe bestemming nodig. Samen met de huidige gebruikers van het gebied kan onderzocht worden welke kansen dit biedt voor een verdere kwaliteitsslag. Is het een geschikte locatie voor woningbouw? Kan het een onderkomen bieden aan sociale voorzieningen? Is het een mogelijke nieuwe locatie voor de huisartsen, zodat op die locatie andere ontwikkelingen mogelijk zijn?

Op al deze vragen moet een antwoord worden gevonden om een kwaliteitsimpuls aan ons dorp te kunnen geven. Hoe krachtig zou het zijn als zich hier een projectgroep "Doe 't Mares!" met belanghebbenden over zou buigen? Onderstaand hebben we, bij wijze van inspiratie, een schetsmatige invulling gegeven van de ontdekte kansen. Onze oproep is: ga er mee aan de slag!



Afb. 20: Gebiedsontwikkeling dorpshart

5.3.2 Maarheeze-Zuid

Ook het gebied Maarheeze-Zuid komt in verschillende thema's ter sprake. Het station is een belangrijke voorziening voor ons dorp, maar de route er naartoe is niet ideaal. Zou het een gebied zijn waar woningbouw een plek kan krijgen om de sociale veiligheid te vergroten? Daarentegen: het is nu ook een gebied waar inwoners van het dorp een ommetje kunnen maken in het groen dichtbij huis (Driebos-wandeling). Moeten we niet juist deze kwaliteit koesteren en behouden? De locatie nabij de afrit van de snelweg en het station is misschien wel ideaal voor een bepaald type kantoren/bedrijven. Moet dit niet juist worden nagestreefd? Of kan er een manier gevonden worden om het gebied integraal te ontwikkelen, waarbij kansen en kwaliteiten worden gecombineerd? Past het huidige Refresco wel in deze plannen? Zo ja, h e dan – zo nee, w t dan?

Kortom: het gebied Maarheeze-Zuid 'schreeuwt' om een projectgroep die binnen de kaders van de visie (dit zijn immers de wensen van ons allemaal) een nadere invulling voor dit gebied probeert te zoeken. Dit houdt in ieder geval in dat welke ontwikkeling er ook plaatsvindt, deze moet passen bij de identiteit van ons dorp. Hoe we deze zien, is in voorgaande hoofdstukken uitgebreid beschreven. Ook hiervoor geldt dat eenieder die kansen ziet en zich betrokken voelt in de gelegenheid gesteld moet worden om actief bij te dragen aan deze invulling, elk vanuit zijn of haar expertise en drijfveren.

5.4 Input bij aanbieding van de visie aan Maarheeze

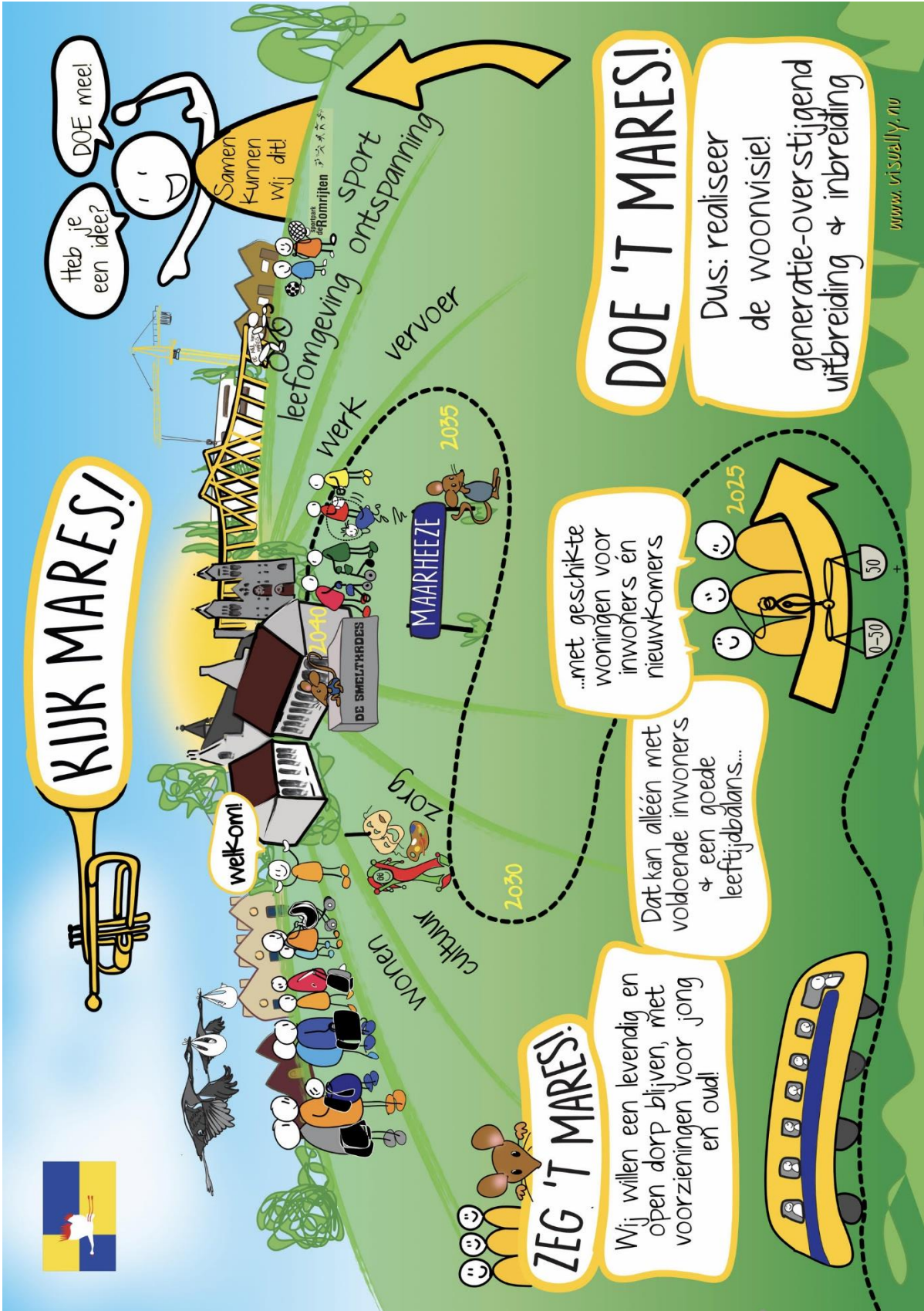
Op 8 maart 2023 vond een presentatie plaats van de visie aan de inwoners van Maarheeze. Dit was in eerste instantie een presentatie van de visie in pre-definitieve vorm, wellicht het beste te beschouwen als een soort 'voorvertoning'. Doel van de werkgroep was om eenieder de gelegenheid te geven om kennis te nemen van deze visie, nog v ordat deze in zijn uiteindelijke en definitieve vorm zou worden aangeboden aan de gemeente Cranendonck. Deze visie is immers eerst en vooral 'van Maarheeze'!

Als bijvangst was het ook mogelijk om relevante op- en aanmerkingen tijdens de presentatie vast te leggen en van accentueringen en nuanceringen kennis te nemen. In bijlage A is deze feedback opgenomen.

5.5 Visualisatie van de visie

Om de kern van de visie laagdrempelig over de bühne te krijgen is illustratrice Lieke IJzermans van Visually (www.visually.nu) gevraagd om een samenvatting hiervan te maken in  en alomvattende, getekende illustratie. Door een visie niet alleen in rapportvorm aan te leveren, maar ook visueel te maken  n op een relevante plek zichtbaar op te hangen, blijft het 'top of mind' bij betrokkenen. De werkgroep Mooi Mares zal bij aanbieding aan de gemeente Cranendonck van de visie in rapportvorm, ook een groot formaat afdruk van deze illustratie overhandigen, vanzelfsprekend om een prominente plaats in het gemeentehuis tegemoet te zien!

In de visualisatie wordt vooral teruggegrepen op de slotconclusie, waarbij is vastgesteld dat om een levendig en open dorp met voorzieningen voor jong en oud te blijven, de omvang en samenstelling van Maarheeze essentieel is – en dat vooral hier kunnen wonen daarvoor belangrijk is:



Afb. 21: Visualisatie van de visie

Bijlagen

- Feedback bij aanbidding conceptversie
- Ontwikkeling van Maarheeze 1920 – 2020
- Enquêteformulier (blanco)
- Tabellenboek

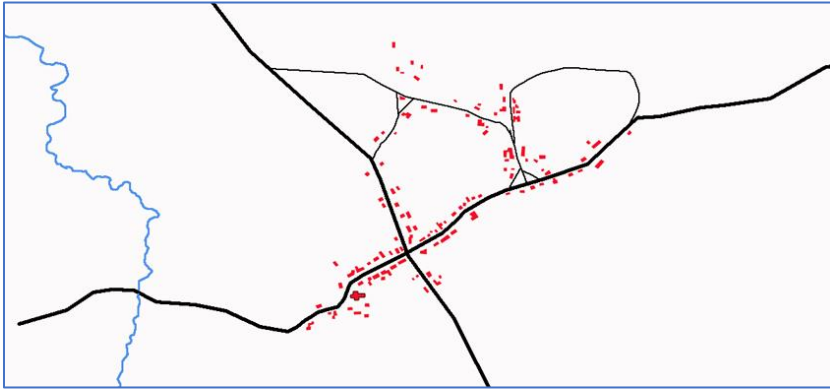
Bijlage A: Feedback bij aanbieding conceptversie

Op 8 maart 2023 vond in De Smeltkroes de aanbieding van de conceptversie plaats in de vorm van een presentatie voor inwoners van Maarheeze. Aan deze avond namen 111 personen deel, incl. de werkgroepleden en een presentator/moderator. Tijdens deze avond werden de belangrijkste onderwerpen toegelicht. Vanuit vier thema's ("Wonen", "Zorg en voorzieningen", "Sport, ontspanning en cultuur", "Werk en verkeer") werd een inventarisatie van de onderzoeksresultaten en de verdiepende gesprekken (de 'tafels') gepresenteerd om van daaruit te komen tot een visie op betreffend thema. Daarnaast werd doorgepakkt op hoe het een en ander vorm zou kunnen krijgen in praktische Doe 't Mares-werkgroepen. Na afloop hiervan werd de aanwezigen gevraagd hierop te reflecteren, waarvan hieronder puntsgewijs verslag is gedaan.

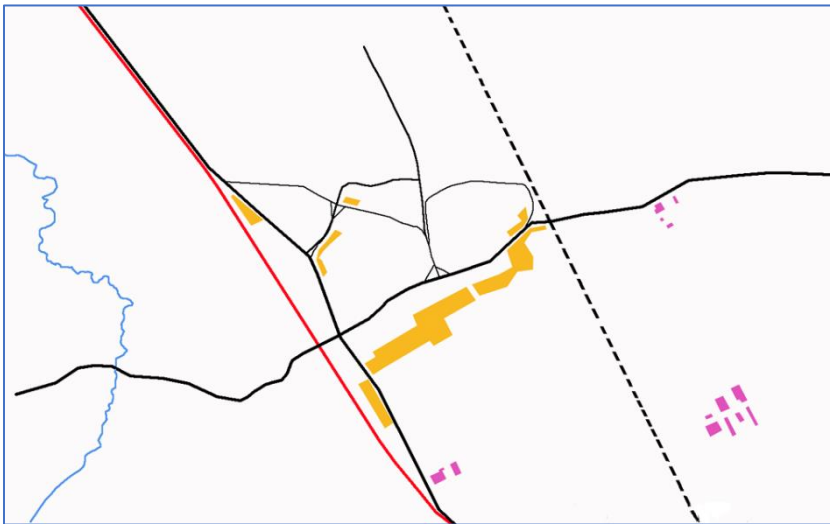
- Er is zorg om de toekomstige balans tussen 'groen' en bebouwing in Maarheeze-Zuid, als het dorp zich die kant op doorontwikkelt. Nu is het een populair gebied om even naartoe/doorheen te wandelen. Conclusie is dat die balans scherp in de gaten gehouden zal moeten worden als de plannen concreet worden.
- Is er voor Maarheeze-Noord niet een vergelijkbaar idee als voor Maarheeze-Zuid? Dit is niet door de werkgroep uitgewerkt, maar zeer zeker ook niet uitgesloten. De werkgroep heeft voor Maarheeze-Zuid een voorzet gedaan omdat hier veel thema's bij elkaar komen (wonen, werken, verkeer, natuur) – en de onderlinge balans (zie vorig aandachtspunt) dus belangrijk is. In zijn algemeenheid echter schetst de opgeleverde visie gewenste eindplaatjes, 'stippen op de horizon', maar werkt deze niet uit.
- Er wordt zorg geuit over met name het gebrek aan (betaalbare) huurwoningen in Maarheeze. Vooral jongvolwassenen kunnen vaak nog geen hypotheek afsluiten waarmee zij een starterswoning kunnen financieren, en zij zijn hier dus op aangewezen.
- In de visie wordt de plaatselijke situatie op de woningmarkt vergeleken met landelijke data, en niet met gegevens uit de andere kernen. Waarom niet? De werkgroep wijst op het autonome karakter van de visie, en dat juist daarom getracht is om hierin niet te vergelijken met andere kernen. De wensen en verlangens van de inwoners van Maarheeze komen daarmee niet voort uit afgunst of na-ijver, maar uit de intrinsiek gevoelde behoefte om vanuit de eigen identiteit als dorp zo goed mogelijk de toekomstige uitdagingen aan te kunnen gaan.
- Het een en ander is nu dan wel in kaart gebracht, maar hoe gaat dat dan gerealiseerd worden? In de visie wordt hierop al voorgesorteerd, door de verbinding te leggen naar Doe 't Mares-werkgroepen. Herhaald wordt dat zónder actieve inzet van inwoners om de in deze visie geïnventariseerde wensen en verlangens om te zetten naar concrete stappen, de visie een 'lege huls' is. Alleen als we er gezamenlijk de schouders onder zetten, kunnen dromen en ideeën werkelijkheid worden. Dat is geen garantie, maar wel een voorwaarde.
- Soms zijn uitdagingen echter zó groot en/of complex, dat ze niet in één Doe 't Mares werkgroep te 'vangen' zijn. Een goede manier om hiermee om te gaan is door betreffend onderwerp te gaan onderverdelen in deelonderwerpen die wél behapbaar zijn. Dit zorgt ervoor dat er voor iedereen voldoende energie en 'drive' aanwezig blijft om voortgang te boeken, en beperkt ook de tijd en inspanning die van werkgroep-deelnemers gevraagd wordt. Sommige deelonderwerpen zouden binnen enkele maanden gerealiseerd kunnen worden (genoemd wordt de straatverlichting tijdens de decembermaand), andere zullen langere tijd vragen. Daarnaast is deelname aan een werkgroep geen 'lidmaatschap voor het leven' en is een bepaalde dynamiek in de samenstelling ervan zelfs wenselijk. Tot slot blijft een kerngroep van de werkgroep Mooi Mares op de achtergrond actief om de voortgang en de onderlinge samenhang tussen de Doe 't Mares-werkgroepen (op informele wijze) te bewaken, en de tussentijdse contacten met de gemeente te onderhouden.

- Er wordt melding gedaan van initiatieven op het gebied van woningbouw, die mogelijk niet bekend zijn bij de inwoners. Dit onderstreept de noodzaak om hierover te (blijven) communiceren.
- Waarom lijkt de visie zich te concentreren op uitbreiding tussen het spoor en de A2? De werkgroep licht toe dat dit wellicht door de opbouw van de avond zo lijkt, maar dat er zeker ook aandacht is voor de mogelijkheden aan de 'andere' kant van de A2 – en dat deze niet is uitgewerkt, analoog aan de reden waarom dat voor Maarheeze-Noord niet is gedaan.
- Er is een acuut probleem met de verkeersveiligheid in verband met de toename van het sluipverkeer, dat zich daarbij met regelmaat ook niet houdt aan de verkeersregels. Hoewel hier in de presentatie relatief weinig aandacht aan wordt besteed, onderkent de werkgroep dit probleem en doet in de eindrapportage hierover dan ook hele concrete aanbevelingen. Een Doe 't Mares-werkgroep kan hiermee dus snel aan de slag!
- Er wordt aandacht gevraagd voor jongeren tot 18 jaar. Door gebrek aan voldoende initiatieven enerzijds en de 'lokroep' van computer en mobiele telefoon anderzijds, dreigt vereenzaming. Het zou verstandig zijn om ze proactief te betrekken bij het formuleren van een eigen visie daarop, en ook bij de toekomstige exploitatie van De Smeltkroes expliciet rekening te houden met deze doelgroep.
- Bij de presentatie was er ook feedback vanuit de gemeentelijke organisatie:
 - Wethouder Hennie Driessen complimenteert de inwoners van Maarheeze met hun betrokkenheid en het omzetten daarvan in een visie en in (nog te ontwikkelen) plannen. Hij laat noteren dat ook voor de gemeente zelf dit proces nieuw is, en dat 'vallen en opstaan' daar dus wellicht onderdeel van uit gaat maken. Hij geeft aan de verantwoordelijkheid hiervoor te willen dragen.
 - Wethouder Marcel Lemmen benadrukt dat sommige dromen uiteindelijk wellicht dromen zullen blijven, maar in ieder geval ambitie tonen. Die ambitie wordt gekaderd door stormachtige ontwikkelingen in de regio rondom Eindhoven, waar de bestuurlijk organisatie ook rekening mee te houden heeft en die veel van ze zal vragen. Uitgangspunt blijft echter de uiteindelijke realisatie van de dromen van Maarheeze.

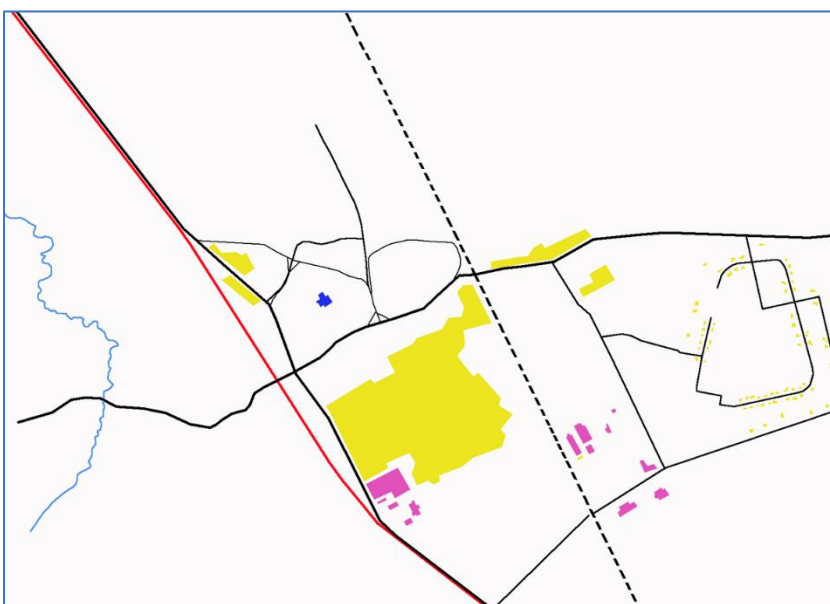
Bijlage B: Ontwikkeling van Maarheeze 1950 - 2020



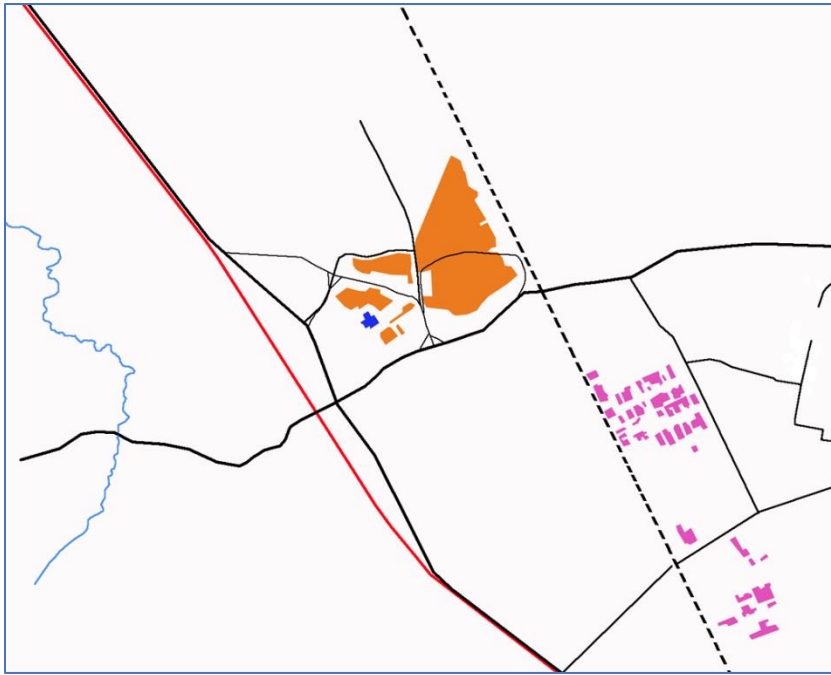
Afb. 22: Maarheeze voor 1950



Afb. 23: Uitbreidingen Maarheeze jaren '50 en '60



Afb. 24: Uitbreidingen Maarheeze jaren '70 en '80



Afb. 25: Uitbreidingen Maarheeze jaren '90 en '00



Afb. 26: Huidige situatie Maarheeze



Zeg 't Mares! Jij bent aan zet.

Ons ideale dorp, daar kunnen wij inwoners van Maarheeze wel een beeld van schetsen. Als de middelen en mogelijkheden eindeloos zouden zijn, dan maken we er het 'perfecte plaatje' van, nietwaar? Helaas zitten daar grenzen aan. Dat heeft niet alleen te maken met geld, maar ook met praktische zaken als mogelijkheden, wetten en verantwoordelijkheden. Bovendien verandert onze omgeving, en verandert Maarheeze mee. Denk daarbij niet alleen aan de samenstelling, maar ook aan de rol van Maarheeze binnen de gemeente, in de (rest van de) regio en aan onze individuele, veranderende opvattingen over wonen, werken en vrije tijd bijvoorbeeld.

Keuzes maken

Dit betekent dat er keuzes gemaakt moeten worden. Keuzes die het beste passen bij het Maarheeze waar we over tien, twintig of misschien wel dertig jaar nog steeds met plezier willen blijven wonen. De Gemeente Cranendonck wil graag vaststellen wat wij, inwoners van Maarheeze zelf, het belangrijkste vinden voor de toekomst van onze woonplaats. Daarnaast gaan we op zoek naar antwoorden op de vraag hoe we daar mét elkaar het beste vorm aan kunnen geven.

Werkgroep Mooi Mares

Om dit goed in beeld te krijgen, is de werkgroep Mooi Mares opgericht. Deze bestaat uit betrokken inwoners die samen een doorsnee van Maarheeze vertegenwoordigen. Wij organiseren het project **"Zeg 't Mares!"**. Door deze enquête én hierop aansluitende werkbijeenkomsten met zoveel mogelijk inwoners, peilen we welke keuzes Maarheeze wil maken voor zichzelf, en de rolverdeling tussen dorp en gemeente die de inwoners daarbij voor ogen hebben. Na afloop bundelen we de resultaten en vertalen deze in een toekomstvisie. Met deze visie in de hand gaan we als gemeenschap gesprekken aan met elkaar en met partijen die we nodig hebben, zoals de gemeente. *Wie gaat wat doen om die visie concreet te maken?*

Startpunt enquête

Deze enquête dient als startpunt om een algemeen beeld te krijgen over hoe Maarheeze denkt over diverse actuele thema's. Zoals al eerder vermeld werd, betekent dit wel: prioriteiten stellen, keuzes maken. Hoe werkt de enquête?

- Er zijn zeven thema's benoemd, waarover we je mening graag weten
- Per thema zijn zeven stellingen gemaakt die betrekking hebben op de 'invulling' van het thema
- We vragen je om per thema aan te geven wat je de meest belangrijke of van toepassing zijnde stelling vindt, en welke de minste. LET OP: dat je een stelling minder belangrijk vindt, betekent nog niet dat je het niet met de stelling eens zou kunnen zijn! De keuzes die je maakt, geven alleen maar aan in welke volgorde *jij* aandacht zou willen geven aan de onderwerpen.
- Per thema vragen we je om aan te geven of je hierover door zou willen praten in een vervolgbijeenkomst over dit onderwerp. We gaan daarbij in op de enquêteresultaten met de vraag hoe we de gemaakte keuzes het beste kunnen gaan vormgeven.
- Lever uiterlijk zondag 31 oktober je enquête bij ons in!

Wij wensen je veel succes bij het invullen van deze enquête, en bedanken je voor je belangstelling en betrokkenheid bij de toekomst van Maarheeze!

Werkgroep Mooi Mares

P.S. Via HAC Weekblad wordt één exemplaar van deze enquête huis-aan-huis bezorgd in Maarheeze. Meer respondenten per huisadres? Of liever online invullen? Aan het eind van de enquête komen we terug op de extra mogelijkheden!

Invulinstructie

Geef met betrekking tot de onderstaande stellingen aan in welke volgorde er volgens jou aandacht aan gegeven moet worden. Een "1" geeft aan welke jij de belangrijkste vindt, een "2" voor de stelling die daar op volgt, etc. etc. Als er thema's of stellingen zijn waarover je geen uitspraak kunt of wilt doen kun je deze overslaan.

Aan het eind van elke 'set' stellingen is er ruimte voor een persoonlijke opmerking, aanvulling of toelichting. Je kunt ook aangeven of je uitgenodigd wil worden voor een vervolgbijeenkomst over het thema waar de stellingen betrekking op hebben.

De enquête sluit af met enkele algemene vragen over wie je bent.

1 Thema "Identiteit"

Pos.	Stelling
	Maarheeze heeft een eigen identiteit en die moet herkenbaar blijven.
	Maarheeze moet aantrekkelijk zijn voor kenniswerkers.
	Maarheeze voelt zich verbonden met de dorpen daar om heen.
	Samenwerkingen over de provinciegrens (zoals Keyport) zijn voor Maarheeze belangrijk.
	Maarheeze moet een 'open' dorp blijven waarin nieuwe bewoners zich makkelijk kunnen vestigen en zich snel thuis kunnen voelen.
	Een rijk verenigingsleven hoort bij Maarheeze.
	Maarheeze is gehecht aan rust en ruimte.

Opmerking, aanvulling of toelichting

- Ik wil graag uitgenodigd worden voor een vervolgbijeenkomst over dit thema

2 Thema "Zorg"

Pos.	Stelling
	De beschikbaarheid van huisartsen, een tandarts en een fysiotherapeut in het dorp zelf is belangrijk voor Maarheeze.
	Er moet aandacht zijn voor het geestelijk welzijn van onze inwoners, bijv. bij stress, eenzaamheid of rouw.
	Ouderen moeten langer thuis kunnen blijven wonen.
	Hulp van jeugdzorg moet beschikbaar zijn voor alle kinderen uit Maarheeze.
	Er is meer aandacht nodig voor gezond leven, eten en bewegen.
	Zorg voor ouderen moet 'dicht bij huis' beschikbaar blijven.
	Ik moet in het dorp zelf terecht kunnen met mijn hulpvraag.

Opmerking, aanvulling of toelichting

- Ik wil graag uitgenodigd worden voor een vervolgbijeenkomst over dit thema

3 Thema “Verkeer en milieu”

Pos.	Stelling
	Sluipverkeer moet geweerd worden.
	Handhaaf meer op de naleving van de verkeersregels.
	Minder doorgaand verkeer door de kern van Maarheeze is wenselijk.
	Er mogen windmolens rond Maarheeze komen.
	Er mogen meer zonneparken rond Maarheeze komen.
	Er moet meer ruimte zijn voor natuur in het buitengebied van Maarheeze.
	Behoud van de bereikbaarheid van Maarheeze is belangrijk.

Opmerking, aanvulling of toelichting

- Ik wil graag uitgenodigd worden voor een vervolgbijeenkomst over dit thema

4 Thema “Wonen en leefomgeving”

Pos.	Stelling
	Er moeten meer woningen in Maarheeze gebouwd worden.
	Het woningaanbod in Maarheeze moet meer aansluiten op de behoeften van de inwoners.
	Betaalbaarheid van woningen is belangrijk voor de doorstroming.
	Er moet meer vrijheid komen om te bouwen wat je zelf wil, en hoe.
	Hou wonen en werken gescheiden, dus geen grote bedrijfspanden in de dorpskern.
	Eigen inwoners moeten voorrang krijgen bij de toewijzing van bouwkvavels.
	Er moet meer aandacht zijn voor veiligheid in de leefomgeving.

Opmerking, aanvulling of toelichting

- Ik wil graag uitgenodigd worden voor een vervolgbijeenkomst over dit thema

5 Thema “Sport, ontspanning en cultuur”

Pos.	Stelling
	Een breed aanbod aan faciliteiten voor buiten- én binnensport is belangrijk voor Maarheeze.
	De Smeltkroes moet een rol blijven spelen als trefpunt voor verenigingen van Maarheeze.
	Verenigingen zijn essentieel voor het welzijn en verdienen daarom ondersteuning van en door de gemeente.
	Theater voor jong en oud in eigen dorp hoort bij het culturele aanbod.
	‘Onze School’/De Huiskamer levert een belangrijke bijdrage aan de (zorg)behoefte van m.n. oudere inwoners.
	Het aanbod aan sportieve en culturele buitenevenementen moet blijven (kermis, Mijl van Mares, Dickens-festival, ZoMareseravond).
	Mogelijkheden om te kunnen recreëren in het buitengebied zijn belangrijk.

Opmerking, aanvulling of toelichting	

- Ik wil graag uitgenodigd worden voor een vervolgbijeenkomst over dit thema

6 Thema “Voorzieningen”

Pos.	Stelling
	Basisonderwijs moet aangeboden <i>blijven</i> worden in eigen dorp.
	Er moet een gelegenheid zijn om (post)pakketjes te verzenden of te ontvangen.
	De Smeltkroes moet een brede maatschappelijke functie blijven vervullen.
	De bibliotheek moet blijven, desnoods met een aangepaste functie ('Bibliotheek 3.0').
	Middelbaar onderwijs moet goed én veilig bereikbaar zijn.
	Er moet voldoende politie zijn om in noodsituaties in actie te kunnen komen.
	Goed openbaar vervoer is essentieel.

Opmerking, aanvulling of toelichting	

- Ik wil graag uitgenodigd worden voor een vervolgbijeenkomst over dit thema

7 Thema “Economie en werkgelegenheid”

Pos.	Stelling
	Breid het industrieterrein niet verder uit, maar benut eerst de beschikbare ruimte.
	Het winkelaanbod dient goed aan te sluiten bij de behoeften van Maarheeze.
	Uitbreiding van industrie mag niet ten koste gaan van de leefomgeving.
	Nieuwe ondernemingen moeten lokale werkgelegenheid genereren.
	Duurzame bedrijven hebben de voorkeur.
	De manier van benutting van het buitengebied is belangrijk voor het dorp.
	Maarheeze moet meer inzetten op toerisme.

Opmerking, aanvulling of toelichting	

- Ik wil graag uitgenodigd worden voor een vervolgbijeenkomst over dit thema

Algemene vragen:

Om te kunnen vaststellen welke groepen binnen Maarheeze welke voorkeuren hebben, is het belangrijk om te weten hoe de onderzoeksgroep is samengesteld. Daarnaast willen we graag een beeld hebben over de representativiteit van de enquête. We vragen je daarom hierna enkele kenmerken van jezelf aan te geven.

1. Geslacht:

<input type="checkbox"/> Man	<input type="checkbox"/> Vrouw
------------------------------	--------------------------------

2. Leeftijdscategorie:

<input type="checkbox"/> < 18 jaar	<input type="checkbox"/> 18-25 jaar	<input type="checkbox"/> 25-35 jaar	<input type="checkbox"/> 35-50 jaar	<input type="checkbox"/> 50-65 jaar	<input type="checkbox"/> 65-75 jaar	<input type="checkbox"/> > 75 jaar
------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

3. Heb je thuiswonende kinderen (en zo ja, hoeveel)?

<input type="checkbox"/> Ja, nl.	<input type="checkbox"/> Nee (ga door naar vraag 5)
---------------------------------------	---

4. Zo ja, in welke leeftijdscategorie(ën)? ▶ meerdere antwoorden mogelijk

<input type="checkbox"/> 0-4 jaar	<input type="checkbox"/> 4-12 jaar	<input type="checkbox"/> 12-18 jaar	<input type="checkbox"/> > 18 jaar
-----------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

5. Hoe lang woon je (±) in Maarheeze?

.....jaar

6. Wat zijn de letters van je postcode?

6026

De enquête is anoniem. Als je echter hebt aangegeven dat je uitgenodigd wil worden voor één of meer van de eerder genoemde themabijeenkomsten, geef dan je naam en e-mailadres hieronder op, zodat wij je hiervoor persoonlijk kunnen benaderen:

Naam:

E-mailadres:@.....

Hartelijk dank voor het invullen van de enquête!

Lever deze uiterlijk 31 oktober in bij één van de Zeg 't Mares-stembussen die zijn geplaatst bij:

- Jumbo Frank Simonis
- BL3ND
- De Smeltkroes
- Onze School

Tot slot

Heb je aan één enquêteformulier niet genoeg omdat er meer respondenten in huis zijn? Of vul je het liever digitaal in, dan op papier? Dit zijn je opties:

- Ga naar www.zegtmares.nl/enquete en klik op de knop waarmee je de online enquête opent, of scan de QR-code hiernaast.
- Haal extra exemplaren van de vragenlijst bij één van de inleverlocaties die hierboven zijn genoemd.
- Stuur een mail met je adresgegevens en het aantal exemplaren dat je nog wilt ontvangen naar zegtmares@gmail.com, dan bezorgen wij deze bij je.



Bijlage D: Tabellenboek

In het tabellenboek staan alle enquêteresultaten opgenomen per stelling, afgezet tegen de volgende respondentkenmerken:

- Geslacht
- Leeftijdscategorie
- Thuiswonende kinderen J/N
- Wijze van responderen (per formulier/online)

De enquêteresultaten zijn terug te vinden op de onderstaande pagina's:

Thema	Stelling	Pag.
Identiteit	Maarheeze heeft een eigen identiteit en die moet herkenbaar blijven.	64
Identiteit	Maarheeze moet aantrekkelijk zijn voor kenniswerkers.	65
Identiteit	Maarheeze voelt zich verbonden met de dorpen daar om heen.	66
Identiteit	Samenwerkingen over de provinciegrens (zoals Keyport) zijn voor Maarheeze belangrijk.	67
Identiteit	Maarheeze moet een 'open' dorp blijven waarin nieuwe bewoners zich makkelijk kunnen vestigen en zich snel thuis kunnen voelen.	68
Identiteit	Een rijk verenigingsleven hoort bij Maarheeze.	69
Identiteit	Maarheeze is gehecht aan rust en ruimte.	70
Zorg	De beschikbaarheid van huisartsen, een tandarts en een fysiotherapeut in het dorp zelf is belangrijk voor Maarheeze.	71
Zorg	Er moet aandacht zijn voor het geestelijk welzijn van onze inwoners, bijv. bij stress, eenzaamheid of rouw.	72
Zorg	Ouderen moeten langer thuis kunnen blijven wonen.	73
Zorg	Hulp van jeugdzorg moet beschikbaar zijn voor alle kinderen uit Maarheeze.	74
Zorg	Er is meer aandacht nodig voor gezond leven, eten en bewegen.	75
Zorg	Zorg voor ouderen moet ' dicht bij huis' beschikbaar blijven.	76
Zorg	Ik moet in het dorp zelf terecht kunnen met mijn hulpvraag.	77
Verkeer en Milieu	Sluipverkeer moet geweerd worden.	78
Verkeer en Milieu	Handhaaf meer op de naleving van de verkeersregels.	79
Verkeer en Milieu	Minder doorgaand verkeer door de kern van Maarheeze is wenselijk.	80
Verkeer en Milieu	Er mogen windmolens rond Maarheeze komen.	81
Verkeer en Milieu	Er mogen meer zonneparken rond Maarheeze komen.	82
Verkeer en Milieu	Er moet meer ruimte zijn voor natuur in het buitengebied van Maarheeze.	83
Verkeer en Milieu	Behoud van de bereikbaarheid van Maarheeze is belangrijk.	84
Wonen en Leefomgeving	Er moeten meer woningen in Maarheeze gebouwd worden.	85
Wonen en Leefomgeving	Het woningaanbod in Maarheeze moet meer aansluiten op de behoeften van de inwoners.	86
Wonen en Leefomgeving	Betaalbaarheid van woningen is belangrijk voor de doorstroming.	87
Wonen en Leefomgeving	Er moet meer vrijheid komen om te bouwen wat je zelf wil, en hoe.	88
Wonen en Leefomgeving	Hou wonen en werken gescheiden, dus geen grote bedrijfspanden in de dorpskern.	89
Wonen en Leefomgeving	Eigen inwoners moeten voorrang krijgen bij de toewijzing van bouwkavels.	90
Wonen en Leefomgeving	Er moet meer aandacht zijn voor veiligheid in de leefomgeving.	91

Sport, Ontspanning en Cultuur	Een breed aanbod aan faciliteiten voor buiten- én binnensport is belangrijk voor Maarheeze.	92
Sport, Ontspanning en Cultuur	De Smeltkroes moet een rol blijven spelen als trefpunt voor verenigingen van Maarheeze.	93
Sport, Ontspanning en Cultuur	Verenigingen zijn essentieel voor het welzijn en verdienen daarom ondersteuning van en door de gemeente.	94
Sport, Ontspanning en Cultuur	Theater voor jong en oud in eigen dorp hoort bij het culturele aanbod.	95
Sport, Ontspanning en Cultuur	'Onze School'/De Huiskamer levert een belangrijke bijdrage aan de (zorg)behoefte van m.n. oudere inwoners.	96
Sport, Ontspanning en Cultuur	Het aanbod aan sportieve en culturele buitenevenementen moet blijven (kermis, Mijl van Mares, Dickens-festival, ZoMareseravond)	97
Sport, Ontspanning en Cultuur	Mogelijkheden om te kunnen recreëren in het buitengebied zijn belangrijk.	98
Voorzieningen	Basisonderwijs moet aangeboden blijven worden in eigen dorp.	99
Voorzieningen	Er moet een gelegenheid zijn om (post)pakketjes te verzenden of te ontvangen.	100
Voorzieningen	De Smeltkroes moet een brede maatschappelijke functie blijven vervullen.	101
Voorzieningen	De bibliotheek moet blijven, desnoods met een aangepaste functie ('Bibliotheek 3.0').	102
Voorzieningen	Middelbaar onderwijs moet goed én veilig bereikbaar zijn.	103
Voorzieningen	Er moet voldoende politie zijn om in noodsituaties in actie te kunnen komen.	104
Voorzieningen	Goed openbaar vervoer is essentieel.	105
Economie en werkgelegenheid	Breid het industrieterrein niet verder uit, maar benut eerst de beschikbare ruimte.	106
Economie en werkgelegenheid	Het winkelaanbod dient goed aan te sluiten bij de behoeften van Maarheeze.	107
Economie en werkgelegenheid	Uitbreiding van industrie mag niet ten koste gaan van de leefomgeving.	108
Economie en werkgelegenheid	Nieuwe ondernemingen moeten lokale werkgelegenheid genereren.	109
Economie en werkgelegenheid	Duurzame bedrijven hebben de voorkeur.	110
Economie en werkgelegenheid	De manier van benutting van het buitengebied is belangrijk voor het dorp.	111
Economie en werkgelegenheid	Maarheeze moet meer inzetten op toerisme.	112

Maarheeze heeft een eigen identiteit en die moet herkenbaar blijven

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	86	26,96%	88	25,14%	0	0,00%	174	25,48%	174	25,48%
2	41	12,85%	59	16,86%	5	35,71%	105	15,37%	105	15,37%
3	38	11,91%	46	13,14%	2	14,29%	86	12,59%	86	12,59%
4	47	14,73%	50	14,29%	2	14,29%	99	14,49%	99	14,49%
5	36	11,29%	31	8,86%	2	14,29%	69	10,10%	69	10,10%
6	34	10,66%	35	10,00%	1	7,14%	70	10,25%	70	10,25%
7	37	11,60%	41	11,71%	2	14,29%	80	11,71%	80	11,71%
Eindtotaal	319	100,00%	350	100,00%	14	100,00%	683	100,00%	683	100,00%

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	4	50,00%	5	18,52%	12	14,46%	30	17,44%	57	30,16%	47	33,10%	19	31,67%	0	0,00%	174	25,48%	174	25,48%
2	0	0,00%	1	3,70%	16	19,28%	24	13,95%	29	15,34%	25	17,61%	8	13,33%	2	100,00%	105	15,37%	105	15,37%
3	4	100,00%	4	14,81%	11	13,25%	28	16,28%	23	12,17%	12	8,45%	8	13,33%	0	0,00%	86	12,59%	86	12,59%
4	1	12,50%	2	7,41%	15	18,07%	31	18,07%	28	16,28%	28	14,81%	16	11,27%	6	10,00%	99	14,49%	99	14,49%
5	1	12,50%	6	22,22%	10	12,05%	18	10,47%	13	6,88%	14	9,86%	7	11,67%	0	0,00%	69	10,10%	69	10,10%
6	2	25,00%	4	14,81%	9	10,84%	18	10,47%	18	9,52%	14	9,86%	5	8,33%	0	0,00%	70	10,25%	70	10,25%
7	0	0,00%	5	18,52%	10	12,05%	23	13,37%	21	11,11%	14	9,86%	7	11,67%	0	0,00%	80	11,71%	80	11,71%
Eindtotaal	8	100,00%	27	100,00%	83	100,00%	172	100,00%	189	100,00%	142	100,00%	60	100,00%	2	100,00%	683	100,00%	683	100,00%

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	53	19,63%	113	28,83%	8	38,10%	174	25,48%	174	25,48%
2	45	16,67%	56	14,29%	4	19,05%	105	15,37%	105	15,37%
3	44	16,30%	38	9,69%	4	19,05%	86	12,59%	86	12,59%
4	37	13,70%	61	15,56%	1	4,76%	99	14,49%	99	14,49%
5	29	10,74%	40	10,20%	0	0,00%	69	10,10%	69	10,10%
6	26	9,63%	40	10,20%	4	19,05%	70	10,25%	70	10,25%
7	36	13,33%	44	11,22%	0	0,00%	80	11,71%	80	11,71%
Eindtotaal	270	100,00%	392	100,00%	21	100,00%	683	100,00%	683	100,00%

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	81	30,92%	93	22,09%	174	25,48%	174	25,48%
2	58	22,14%	47	11,16%	105	15,37%	105	15,37%
3	34	12,98%	52	12,35%	86	12,59%	86	12,59%
4	28	10,69%	71	16,86%	99	14,49%	99	14,49%
5	19	7,25%	50	11,88%	69	10,10%	69	10,10%
6	21	8,02%	49	11,64%	70	10,25%	70	10,25%
7	21	8,02%	59	14,01%	80	11,71%	80	11,71%
Eindtotaal	262	100,00%	421	100,00%	683	100,00%	683	100,00%

Maarheeze moet aantrekkelijk zijn voor kenniswerkers

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	15	4,92%	13	3,95%	1	7,14%	29	4,48%		
2	22	7,21%	23	6,99%	1	7,14%	46	7,10%		
3	42	13,77%	24	7,29%	1	7,14%	67	10,34%		
4	40	13,11%	52	15,81%	1	7,14%	93	14,35%		
5	55	18,03%	59	17,93%	3	21,43%	117	18,06%		
6	63	20,66%	67	20,36%	2	14,29%	132	20,37%		
7	68	22,30%	91	27,66%	5	35,71%	164	25,31%		
Eindtotaal	305	100,00%	329	100,00%	14	100,00%	648	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1		0,00%	4	15,38%	3	3,75%	9	5,29%	7	3,98%	5	3,85%	1	1,79%	1	1,79%	29	4,48%		
2		0,00%	2	7,69%	7	8,75%	9	5,29%	12	6,82%	9	6,92%	7	12,50%	7	12,50%	46	7,10%		
3		0,00%	3	11,54%	8	10,00%	13	7,65%	20	11,36%	16	12,31%	16	12,31%	7	12,50%	67	10,34%		
4	1	12,50%	4	15,38%	21	26,25%	20	11,76%	18	10,23%	15	11,54%	14	25,00%	14	25,00%	93	14,35%		
5	2	25,00%	5	19,23%	11	13,75%	41	24,12%	31	17,61%	20	15,38%	7	12,50%	7	12,50%	117	18,06%		
6	3	37,50%	2	7,69%	17	21,25%	33	19,41%	36	20,45%	31	23,85%	10	17,86%	10	17,86%	132	20,37%		
7	2	25,00%	6	23,08%	13	16,25%	45	26,47%	52	29,55%	34	26,15%	34	26,15%	2	100,00%	164	25,31%		
Eindtotaal	8	100,00%	26	100,00%	80	100,00%	170	100,00%	176	100,00%	130	100,00%	56	100,00%	2	100,00%	648	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	9	3,44%	19	5,14%	1	6,25%	29	4,48%		
2	13	4,96%	32	8,65%	1	6,25%	46	7,10%		
3	26	9,92%	39	10,54%	2	12,50%	67	10,34%		
4	39	14,89%	52	14,05%	2	12,50%	93	14,35%		
5	53	20,23%	61	16,49%	3	18,75%	117	18,06%		
6	52	19,85%	78	21,08%	2	12,50%	132	20,37%		
7	70	26,72%	89	24,05%	5	31,25%	164	25,31%		
Eindtotaal	262	100,00%	370	100,00%	16	100,00%	648	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	2	0,85%	27	6,52%	29	4,48%		
2	11	4,70%	35	8,45%	46	7,10%		
3	22	9,40%	45	10,87%	67	10,34%		
4	33	14,10%	60	14,49%	93	14,35%		
5	47	20,09%	70	16,91%	117	18,06%		
6	57	24,36%	75	18,12%	132	20,37%		
7	62	26,50%	102	24,64%	164	25,31%		
Eindtotaal	234	100,00%	414	100,00%	648	100,00%		

Maarheeze voelt zich verbonden met de dorpen daar om heen

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	15	4,82%	17	4,99%			32	4,81%
2	31	9,97%	31	9,09%	1	7,69%	63	9,47%
3	44	14,15%	60	17,60%	2	15,38%	106	15,94%
4	74	23,79%	74	21,70%	3	23,08%	151	22,71%
5	65	20,90%	72	21,11%	4	30,77%	141	21,20%
6	45	14,47%	54	15,84%	3	23,08%	102	15,34%
7	37	11,90%	33	9,68%			70	10,53%
Eindtotaal	311	100,00%	341	100,00%	13	100,00%	665	100,00%

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%		
1		0,00%	2	7,14%	3	3,70%	10	5,85%	6	3,28%	7	5,15%	4	7,27%	32	4,81%
2	1	11,11%	5	17,86%	10	12,35%	15	8,77%	17	9,29%	9	6,62%	6	10,91%	63	9,47%
3	3	33,33%	2	7,14%	18	22,22%	25	14,62%	30	16,39%	22	16,18%	6	10,91%	106	15,94%
4	1	11,11%	8	28,57%	18	22,22%	40	23,39%	46	25,14%	29	21,32%	9	16,36%	151	22,71%
5	2	22,22%	3	10,71%	15	18,52%	37	21,64%	37	20,22%	34	25,00%	13	23,64%	141	21,20%
6	1	11,11%	5	17,86%	6	7,41%	24	14,04%	31	16,94%	22	16,18%	11	20,00%	102	15,34%
7	1	11,11%	3	10,71%	11	13,58%	20	11,70%	16	8,74%	13	9,56%	6	10,91%	70	10,53%
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	81	100,00%	171	100,00%	183	100,00%	136	100,00%	55	100,00%	665	100,00%

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	11	4,17%	19	4,96%	2	11,11%	32	4,81%
2	26	9,85%	36	9,40%	1	5,56%	63	9,47%
3	42	15,91%	63	16,45%	1	5,56%	106	15,94%
4	64	24,24%	84	21,93%	3	16,67%	151	22,71%
5	64	24,24%	72	18,80%	5	27,78%	141	21,20%
6	34	12,88%	65	16,97%	3	16,67%	102	15,34%
7	23	8,71%	44	11,49%	3	16,67%	70	10,53%
Eindtotaal	264	100,00%	383	100,00%	18	100,00%	665	100,00%

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %
	#	%	#	%	#	%	
1	8	3,20%	24	5,78%	32	4,81%	
2	17	6,80%	46	11,08%	63	9,47%	
3	42	16,80%	64	15,42%	106	15,94%	
4	64	25,60%	87	20,96%	151	22,71%	
5	56	22,40%	85	20,48%	141	21,20%	
6	38	15,20%	64	15,42%	102	15,34%	
7	25	10,00%	45	10,84%	70	10,53%	
Eindtotaal	250	100,00%	415	100,00%	665	100,00%	

Samenwerkingen over de provinciegrens (zoals Keyport) zijn voor Maarheeze belangrijk

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	20	6,43%	16	4,72%	2	14,29%	38	5,72%		
2	23	7,40%	27	7,96%	1	7,14%	51	7,68%		
3	34	10,93%	24	7,08%	3	21,43%	61	9,19%		
4	39	12,54%	52	15,34%	3	21,43%	94	14,16%		
5	47	15,11%	72	21,24%	1	7,14%	120	18,07%		
6	66	21,22%	75	22,12%	1	7,14%	142	21,39%		
7	82	26,37%	73	21,53%	3	21,43%	158	23,80%		
Eindtotaal	311	100,00%	339	100,00%	14	100,00%	664	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1		0,00%	1	0,81%	6	1,63%	8	0,93%	13	1,41%	2	0,29%	8	3,36%		0,00%	38	1,17%		
2		0,00%	2	3,23%	6	3,27%	12	2,79%	13	2,81%	11	3,17%	7	5,88%		0,00%	51	3,13%		
3		0,00%	2	4,84%	8	6,54%	9	3,14%	18	5,84%	14	6,06%	9	11,34%	1	37,50%	61	5,62%		
4	2	18,60%	5	16,13%	18	19,62%	27	12,56%	18	7,79%	13	7,50%	11	18,49%		0,00%	94	11,54%		
5	3	34,88%	8	32,26%	16	21,80%	35	20,35%	31	16,77%	20	14,43%	6	12,61%	1	62,50%	120	18,42%		
6	1	13,95%	3	14,52%	9	14,71%	42	29,30%	47	30,52%	29	25,11%	11	27,73%		0,00%	142	26,16%		
7	2	32,56%	5	28,23%	17	32,43%	38	30,93%	46	34,85%	43	43,43%	7	20,59%		0,00%	158	33,96%		
Eindtotaal	8	100,00%	26	100,00%	80	100,00%	171	100,00%	186	100,00%	132	100,00%	59	100,00%	2	100,00%	664	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	15	5,66%	19	5,00%	4	21,05%	38	5,72%		
2	13	4,91%	37	9,74%	1	5,26%	51	7,68%		
3	22	8,30%	39	10,26%		0,00%	61	9,19%		
4	44	16,60%	49	12,89%	1	5,26%	94	14,16%		
5	48	18,11%	65	17,11%	7	36,84%	120	18,07%		
6	61	23,02%	79	20,79%	2	10,53%	142	21,39%		
7	62	23,40%	92	24,21%	4	21,05%	158	23,80%		
Eindtotaal	265	100,00%	380	100,00%	19	100,00%	664	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	11	0,85%	27	1,38%	38	1,17%		
2	12	1,85%	39	3,98%	51	3,13%		
3	17	3,93%	44	6,73%	61	5,62%		
4	26	8,02%	68	13,88%	94	11,54%		
5	51	19,66%	69	17,60%	120	18,42%		
6	65	30,07%	77	23,57%	142	26,16%		
7	66	35,62%	92	32,86%	158	33,96%		
Eindtotaal	248	100,00%	416	100,00%	664	100,00%		

Maarheeze moet een 'open' dorp blijven waarin nieuwe bewoners zich makkelijk kunnen vestigen en zich snel thuis kunnen voelen

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	87	27,10%	85	24,01%	4	28,57%	176	25,54%		
2	38	11,84%	59	16,67%	3	21,43%	100	14,51%		
3	43	13,40%	46	12,99%	1	7,14%	90	13,06%		
4	39	12,15%	38	10,73%	4	28,57%	81	11,76%		
5	31	9,66%	34	9,60%	1	7,14%	66	9,58%		
6	35	10,90%	39	11,02%	1	7,14%	75	10,89%		
7	48	14,95%	53	14,97%		0,00%	101	14,66%		
Eindtotaal	321	100,00%	354	100,00%	14	100,00%	689	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	2	22,22%	5	17,86%	13	15,85%	42	24,71%	42	22,34%	50	34,48%	21	32,81%	1	33,33%	176	25,54%		
2	1	11,11%	5	17,86%	11	13,41%	23	13,53%	23	12,35%	31	16,49%	21	14,48%	8	12,50%	100	14,51%		
3	3	33,33%	1	3,57%	11	13,41%	21	12,35%	21	11,00%	18	12,41%	12	18,75%	1	33,33%	90	13,06%		
4		0,00%	5	17,86%	12	14,63%	17	10,00%	24	12,77%	24	12,77%	13	8,97%	10	15,63%	81	11,76%		
5		0,00%	3	10,71%	13	15,85%	19	11,18%	15	7,98%	15	8,28%	12	8,28%	3	4,69%	66	9,58%		
6	1	11,11%	6	21,43%	10	12,20%	21	12,35%	20	10,64%	20	10,64%	14	9,66%	3	4,69%	75	10,89%		
7	2	22,22%	3	10,71%	12	14,63%	27	15,88%	33	17,55%	33	17,55%	17	11,72%	7	10,94%	101	14,66%		
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	82	100,00%	170	100,00%	188	100,00%	145	100,00%	64	100,00%	3	100,00%	689	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	59	22,18%	108	27,00%	9	39,13%	176	25,54%		
2	39	14,66%	58	14,50%	3	13,04%	100	14,51%		
3	33	12,41%	51	12,75%	6	26,09%	90	13,06%		
4	29	10,90%	49	12,25%	3	13,04%	81	11,76%		
5	27	10,15%	38	9,50%	1	4,35%	66	9,58%		
6	36	13,53%	38	9,50%	1	4,35%	75	10,89%		
7	43	16,17%	58	14,50%		0,00%	101	14,66%		
Eindtotaal	266	100,00%	400	100,00%	23	100,00%	689	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	77	28,95%	99	23,40%	176	25,54%		
2	37	13,91%	63	14,89%	100	14,51%		
3	36	13,53%	54	12,77%	90	13,06%		
4	35	13,16%	46	10,87%	81	11,76%		
5	25	9,40%	41	9,69%	66	9,58%		
6	21	7,89%	54	12,77%	75	10,89%		
7	35	13,16%	66	15,60%	101	14,66%		
Eindtotaal	266	100,00%	423	100,00%	689	100,00%		

Een rijk verenigingsleven hoort bij Maarheeze

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	63	19,81%	94	26,48%	2	13,33%	159	23,11%		
2	101	31,76%	84	23,66%	3	20,00%	188	27,33%		
3	43	13,52%	61	17,18%	2	13,33%	106	15,41%		
4	30	9,43%	32	9,01%	1	6,67%	63	9,16%		
5	15	4,72%	15	4,23%	1	6,67%	31	4,51%		
6	33	10,38%	30	8,45%	4	26,67%	67	9,74%		
7	33	10,38%	39	10,99%	2	13,33%	74	10,76%		
Eindtotaal	318	100,00%	355	100,00%	15	100,00%	688	100,00%		

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	2	22,22%	7	25,00%	23	28,05%	54	31,21%	40	21,28%	20	13,99%	13	20,97%			159	23,11%		
2	2	22,22%	5	17,86%	20	24,39%	35	20,23%	54	28,72%	46	32,17%	25	40,32%	1	33,33%	188	27,33%		
3	4	0,00%	2	7,14%	5	6,10%	21	12,14%	36	19,15%	30	20,98%	11	17,74%	1	33,33%	106	15,41%		
4	2	22,22%	2	7,14%	5	6,10%	14	8,09%	11	5,85%	24	16,78%	4	6,45%	1	33,33%	63	9,16%		
5	0	0,00%	1	3,57%	4	4,88%	8	4,62%	8	4,62%	11	5,85%	4	2,80%	3	4,84%	31	4,51%		
6	2	22,22%	6	21,43%	10	12,20%	18	10,40%	17	9,04%	11	7,69%	3	4,84%			67	9,74%		
7	1	11,11%	5	17,86%	15	18,29%	23	13,29%	19	10,11%	18	10,11%	8	5,59%	3	4,84%	74	10,76%		
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	82	100,00%	173	100,00%	188	100,00%	143	100,00%	62	100,00%	3	100,00%	688	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	79	29,26%	76	19,10%	4	20,00%	159	23,11%		
2	65	24,07%	115	28,89%	8	40,00%	188	27,33%		
3	34	12,59%	68	17,09%	4	20,00%	106	15,41%		
4	18	6,67%	43	10,80%	2	10,00%	63	9,16%		
5	13	4,81%	18	4,52%		0,00%	31	4,51%		
6	25	9,26%	42	10,55%		0,00%	67	9,74%		
7	36	13,33%	36	9,05%	2	10,00%	74	10,76%		
Eindtotaal	270	100,00%	398	100,00%	20	100,00%	688	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	61	22,85%	98	23,28%	159	23,11%		
2	91	34,08%	97	23,04%	188	27,33%		
3	58	21,72%	48	11,40%	106	15,41%		
4	31	11,61%	32	7,60%	63	9,16%		
5	13	4,87%	18	4,28%	31	4,51%		
6	10	3,75%	57	13,54%	67	9,74%		
7	3	1,12%	71	16,86%	74	10,76%		
Eindtotaal	267	100,00%	421	100,00%	688	100,00%		

Maarheeze is gehecht aan rust en ruimte.

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	68	5,75%	74	6,10%	9	26,47%	151	6,22%	151	6,22%
2	51	8,63%	66	10,88%	1	5,88%	118	9,72%	118	9,72%
3	48	12,18%	66	16,32%	1	8,82%	115	14,20%	115	14,20%
4	33	11,17%	40	13,19%	1	11,76%	74	12,19%	74	12,19%
5	29	12,27%	32	13,19%	2	29,41%	63	12,97%	63	12,97%
6	39	19,80%	29	14,34%	1	17,65%	69	17,04%	69	17,04%
7	51	30,20%	45	25,97%	1	0,00%	96	27,67%	96	27,67%
Eindtotaal	319	100,00%	352	100,00%	15	100,00%	686	100,00%	686	100,00%

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	1	11,11%	2	7,14%	12	14,46%	37	21,51%	50	26,32%	32	22,54%	15	25,42%	2	66,67%	151	22,01%	151	22,01%
2	4	44,44%	6	21,43%	8	9,64%	30	17,44%	34	17,89%	29	20,42%	7	11,86%	7	11,86%	118	17,20%	118	17,20%
3	3	33,33%	4	14,29%	13	15,66%	34	19,77%	24	12,63%	26	18,31%	11	18,64%	11	18,64%	115	16,76%	115	16,76%
4	1	11,11%	5	17,86%	8	9,64%	17	9,88%	23	12,11%	16	11,27%	3	5,08%	1	33,33%	74	10,79%	74	10,79%
5	0	0,00%	3	10,71%	11	13,25%	15	8,72%	14	7,37%	11	7,75%	9	15,25%	0	0,00%	63	9,18%	63	9,18%
6	0	0,00%	5	17,86%	16	19,28%	13	7,56%	17	8,95%	12	8,45%	6	10,17%	0	0,00%	69	10,06%	69	10,06%
7	0	0,00%	3	10,71%	15	18,07%	26	15,12%	28	14,74%	16	11,27%	8	13,56%	8	13,56%	96	13,99%	96	13,99%
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	83	100,00%	172	100,00%	190	100,00%	142	100,00%	59	100,00%	3	100,00%	686	100,00%	686	100,00%

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	57	21,03%	87	22,03%	7	35,00%	151	22,01%	151	22,01%
2	43	15,87%	71	17,97%	4	20,00%	118	17,20%	118	17,20%
3	53	19,56%	60	15,19%	2	10,00%	115	16,76%	115	16,76%
4	30	11,07%	40	10,13%	4	20,00%	74	10,79%	74	10,79%
5	27	9,96%	36	9,11%	0	0,00%	63	9,18%	63	9,18%
6	23	8,49%	44	11,14%	2	10,00%	69	10,06%	69	10,06%
7	38	14,02%	57	14,43%	1	5,00%	96	13,99%	96	13,99%
Eindtotaal	271	100,00%	395	100,00%	20	100,00%	686	100,00%	686	100,00%

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	66	25,00%	85	20,14%	151	22,01%	151	22,01%
2	51	19,32%	67	15,88%	118	17,20%	118	17,20%
3	55	20,83%	60	14,22%	115	16,76%	115	16,76%
4	35	13,26%	39	9,24%	74	10,79%	74	10,79%
5	24	9,09%	39	9,24%	63	9,18%	63	9,18%
6	19	7,20%	50	11,85%	69	10,06%	69	10,06%
7	14	5,30%	82	19,43%	96	13,99%	96	13,99%
Eindtotaal	264	100,00%	422	100,00%	686	100,00%	686	100,00%

De beschikbaarheid van huisartsen, een tandarts en een fysiotherapeut in het dorp zelf is belangrijk voor Maarheeze.

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	204	63,55%	242	65,76%	13	86,67%	459	65,20%		
2	33	10,28%	28	7,61%		0,00%	61	8,66%		
3	9	2,80%	18	4,89%	1	6,67%	28	3,98%		
4	5	1,56%	12	3,26%		0,00%	17	2,41%		
5	8	2,49%	7	1,90%		0,00%	15	2,13%		
6	15	4,67%	13	3,53%	1	6,67%	29	4,12%		
7	47	14,64%	48	13,04%		0,00%	95	13,49%		
Eindtotaal	321	100,00%	368	100,00%	15	100,00%	704	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	7	70,00%	14	50,00%	40	47,62%	108	61,36%	128	67,37%	113	75,84%	46	71,88%	3	100,00%	459	65,20%		
2	1	10,00%	2	7,14%	7	8,33%	13	7,39%	18	9,47%	16	10,74%	4	6,25%		0,00%	61	8,66%		
3	1	10,00%		0,00%	5	5,95%	8	4,55%	6	3,16%	3	2,01%	5	7,81%		0,00%	28	3,98%		
4		0,00%		0,00%	5	5,95%	4	2,27%	4	2,11%	4	2,11%	1	0,67%		0,00%	17	2,41%		
5		0,00%	4	14,29%	3	3,57%	2	1,14%	4	2,11%	4	2,11%	1	0,67%		0,00%	15	2,13%		
6		0,00%	3	10,71%	8	9,52%	8	4,55%	6	3,16%	6	3,16%	2	1,34%		0,00%	29	4,12%		
7	1	10,00%	5	17,86%	16	19,05%	33	18,75%	24	12,63%	13	8,72%	3	4,69%		0,00%	95	13,49%		
Eindtotaal	10	100,00%	28	100,00%	84	100,00%	176	100,00%	190	100,00%	149	100,00%	64	100,00%	3	100,00%	704	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	165	60,22%	276	67,81%	18	78,26%	459	65,20%		
2	25	9,12%	33	8,11%	3	13,04%	61	8,66%		
3	12	4,38%	15	3,69%	1	4,35%	28	3,98%		
4	8	2,92%	9	2,21%		0,00%	17	2,41%		
5	5	1,82%	9	2,21%	1	4,35%	15	2,13%		
6	12	4,38%	17	4,18%		0,00%	29	4,12%		
7	47	17,15%	48	11,79%		0,00%	95	13,49%		
Eindtotaal	274	100,00%	407	100,00%	23	100,00%	704	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	218	78,14%	241	56,71%	459	65,20%		
2	25	8,96%	36	8,47%	61	8,66%		
3	17	6,09%	11	2,59%	28	3,98%		
4	9	3,23%	8	1,88%	17	2,41%		
5	6	2,15%	9	2,12%	15	2,13%		
6	2	0,72%	27	6,35%	29	4,12%		
7	2	0,72%	93	21,88%	95	13,49%		
Eindtotaal	279	100,00%	425	100,00%	704	100,00%		

Er moet aandacht zijn voor het geestelijk welzijn van onze inwoners, bijv. bij stress, eenzaamheid of rouw

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	21	6,80%	41	11,82%	3	20,00%	65	9,69%		
2	36	11,65%	49	14,12%	3	20,00%	88	13,11%		
3	35	11,33%	37	10,66%		0,00%	72	10,73%		
4	46	14,89%	41	11,82%	1	6,67%	88	13,11%		
5	61	19,74%	69	19,88%	3	20,00%	133	19,82%		
6	70	22,65%	60	17,29%	3	20,00%	133	19,82%		
7	40	12,94%	50	14,41%	2	13,33%	92	13,71%		
Eindtotaal	309	100,00%	347	100,00%	15	100,00%	671	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %			
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%		
1		0,00%	1	0,84%	10	2,79%	20	2,64%	16	2,00%	12	1,98%	6	2,61%		0,00%	65	2,23%				
2	3	18,75%	6	10,08%	12	6,69%	23	6,08%	23	5,76%	13	4,30%	8	6,96%		0,00%	88	6,04%				
3	1	9,38%	5	12,61%	8	6,69%	12	4,76%	29	10,89%	10	4,96%	6	7,83%	1	20,00%	72	7,41%				
4	3	37,50%		0,00%	11	12,26%	18	9,51%	18	9,51%	22	11,01%	24	15,87%	10	17,39%		0,00%	88	12,07%		
5	1	15,63%	9	37,82%	11	15,32%	33	21,80%	35	21,80%	32	26,45%	11	23,91%	1	33,33%	133	22,81%				
6	1	18,75%	3	15,13%	15	25,07%	37	29,33%	40	30,04%	27	26,78%	10	26,09%		0,00%	133	27,37%				
7		0,00%	4	23,53%	16	31,20%	28	25,89%	21	18,40%	17	19,67%	5	15,22%	1	46,67%	92	22,09%				
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	83	100,00%	171	100,00%	186	100,00%	135	100,00%	56	100,00%	3	100,00%	671	100,00%				

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	29	2,47%	35	2,12%	1	1,12%	65	2,23%		
2	36	6,14%	52	6,29%		0,00%	88	6,04%		
3	26	6,65%	41	7,44%	5	16,85%	72	7,41%		
4	26	8,87%	60	14,51%	2	8,99%	88	12,07%		
5	51	21,74%	79	23,88%	3	16,85%	133	22,81%		
6	58	29,67%	69	25,03%	6	40,45%	133	27,37%		
7	41	24,47%	49	20,74%	2	15,73%	92	22,09%		
Eindtotaal	267	100,00%	385	100,00%	19	100,00%	671	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	10	3,98%	55	13,10%	65	9,69%		
2	32	12,75%	56	13,33%	88	13,11%		
3	35	13,94%	37	8,81%	72	10,73%		
4	42	16,73%	46	10,95%	88	13,11%		
5	68	27,09%	65	15,48%	133	19,82%		
6	50	19,92%	83	19,76%	133	19,82%		
7	14	5,58%	78	18,57%	92	13,71%		
Eindtotaal	251	100,00%	420	100,00%	671	100,00%		

Ouderen moeten langer thuis kunnen blijven wonen

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	30	9,40%	32	9,22%		0,00%	62	9,10%		
2	51	15,99%	37	10,66%	1	6,67%	89	13,07%		
3	53	16,61%	46	13,26%	2	13,33%	101	14,83%		
4	34	10,66%	58	16,71%	4	26,67%	96	14,10%		
5	63	19,75%	60	17,29%	3	20,00%	126	18,50%		
6	40	12,54%	66	19,02%	1	6,67%	107	15,71%		
7	48	15,05%	48	13,83%	4	26,67%	100	14,68%		
Eindtotaal	319	100,00%	347	100,00%	15	100,00%	681	100,00%		

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %			
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%		
1	1	11,11%	1	3,57%	5	6,10%	11	6,55%	17	9,09%	14	9,79%	13	21,31%		0,00%	62	9,10%				
2	1	11,11%		0,00%	6	7,32%	13	7,74%	25	13,37%	27	18,88%	16	26,23%	1	33,33%	89	13,07%				
3	1	11,11%	5	17,86%	7	8,54%	19	11,31%	32	17,11%	28	19,58%	9	14,75%		0,00%	101	14,83%				
4	3	33,33%	5	17,86%	16	19,51%	24	14,29%	24	12,83%	21	14,69%	21	14,69%	3	4,92%		0,00%	96	14,10%		
5	3	33,33%	4	14,29%	18	21,95%	40	23,81%	28	14,97%	21	14,69%	21	14,69%	11	18,03%	1	33,33%	126	18,50%		
6		0,00%	6	21,43%	13	15,85%	41	24,40%	30	16,04%	13	9,09%	13	9,09%	4	6,56%		0,00%	107	15,71%		
7		0,00%	7	25,00%	17	20,73%	20	11,90%	31	16,58%	19	13,29%	19	13,29%	5	8,20%	1	33,33%	100	14,68%		
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	82	100,00%	168	100,00%	187	100,00%	143	100,00%	61	100,00%	3	100,00%	681	100,00%				

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	17	6,44%	41	10,38%	4	18,18%	62	9,10%		
2	30	11,36%	55	13,92%	4	18,18%	89	13,07%		
3	30	11,36%	70	17,72%	1	4,55%	101	14,83%		
4	40	15,15%	52	13,16%	4	18,18%	96	14,10%		
5	52	19,70%	68	17,22%	6	27,27%	126	18,50%		
6	52	19,70%	54	13,67%	1	4,55%	107	15,71%		
7	43	16,29%	55	13,92%	2	9,09%	100	14,68%		
Eindtotaal	264	100,00%	395	100,00%	22	100,00%	681	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	20	7,69%	42	9,98%	62	9,10%		
2	34	13,08%	55	13,06%	89	13,07%		
3	39	15,00%	62	14,73%	101	14,83%		
4	39	15,00%	57	13,54%	96	14,10%		
5	52	20,00%	74	17,58%	126	18,50%		
6	46	17,69%	61	14,49%	107	15,71%		
7	30	11,54%	70	16,63%	100	14,68%		
Eindtotaal	260	100,00%	421	100,00%	681	100,00%		

Hulp van jeugdzorg moet beschikbaar zijn voor alle kinderen uit Maarheeze.

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	27	8,57%	50	14,29%	3	20,00%	80	11,76%		
2	42	13,33%	43	12,29%	3	20,00%	88	12,94%		
3	53	16,83%	61	17,43%	1	6,67%	115	16,91%		
4	60	19,05%	62	17,71%	1	6,67%	123	18,09%		
5	30	9,52%	41	11,71%	3	20,00%	74	10,88%		
6	40	12,70%	32	9,14%	3	20,00%	75	11,03%		
7	63	20,00%	61	17,43%	1	6,67%	125	18,38%		
Eindtotaal	315	100,00%	350	100,00%	15	100,00%	680	100,00%	680	100,00%

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	4	40,00%	2	7,14%	11	13,25%	29	16,67%	17	9,24%	11	7,86%	6	10,34%			80	11,76%		
2	2	20,00%	5	17,86%	11	13,25%	26	14,94%	23	12,50%	16	11,43%	5	8,62%			88	12,94%		
3	1	10,00%	1	3,57%	20	24,10%	33	18,97%	27	14,67%	23	16,43%	9	15,52%	1	33,33%	115	16,91%		
4		0,00%	6	21,43%	11	13,25%	26	14,94%	41	22,28%	28	20,00%	10	17,24%	1	33,33%	123	18,09%		
5	1	10,00%	7	25,00%	5	6,02%	10	5,75%	25	13,59%	15	10,71%	11	18,97%			74	10,88%		
6		0,00%	2	7,14%	9	10,84%	15	8,62%	17	9,24%	22	15,71%	9	15,52%	1	33,33%	75	11,03%		
7	2	20,00%	5	17,86%	16	19,28%	35	20,11%	34	18,48%	25	17,86%	8	13,79%			125	18,38%		
Eindtotaal	10	100,00%	28	100,00%	83	100,00%	174	100,00%	184	100,00%	140	100,00%	58	100,00%	3	100,00%	680	100,00%	680	100,00%

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	44	16,24%	35	9,00%	1	5,00%	80	11,76%		
2	40	14,76%	44	11,31%	4	20,00%	88	12,94%		
3	56	20,66%	54	13,88%	5	25,00%	115	16,91%		
4	42	15,50%	77	19,79%	4	20,00%	123	18,09%		
5	21	7,75%	53	13,62%		0,00%	74	10,88%		
6	20	7,38%	52	13,37%	3	15,00%	75	11,03%		
7	48	17,71%	74	19,02%	3	15,00%	125	18,38%		
Eindtotaal	271	100,00%	389	100,00%	20	100,00%	680	100,00%	680	100,00%

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	13	5,02%	67	15,91%	80	11,76%		
2	34	13,13%	54	12,83%	88	12,94%		
3	57	22,01%	58	13,78%	115	16,91%		
4	58	22,39%	65	15,44%	123	18,09%		
5	30	11,58%	44	10,45%	74	10,88%		
6	32	12,36%	43	10,21%	75	11,03%		
7	35	13,51%	90	21,38%	125	18,38%		
Eindtotaal	259	100,00%	421	100,00%	680	100,00%	680	100,00%

Er is meer aandacht nodig voor gezond leven, eten en bewegen

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	24	7,74%	28	8,24%	2	13,33%	54	8,12%
2	24	7,74%	27	7,94%	3	20,00%	54	8,12%
3	31	10,00%	33	9,71%	1	6,67%	65	9,77%
4	48	15,48%	33	9,71%	3	20,00%	84	12,63%
5	42	13,55%	48	14,12%	1	6,67%	91	13,68%
6	61	19,68%	59	17,35%	3	20,00%	123	18,50%
7	80	25,81%	112	32,94%	2	13,33%	194	29,17%
Eindtotaal	310	100,00%	340	100,00%	15	100,00%	665	100,00%

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%		
1	2	0,00%	3	0,00%	9	10,84%	19	11,18%	15	8,06%	7	5,26%	4	7,55%	54	8,12%
2	2	20,00%	5	10,71%	7	8,43%	12	7,06%	17	9,14%	12	9,02%	1	1,89%	54	8,12%
3	1	10,00%	5	17,86%	7	8,43%	19	11,18%	14	7,53%	13	9,77%	6	11,32%	65	9,77%
4	1	10,00%	8	28,57%	12	14,46%	28	16,47%	16	8,60%	7	5,26%	10	18,87%	84	12,63%
5	1	10,00%	2	7,14%	15	18,07%	25	14,71%	27	14,52%	16	12,03%	5	9,43%	91	13,68%
6	5	50,00%	2	7,14%	16	19,28%	27	15,88%	35	18,82%	29	21,80%	9	16,98%	123	18,50%
7	10	100,00%	8	28,57%	17	20,48%	40	23,53%	62	33,33%	49	36,84%	18	33,96%	194	29,17%
Eindtotaal	10	100,00%	28	100,00%	83	100,00%	170	100,00%	186	100,00%	133	100,00%	53	100,00%	665	100,00%

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	28	10,41%	24	6,40%	2	9,52%	54	8,12%
2	23	8,55%	28	7,47%	3	14,29%	54	8,12%
3	26	9,67%	37	9,87%	2	9,52%	65	9,77%
4	33	12,27%	47	12,53%	4	19,05%	84	12,63%
5	40	14,87%	48	12,80%	3	14,29%	91	13,68%
6	54	20,07%	68	18,13%	1	4,76%	123	18,50%
7	65	24,16%	123	32,80%	6	28,57%	194	29,17%
Eindtotaal	269	100,00%	375	100,00%	21	100,00%	665	100,00%

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %
	#	%	#	%	#	%	
1	10	4,08%	44	10,48%	54	8,12%	
2	13	5,31%	41	9,76%	54	8,12%	
3	15	6,12%	50	11,90%	65	9,77%	
4	25	10,20%	59	14,05%	84	12,63%	
5	31	12,65%	60	14,29%	91	13,68%	
6	53	21,63%	70	16,67%	123	18,50%	
7	98	40,00%	96	22,86%	194	29,17%	
Eindtotaal	245	100,00%	420	100,00%	665	100,00%	

Zorg voor ouderen moet 'dicht bij huis' beschikbaar blijven

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	43	13,35%	53	14,64%	2	13,33%	98	14,02%
2	86	26,71%	84	23,20%	3	20,00%	173	24,75%
3	51	15,84%	69	19,06%	7	46,67%	127	18,17%
4	50	15,53%	33	9,12%		0,00%	83	11,87%
5	32	9,94%	41	11,33%		0,00%	73	10,44%
6	25	7,76%	39	10,77%	2	13,33%	66	9,44%
7	35	10,87%	43	11,88%	1	6,67%	79	11,30%
Eindtotaal	322	100,00%	362	100,00%	15	100,00%	699	100,00%

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)	#	%	Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%					
1	2	22,22%	4	14,29%	9	10,71%	26	15,03%	24	12,63%	23	15,65%	10	15,15%		0,00%	98	14,02%	
2	3	33,33%	4	14,29%	17	20,24%	32	18,50%	51	26,84%	43	29,25%	21	31,82%	2	100,00%	173	24,75%	
3	2	22,22%	3	10,71%	9	10,71%	29	16,76%	33	17,37%	32	21,77%	19	28,79%		0,00%	127	18,17%	
4		0,00%	1	3,57%	11	13,10%	21	12,14%	24	12,63%	16	10,88%	10	15,15%		0,00%	83	11,87%	
5	1	11,11%	5	17,86%	12	14,29%	19	10,98%	18	9,47%	16	10,88%	2	3,03%		0,00%	73	10,44%	
6	1	11,11%	4	14,29%	18	21,43%	20	11,56%	17	8,95%	4	2,72%	2	3,03%		0,00%	66	9,44%	
7		0,00%	7	25,00%	8	9,52%	26	15,03%	23	12,11%	13	8,84%	2	3,03%		0,00%	79	11,30%	
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	84	100,00%	173	100,00%	190	100,00%	147	100,00%	66	100,00%	2	100,00%	699	100,00%	

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	41	14,96%	52	12,84%	5	25,00%	98	14,02%
2	52	18,98%	116	28,64%	5	25,00%	173	24,75%
3	38	13,87%	85	20,99%	4	20,00%	127	18,17%
4	39	14,23%	40	9,88%	4	20,00%	83	11,87%
5	34	12,41%	39	9,63%		0,00%	73	10,44%
6	32	11,68%	32	7,90%	2	10,00%	66	9,44%
7	38	13,87%	41	10,12%		0,00%	79	11,30%
Eindtotaal	274	100,00%	405	100,00%	20	100,00%	699	100,00%

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %
	#	%	#	%	#	%	
1	27	9,78%	71	16,78%	98	14,02%	
2	102	36,96%	71	16,78%	173	24,75%	
3	63	22,83%	64	15,13%	127	18,17%	
4	39	14,13%	44	10,40%	83	11,87%	
5	26	9,42%	47	11,11%	73	10,44%	
6	14	5,07%	52	12,29%	66	9,44%	
7	5	1,81%	74	17,49%	79	11,30%	
Eindtotaal	276	100,00%	423	100,00%	699	100,00%	

Ik moet in het dorp zelf terecht kunnen met mijn hulpvraag

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man	Vrouw	(leeg)	Totaal #	Totaal %
	#	#	#		%
1	41	48	1	90	13,24%
2	41	53	1	95	13,97%
3	52	32	3	87	12,79%
4	43	52	3	98	14,41%
5	34	31	1	66	9,71%
6	38	48	1	87	12,79%
7	66	86	5	157	23,09%
Eindtotaal	315	350	15	680	100,00%

Prio	< 18 jaar	18-25 jaar	25-35 jaar	35-50 jaar	50-65 jaar	65-75 jaar	> 75 jaar	(leeg)	Totaal #	Totaal %
	#	#	#	#	#	#	#	#		%
1	1	5	10	26	24	14	10	10	90	13,24%
2		2	15	18	33	18	9	9	95	13,97%
3	4	4	15	15	17	22	9	1	87	12,79%
4		4	9	23	26	27	9	15	98	14,41%
5		3	7	16	17	15	7	1	66	9,71%
6		1	14	16	28	19	8	1	87	12,79%
7	4	28	83	58	40	25	17	3	157	23,09%
Eindtotaal	9	28	83	172	185	140	60	3	680	100,00%

Prio	Ja	Nee	(leeg)	Totaal #	Totaal %
	#	#	#		%
1	32	55	3	90	13,24%
2	35	54	6	95	13,97%
3	26	58	3	87	12,79%
4	35	62	1	98	14,41%
5	27	35	4	66	9,71%
6	34	51	2	87	12,79%
7	79	77	1	157	23,09%
Eindtotaal	268	392	20	680	100,00%

Prio	Formulier	Online	Totaal #	Totaal %
	#	#		%
1	23	67	90	13,24%
2	42	53	95	13,97%
3	40	47	87	12,79%
4	43	55	98	14,41%
5	28	38	66	9,71%
6	37	50	87	12,79%
7	45	112	157	23,09%
Eindtotaal	258	422	680	100,00%

Sluipverkeer moet geweerd worden

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	96	29,63%	5	18,52%	16	18,82%	51	29,14%	195	28,02%
2	65	20,06%	2	7,41%	13	15,29%	24	13,71%	143	20,55%
3	50	15,43%	6	22,22%	15	17,65%	33	18,86%	115	16,52%
4	33	10,19%	4	14,81%	12	14,12%	21	12,00%	77	11,06%
5	20	6,17%	3	11,11%	5	5,88%	16	9,14%	47	6,75%
6	22	6,79%	2	7,41%	7	8,24%	10	5,71%	40	5,75%
7	38	11,73%	5	18,52%	17	20,00%	20	11,43%	79	11,35%
Eindtotaal	324	100,00%	357	100,00%	15	100,00%	175	100,00%	696	100,00%

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	5	55,56%	5	18,52%	16	18,82%	51	29,14%	56	29,79%	42	28,77%	20	31,75%	0,00%	0,00%	195	28,02%		
2	1	11,11%	2	7,41%	13	15,29%	24	13,71%	41	21,81%	43	29,45%	19	30,16%	1	33,33%	143	20,55%		
3	2	22,22%	6	22,22%	15	17,65%	33	18,86%	30	15,96%	19	13,01%	10	15,87%	1	33,33%	115	16,52%		
4	2	22,22%	4	14,81%	12	14,12%	21	12,00%	14	7,45%	16	10,96%	7	11,11%	1	33,33%	77	11,06%		
5	1	11,11%	3	11,11%	5	5,88%	16	9,14%	12	6,38%	8	5,48%	3	4,76%	0,00%	0,00%	47	6,75%		
6	1	11,11%	2	7,41%	7	8,24%	10	5,71%	10	5,32%	8	5,48%	2	3,17%	0,00%	0,00%	40	5,75%		
7	0,00%	0,00%	5	18,52%	17	20,00%	20	11,43%	25	13,30%	10	6,85%	2	3,17%	0,00%	0,00%	79	11,35%		
Eindtotaal	9	100,00%	27	100,00%	85	100,00%	175	100,00%	188	100,00%	146	100,00%	63	100,00%	3	100,00%	696	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	76	27,94%	108	27,00%	11	45,83%	195	28,02%		
2	51	18,75%	86	21,50%	6	25,00%	143	20,55%		
3	47	17,28%	65	16,25%	3	12,50%	115	16,52%		
4	31	11,40%	43	10,75%	3	12,50%	77	11,06%		
5	20	7,35%	27	6,75%	0,00%	47	6,75%			
6	13	4,78%	27	6,75%	0,00%	40	5,75%			
7	34	12,50%	44	11,00%	1	4,17%	79	11,35%		
Eindtotaal	272	100,00%	400	100,00%	24	100,00%	696	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	67	24,81%	128	30,06%	195	28,02%		
2	82	30,37%	61	14,32%	143	20,55%		
3	60	22,22%	55	12,91%	115	16,52%		
4	35	12,96%	42	9,86%	77	11,06%		
5	16	5,93%	31	7,28%	47	6,75%		
6	7	2,59%	33	7,75%	40	5,75%		
7	3	1,11%	76	17,84%	79	11,35%		
Eindtotaal	270	100,00%	426	100,00%	696	100,00%		

Handhaaf meer op de naleving van de verkeersregels

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	41	12,97%	37	10,60%	2	13,33%	80	11,76%		
2	44	13,92%	45	12,89%	1	6,67%	90	13,24%		
3	52	16,46%	56	16,05%		0,00%	108	15,88%		
4	46	14,56%	55	15,76%	1	6,67%	102	15,00%		
5	47	14,87%	80	22,92%	6	40,00%	133	19,56%		
6	36	11,39%	33	9,46%	2	13,33%	71	10,44%		
7	50	15,82%	43	12,32%	3	20,00%	96	14,12%		
Eindtotaal	316	100,00%	349	100,00%	15	100,00%	680	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1		0,00%	1	3,70%	7	8,43%	15	8,67%	29	15,76%	17	12,32%	10	15,87%	1	33,33%	80	11,76%		
2		0,00%		0,00%	8	9,64%	25	14,45%	18	9,78%	30	21,74%	9	14,29%		0,00%	90	13,24%		
3		0,00%	6	22,22%	15	18,07%	26	15,03%	21	11,41%	27	19,57%	13	20,63%		0,00%	108	15,88%		
4	2	22,22%	5	18,52%	10	12,05%	28	16,18%	26	14,13%	16	11,59%	15	23,81%		0,00%	102	15,00%		
5	5	55,56%	4	14,81%	18	21,69%	40	23,12%	32	17,39%	25	18,12%	7	11,11%	2	66,67%	133	19,56%		
6	1	11,11%	3	11,11%	11	13,25%	11	6,36%	30	16,30%	11	7,97%	4	6,35%		0,00%	71	10,44%		
7	1	11,11%	8	29,63%	14	16,87%	28	16,18%	18	10,00%	12	8,70%	5	7,94%		0,00%	96	14,12%		
Eindtotaal	9	100,00%	27	100,00%	83	100,00%	173	100,00%	184	100,00%	138	100,00%	63	100,00%	3	100,00%	680	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	27	10,04%	48	12,37%	5	21,74%	80	11,76%		
2	38	14,13%	46	11,86%	6	26,09%	90	13,24%		
3	34	12,64%	71	18,30%	3	13,04%	108	15,88%		
4	40	14,87%	59	15,21%	3	13,04%	102	15,00%		
5	59	21,93%	69	17,78%	5	21,74%	133	19,56%		
6	28	10,41%	42	10,82%	1	4,35%	71	10,44%		
7	43	15,99%	53	13,66%		0,00%	96	14,12%		
Eindtotaal	269	100,00%	388	100,00%	23	100,00%	680	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	29	11,15%	51	12,14%	80	11,76%		
2	40	15,38%	50	11,90%	90	13,24%		
3	44	16,92%	64	15,24%	108	15,88%		
4	41	15,77%	61	14,52%	102	15,00%		
5	59	22,69%	74	17,62%	133	19,56%		
6	27	10,38%	44	10,48%	71	10,44%		
7	20	7,69%	76	18,10%	96	14,12%		
Eindtotaal	260	100,00%	420	100,00%	680	100,00%		

Minder doorgaand verkeer door de kern van Maarheeze is wenselijk

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	67	21,07%	62	17,61%	3	20,00%	132	19,27%		
2	57	17,92%	57	16,19%		0,00%	114	16,64%		
3	65	20,44%	74	21,02%	4	26,67%	143	20,88%		
4	40	12,58%	54	15,34%	2	13,33%	96	14,01%		
5	42	13,21%	49	13,92%	1	6,67%	92	13,43%		
6	19	5,97%	32	9,09%	2	13,33%	53	7,74%		
7	28	8,81%	24	6,82%	3	20,00%	55	8,03%		
Eindtotaal	318	100,00%	352	100,00%	15	100,00%	685	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	1	10,00%	2	7,41%	14	16,67%	34	19,77%	30	16,30%	39	27,27%	12	19,35%		0,00%	132	19,27%		
2	2	20,00%	4	14,81%	10	11,90%	25	14,53%	23	12,79%	33	17,93%	17	27,42%		0,00%	114	16,64%		
3	3	30,00%	5	18,52%	14	16,67%	36	20,93%	37	20,11%	30	20,98%	17	27,42%	1	33,33%	143	20,88%		
4	2	20,00%	6	22,22%	12	14,29%	22	12,79%	20	10,87%	23	16,08%	9	14,52%	2	66,67%	96	14,01%		
5	2	20,00%	4	14,81%	11	13,10%	28	16,28%	30	16,30%	12	8,39%	5	8,06%		0,00%	92	13,43%		
6		0,00%	2	7,41%	13	15,48%	15	8,72%	17	9,24%	17	9,24%	5	3,50%	1	1,61%	53	7,74%		
7		0,00%	4	14,81%	10	11,90%	12	6,98%	12	6,98%	17	9,24%	11	7,69%	1	1,61%	55	8,03%		
Eindtotaal	10	100,00%	27	100,00%	84	100,00%	172	100,00%	184	100,00%	143	100,00%	62	100,00%	3	100,00%	685	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	47	17,54%	80	20,30%	5	21,74%	132	19,27%		
2	40	14,93%	69	17,51%	5	21,74%	114	16,64%		
3	62	23,13%	77	19,54%	4	17,39%	143	20,88%		
4	34	12,69%	57	14,47%	5	21,74%	96	14,01%		
5	35	13,06%	53	13,45%	4	17,39%	92	13,43%		
6	28	10,45%	25	6,35%		0,00%	53	7,74%		
7	22	8,21%	33	8,38%		0,00%	55	8,03%		
Eindtotaal	268	100,00%	394	100,00%	23	100,00%	685	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	50	19,23%	82	19,29%	132	19,27%		
2	53	20,38%	61	14,35%	114	16,64%		
3	61	23,46%	82	19,29%	143	20,88%		
4	44	16,92%	52	12,24%	96	14,01%		
5	40	15,38%	52	12,24%	92	13,43%		
6	9	3,46%	44	10,35%	53	7,74%		
7	3	1,15%	52	12,24%	55	8,03%		
Eindtotaal	260	100,00%	425	100,00%	685	100,00%		

Er mogen windmolens rond Maarheeze komen

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	29	9,51%	25	7,62%	2	13,33%	56	8,64%		
2	12	3,93%	19	5,79%	1	6,67%	32	4,94%		
3	19	6,23%	14	4,27%	2	13,33%	35	5,40%		
4	26	8,52%	22	6,71%		0,00%	48	7,41%		
5	28	9,18%	36	10,98%	1	6,67%	65	10,03%		
6	43	14,10%	48	14,63%	2	13,33%	93	14,35%		
7	148	48,52%	164	50,00%	7	46,67%	319	49,23%		
Eindtotaal	305	100,00%	328	100,00%	15	100,00%	648	100,00%		

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1		0,00%	6	22,22%	8	9,64%	14	8,19%	20	11,24%	7	5,47%	1	2,00%		0,00%	56	8,64%		
2		0,00%		0,00%	5	6,02%	8	4,68%	8	4,49%	7	5,47%	4	8,00%		0,00%	32	4,94%		
3	1	11,11%	2	7,41%	3	3,61%	10	5,85%	14	7,87%	5	3,91%	2	4,00%		0,00%	35	5,40%		
4		0,00%	4	14,81%	6	7,23%	16	9,36%	11	6,18%	9	7,03%	2	4,00%		0,00%	48	7,41%		
5		0,00%	3	11,11%	15	18,07%	17	9,94%	13	7,30%	8	6,25%	9	18,00%		0,00%	65	10,03%		
6	1	11,11%	6	22,22%	9	10,84%	27	15,79%	25	14,04%	17	13,28%	7	14,00%	1	50,00%	93	14,35%		
7	7	77,78%	6	22,22%	37	44,58%	79	46,20%	87	48,88%	75	58,59%	27	54,00%	1	50,00%	319	49,23%		
Eindtotaal	9	100,00%	27	100,00%	83	100,00%	171	100,00%	178	100,00%	128	100,00%	50	100,00%	2	100,00%	648	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	21	7,92%	35	9,54%		0,00%	56	8,64%		
2	17	6,42%	15	4,09%		0,00%	32	4,94%		
3	17	6,42%	18	4,90%		0,00%	35	5,40%		
4	23	8,68%	25	6,81%		0,00%	48	7,41%		
5	29	10,94%	35	9,54%	1	6,25%	65	10,03%		
6	38	14,34%	53	14,44%	2	12,50%	93	14,35%		
7	120	45,28%	186	50,68%	13	81,25%	319	49,23%		
Eindtotaal	265	100,00%	367	100,00%	16	100,00%	648	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	3	1,32%	53	12,62%	56	8,64%		
2	10	4,39%	22	5,24%	32	4,94%		
3	9	3,95%	26	6,19%	35	5,40%		
4	8	3,51%	40	9,52%	48	7,41%		
5	15	6,58%	50	11,90%	65	10,03%		
6	32	14,04%	61	14,52%	93	14,35%		
7	151	66,23%	168	40,00%	319	49,23%		
Eindtotaal	228	100,00%	420	100,00%	648	100,00%		

Er mogen meer zonneparken rond Maarheeze komen

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man	Vrouw	(leeg)	Totaal #	Totaal %
	#	#	#	%	%
1	17	21	6,31%	38	5,78%
2	16	28	8,41%	44	6,69%
3	28	16	4,80%	47	7,14%
4	37	43	12,91%	83	12,61%
5	53	43	12,91%	97	14,74%
6	93	128	38,44%	225	34,19%
7	66	54	16,22%	124	18,84%
Eindtotaal	310	333	100,00%	658	100,00%

Prio	< 18 jaar	18-25 jaar	25-35 jaar	35-50 jaar	50-65 jaar	65-75 jaar	> 75 jaar	(leeg)	Totaal #	Totaal %						
	#	#	#	#	#	#	#	#	%	%						
1	0,00%	3	11,11%	4	4,82%	9	5,26%	8	4,37%	11	8,46%	3	5,66%	38	5,78%	
2	22,22%	2	7,41%	3	3,61%	12	7,02%	16	8,74%	6	4,62%	3	5,66%	44	6,69%	
3	0,00%	2	7,41%	4	4,82%	10	5,85%	19	10,38%	10	7,69%	2	3,77%	47	7,14%	
4	11,11%	1	3,70%	15	18,07%	25	14,62%	21	11,48%	15	11,54%	5	9,43%	83	12,61%	
5	0,00%	10	37,04%	16	19,28%	19	11,11%	28	15,30%	14	10,77%	10	18,87%	97	14,74%	
6	55,56%	4	14,81%	22	26,51%	63	36,84%	52	28,42%	56	43,08%	22	41,51%	225	34,19%	
7	11,11%	5	18,52%	19	22,89%	33	19,30%	39	21,31%	18	13,85%	8	15,09%	124	18,84%	
Eindtotaal	9	100,00%	27	100,00%	83	100,00%	171	100,00%	183	100,00%	130	100,00%	53	100,00%	658	100,00%

Prio	Ja	Nee	(leeg)	Totaal #	Totaal %	
	#	#	#	%	%	
1	8	3,02%	30	8,00%	38	5,78%
2	20	7,55%	23	6,13%	44	6,69%
3	14	5,28%	32	8,53%	47	7,14%
4	40	15,09%	43	11,47%	83	12,61%
5	34	12,83%	62	16,53%	97	14,74%
6	92	34,72%	121	32,27%	225	34,19%
7	57	21,51%	64	17,07%	124	18,84%
Eindtotaal	265	100,00%	375	100,00%	658	100,00%

Prio	Formulier	Online	Totaal #	Totaal %		
	#	#	%	%		
1	6	2,54%	32	7,58%	38	5,78%
2	13	5,51%	31	7,35%	44	6,69%
3	13	5,51%	34	8,06%	47	7,14%
4	19	8,05%	64	15,17%	83	12,61%
5	29	12,29%	68	16,11%	97	14,74%
6	119	50,42%	106	25,12%	225	34,19%
7	37	15,68%	87	20,62%	124	18,84%
Eindtotaal	236	100,00%	422	100,00%	658	100,00%

Er moet meer ruimte zijn voor natuur in het buitengebied van Maarheeze

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	53	16,83%	58	16,86%	4	26,67%	115	17,06%
2	49	15,56%	45	13,08%	4	26,67%	98	14,54%
3	45	14,29%	42	12,21%	2	13,33%	89	13,20%
4	56	17,78%	63	18,31%	3	20,00%	122	18,10%
5	56	17,78%	68	19,77%	1	6,67%	125	18,55%
6	33	10,48%	32	9,30%	1	6,67%	66	9,79%
7	23	7,30%	36	10,47%	1	0,00%	59	8,75%
Eindtotaal	315	100,00%	344	100,00%	15	100,00%	674	100,00%

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%		
1	4	44,44%	4	14,29%	13	15,48%	37	21,51%	33	17,84%	15	10,95%	9	16,07%	115	17,06%
2	4	44,44%	6	21,43%	15	17,86%	28	16,28%	22	11,89%	16	11,68%	6	10,71%	98	14,54%
3		0,00%	2	7,14%	14	16,67%	16	9,30%	24	12,97%	22	16,06%	10	17,86%	89	13,20%
4	1	11,11%	4	14,29%	11	13,10%	32	18,60%	34	18,38%	30	21,90%	10	17,86%	122	18,10%
5		0,00%	7	25,00%	10	11,90%	28	16,28%	33	17,84%	35	25,55%	11	19,64%	125	18,55%
6		0,00%	3	10,71%	10	11,90%	14	8,14%	22	11,89%	12	8,76%	5	8,93%	66	9,79%
7		0,00%	2	7,14%	11	13,10%	17	9,88%	17	9,19%	7	5,11%	5	8,93%	59	8,75%
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	84	100,00%	172	100,00%	185	100,00%	137	100,00%	56	100,00%	674	100,00%

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	49	18,15%	64	16,58%	2	11,11%	115	17,06%
2	41	15,19%	56	14,51%	1	5,56%	98	14,54%
3	31	11,48%	52	13,47%	6	33,33%	89	13,20%
4	48	17,78%	72	18,65%	2	11,11%	122	18,10%
5	47	17,41%	72	18,65%	6	33,33%	125	18,55%
6	26	9,63%	40	10,36%		0,00%	66	9,79%
7	28	10,37%	30	7,77%	1	5,56%	59	8,75%
Eindtotaal	270	100,00%	386	100,00%	18	100,00%	674	100,00%

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %
	#	%	#	%	#	%	
1	36	14,23%	79	18,76%	115	17,06%	
2	34	13,44%	64	15,20%	98	14,54%	
3	43	17,00%	46	10,93%	89	13,20%	
4	59	23,32%	63	14,96%	122	18,10%	
5	56	22,13%	69	16,39%	125	18,55%	
6	17	6,72%	49	11,64%	66	9,79%	
7	8	3,16%	51	12,11%	59	8,75%	
Eindtotaal	253	100,00%	421	100,00%	674	100,00%	

Behoud van de bereikbaarheid van Maarheeze is belangrijk

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	113	34,88%	137	37,95%	6	40,00%	256	36,57%		
2	50	15,43%	61	16,90%	5	33,33%	116	16,57%		
3	29	8,95%	37	10,25%		0,00%	66	9,43%		
4	44	13,58%	35	9,70%	2	13,33%	81	11,57%		
5	24	7,41%	26	7,20%	1	6,67%	51	7,29%		
6	17	5,25%	16	4,43%		0,00%	33	4,71%		
7	47	14,51%	49	13,57%	1	6,67%	97	13,86%		
Eindtotaal	324	100,00%	361	100,00%	15	100,00%	700	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	1	10,00%	9	32,14%	29	34,12%	60	34,29%	67	35,26%	58	39,46%	30	48,39%	2	66,67%	256	36,57%		
2	4	40,00%	6	21,43%	16	18,82%	27	15,43%	37	19,47%	19	12,93%	6	9,68%	1	33,33%	116	16,57%		
3	4	40,00%	1	3,57%	5	5,88%	16	9,14%	16	8,42%	17	11,56%	7	11,29%		0,00%	66	9,43%		
4		0,00%	2	7,14%	8	9,41%	16	9,14%	23	12,11%	20	13,61%	12	19,35%		0,00%	81	11,57%		
5	1	10,00%	1	3,57%	5	5,88%	13	7,43%	14	7,37%	12	8,16%	5	8,06%		0,00%	51	7,29%		
6		0,00%	1	3,57%	9	10,59%	12	6,86%	6	3,16%	5	3,40%		0,00%		0,00%	33	4,71%		
7		0,00%	8	28,57%	83	15,29%	31	17,71%	27	14,21%	16	10,88%	2	3,23%		0,00%	97	13,86%		
Eindtotaal	10	100,00%	28	100,00%	85	100,00%	175	100,00%	190	100,00%	147	100,00%	62	100,00%	3	100,00%	700	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	95	34,42%	152	37,81%	9	40,91%	256	36,57%		
2	43	15,58%	67	16,67%	6	27,27%	116	16,57%		
3	25	9,06%	39	9,70%	2	9,09%	66	9,43%		
4	30	10,87%	48	11,94%	3	13,64%	81	11,57%		
5	23	8,33%	27	6,72%	1	4,55%	51	7,29%		
6	18	6,52%	15	3,73%		0,00%	33	4,71%		
7	42	15,22%	54	13,43%	1	4,55%	97	13,86%		
Eindtotaal	276	100,00%	402	100,00%	22	100,00%	700	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	118	43,07%	138	32,39%	256	36,57%		
2	47	17,15%	69	16,20%	116	16,57%		
3	35	12,77%	31	7,28%	66	9,43%		
4	42	15,33%	39	9,15%	81	11,57%		
5	21	7,66%	30	7,04%	51	7,29%		
6	8	2,92%	25	5,87%	33	4,71%		
7	3	1,09%	94	22,07%	97	13,86%		
Eindtotaal	274	100,00%	426	100,00%	700	100,00%		

Er moeten meer woningen in Maarheeze gebouwd worden

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man	Vrouw	(leeg)	Totaal #	Totaal %
	#	#	#	%	%
1	87	104	29,80%	193	28,34%
2	48	39	11,17%	89	13,07%
3	46	36	10,32%	84	12,33%
4	37	29	8,31%	69	10,13%
5	22	54	15,47%	76	11,16%
6	29	29	8,31%	59	8,66%
7	49	58	16,62%	111	16,30%
Eindtotaal	318	349	100,00%	681	100,00%

Prio	< 18 jaar	18-25 jaar	25-35 jaar	35-50 jaar	50-65 jaar	65-75 jaar	> 75 jaar	(leeg)	Totaal #	Totaal %								
	#	#	#	#	#	#	#	#	%	%								
1	1	4	14,29%	21	25,00%	49	26,63%	56	39,72%	26	42,62%	1	50,00%	193	28,34%			
2		5	17,86%	6	7,14%	18	10,47%	21	11,41%	26	18,44%	13	21,31%	89	13,07%			
3	2	22,22%	2	7,14%	8	9,52%	19	11,05%	28	15,22%	16	11,35%	9	14,75%	84	12,33%		
4		0,00%	6	21,43%	9	10,71%	19	11,05%	18	9,78%	14	9,93%	2	3,28%	69	10,13%		
5	2	22,22%	3	10,71%	7	8,33%	30	17,44%	18	9,78%	10	7,09%	6	9,84%	76	11,16%		
6	1	11,11%	3	10,71%	10	11,90%	16	9,30%	17	9,24%	8	5,67%	4	6,56%	59	8,66%		
7	3	33,33%	5	17,86%	23	27,38%	35	20,35%	33	17,93%	11	7,80%	1	1,64%	111	16,30%		
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	84	100,00%	172	100,00%	184	100,00%	141	100,00%	61	100,00%	2	100,00%	681	100,00%

Prio	Ja	Nee	(leeg)	Totaal #	Totaal %			
	#	#	#	%	%			
1	64	23,88%	121	30,71%	8	42,11%	193	28,34%
2	25	9,33%	60	15,23%	4	21,05%	89	13,07%
3	32	11,94%	50	12,69%	2	10,53%	84	12,33%
4	33	12,31%	36	9,14%	0,00%	0,00%	69	10,13%
5	38	14,18%	36	9,14%	2	10,53%	76	11,16%
6	21	7,84%	38	9,64%	0,00%	0,00%	59	8,66%
7	55	20,52%	53	13,45%	3	15,79%	111	16,30%
Eindtotaal	268	100,00%	394	100,00%	19	100,00%	681	100,00%

Prio	Formulier	Online	Totaal #	Totaal %		
	#	#	%	%		
1	89	34,36%	104	24,64%	193	28,34%
2	45	17,37%	44	10,43%	89	13,07%
3	30	11,58%	54	12,80%	84	12,33%
4	22	8,49%	47	11,14%	69	10,13%
5	28	10,81%	48	11,37%	76	11,16%
6	18	6,95%	41	9,72%	59	8,66%
7	27	10,42%	84	19,91%	111	16,30%
Eindtotaal	259	100,00%	422	100,00%	681	100,00%

Het woningaanbod in Maarheeze moet meer aansluiten op de behoeften van de inwoners

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	84	26,17%	82	22,84%	6	40,00%	172	24,75%	172	24,75%
2	56	17,45%	86	23,96%		0,00%	142	20,43%	142	20,43%
3	43	13,40%	51	14,21%	4	26,67%	98	14,10%	98	14,10%
4	40	12,46%	46	12,81%	2	13,33%	88	12,66%	88	12,66%
5	31	9,66%	30	8,36%	1	6,67%	62	8,92%	62	8,92%
6	23	7,17%	25	6,96%	1	6,67%	49	7,05%	49	7,05%
7	44	13,71%	39	10,86%	1	6,67%	84	12,09%	84	12,09%
Eindtotaal	321	100,00%	359	100,00%	15	100,00%	695	100,00%	695	100,00%

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1		0,00%	3	10,71%	14	16,67%	31	17,71%	55	29,57%	48	32,88%	21	32,81%		0,00%	172	24,75%	172	24,75%
2	1	11,11%		0,00%	12	14,29%	29	16,57%	41	22,04%	44	30,14%	15	23,44%		0,00%	142	20,43%	142	20,43%
3	1	11,11%	6	21,43%	10	11,90%	24	13,71%	23	12,37%	17	11,64%	16	25,00%	1	33,33%	98	14,10%	98	14,10%
4	4	44,44%	3	10,71%	17	20,24%	27	15,43%	19	10,22%	13	8,90%	4	6,25%	1	33,33%	88	12,66%	88	12,66%
5	3	33,33%	7	25,00%	2	2,38%	22	12,57%	15	8,06%	9	6,16%	3	4,69%	1	33,33%	62	8,92%	62	8,92%
6		0,00%	3	10,71%	8	9,52%	19	10,86%	11	5,91%	6	4,11%	2	3,13%		0,00%	49	7,05%	49	7,05%
7		0,00%	6	21,43%	21	25,00%	23	13,14%	22	11,83%	9	6,16%	3	4,69%		0,00%	84	12,09%	84	12,09%
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	84	100,00%	175	100,00%	186	100,00%	146	100,00%	64	100,00%	3	100,00%	695	100,00%	695	100,00%

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	47	17,22%	117	29,25%	8	36,36%	172	24,75%	172	24,75%
2	54	19,78%	83	20,75%	5	22,73%	142	20,43%	142	20,43%
3	40	14,65%	54	13,50%	4	18,18%	98	14,10%	98	14,10%
4	43	15,75%	42	10,50%	3	13,64%	88	12,66%	88	12,66%
5	25	9,16%	36	9,00%	1	4,55%	62	8,92%	62	8,92%
6	27	9,89%	21	5,25%	1	4,55%	49	7,05%	49	7,05%
7	37	13,55%	47	11,75%		0,00%	84	12,09%	84	12,09%
Eindtotaal	273	100,00%	400	100,00%	22	100,00%	695	100,00%	695	100,00%

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	76	28,04%	96	22,64%	172	24,75%	172	24,75%
2	80	29,52%	62	14,62%	142	20,43%	142	20,43%
3	47	17,34%	51	12,03%	98	14,10%	98	14,10%
4	28	10,33%	60	14,15%	88	12,66%	88	12,66%
5	25	9,23%	37	8,73%	62	8,92%	62	8,92%
6	13	4,80%	36	8,49%	49	7,05%	49	7,05%
7	2	0,74%	82	19,34%	84	12,09%	84	12,09%
Eindtotaal	271	100,00%	424	100,00%	695	100,00%	695	100,00%

Betaalbaarheid van woningen is belangrijk voor de doorstroming

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	49	15,51%	58	16,57%	4	28,57%	111	16,32%
2	37	11,71%	52	14,86%	2	14,29%	91	13,38%
3	56	17,72%	68	19,43%	2	14,29%	126	18,53%
4	56	17,72%	53	15,14%	2	14,29%	111	16,32%
5	47	14,87%	39	11,14%	2	14,29%	88	12,94%
6	25	7,91%	34	9,71%	1	7,14%	60	8,82%
7	46	14,56%	46	13,14%	1	7,14%	93	13,68%
Eindtotaal	316	100,00%	350	100,00%	14	100,00%	680	100,00%

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%		
1	1	11,11%	5	17,86%	13	15,48%	36	20,69%	29	15,34%	18	12,95%	9	16,36%	0,00%	0,00%	111	16,32%
2	6	66,67%	3	10,71%	9	10,71%	17	9,77%	29	15,34%	15	10,79%	12	21,82%	0,00%	0,00%	91	13,38%
3		0,00%	4	14,29%	13	15,48%	28	16,09%	40	21,16%	26	18,71%	15	27,27%	0,00%	0,00%	126	18,53%
4		0,00%	2	7,14%	10	11,90%	26	14,94%	32	16,93%	28	20,14%	12	21,82%	1	50,00%	111	16,32%
5	2	22,22%	3	10,71%	11	13,10%	24	13,79%	20	10,58%	24	17,27%	3	5,45%	1	50,00%	88	12,94%
6		0,00%	5	17,86%	10	11,90%	18	10,34%	14	7,41%	11	7,91%	2	3,64%	0,00%	0,00%	60	8,82%
7		0,00%	6	21,43%	18	21,43%	25	14,37%	25	13,23%	17	12,23%	2	3,64%	0,00%	0,00%	93	13,68%
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	84	100,00%	174	100,00%	189	100,00%	139	100,00%	55	100,00%	2	100,00%	680	100,00%

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	49	18,01%	61	15,68%	1	5,26%	111	16,32%
2	30	11,03%	57	14,65%	4	21,05%	91	13,38%
3	47	17,28%	72	18,51%	7	36,84%	126	18,53%
4	39	14,34%	67	17,22%	5	26,32%	111	16,32%
5	37	13,60%	50	12,85%	1	5,26%	88	12,94%
6	31	11,40%	28	7,20%	1	5,26%	60	8,82%
7	39	14,34%	54	13,88%	0	0,00%	93	13,68%
Eindtotaal	272	100,00%	389	100,00%	19	100,00%	680	100,00%

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %
	#	%	#	%	#	%	
1	34	13,03%	77	18,38%	111	16,32%	
2	41	15,71%	50	11,93%	91	13,38%	
3	69	26,44%	57	13,60%	126	18,53%	
4	60	22,99%	51	12,17%	111	16,32%	
5	32	12,26%	56	13,37%	88	12,94%	
6	20	7,66%	40	9,55%	60	8,82%	
7	5	1,92%	88	21,00%	93	13,68%	
Eindtotaal	261	100,00%	419	100,00%	680	100,00%	

Er moet meer vrijheid komen om te bouwen wat je zelf wil, en hoe

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	31	10,06%	34	10,37%	1	6,67%	66	10,14%
2	26	8,44%	17	5,18%		0,00%	43	6,61%
3	32	10,39%	18	5,49%	1	6,67%	51	7,83%
4	33	10,71%	35	10,67%	4	26,67%	72	11,06%
5	48	15,58%	51	15,55%	3	20,00%	102	15,67%
6	52	16,88%	67	20,43%	2	13,33%	121	18,59%
7	86	27,92%	106	32,32%	4	26,67%	196	30,11%
Eindtotaal	308	100,00%	328	100,00%	15	100,00%	651	100,00%

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %			
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%		
1		0,00%	3	11,11%	11	13,10%	22	13,10%	16	8,99%	10	7,58%	4	7,84%		0,00%	66	10,14%		0,00%		
2	1	11,11%	2	7,41%	2	2,38%	8	4,76%	15	8,43%	9	6,82%	6	11,76%		0,00%	43	6,61%		0,00%		
3		0,00%	1	3,70%	10	11,90%	11	6,55%	12	6,74%	19	10,67%	10	7,58%	3	5,88%		0,00%	51	7,83%		0,00%
4	2	22,22%	4	14,81%	10	11,90%	24	14,29%	19	10,67%	25	14,04%	17	12,88%	9	17,65%		0,00%	102	15,67%		0,00%
5	2	22,22%	5	18,52%	11	13,10%	33	19,64%	24	14,29%	40	22,47%	23	17,42%	15	29,41%	1	50,00%	121	18,59%		0,00%
6	3	33,33%	1	3,70%	14	16,67%	24	14,29%	51	28,65%	51	28,65%	51	38,64%	9	17,65%	1	50,00%	196	30,11%		0,00%
7	1	11,11%	11	40,74%	26	30,95%	46	27,38%	178	100,00%	132	100,00%	51	100,00%	51	100,00%	2	100,00%	651	100,00%		0,00%
Eindtotaal	9	100,00%	27	100,00%	84	100,00%	168	100,00%	178	100,00%	132	100,00%	51	100,00%	51	100,00%	2	100,00%	651	100,00%		0,00%

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	27	10,27%	37	9,95%	2	12,50%	66	10,14%
2	13	4,94%	28	7,53%	2	12,50%	43	6,61%
3	22	8,37%	28	7,53%	1	6,25%	51	7,83%
4	36	13,69%	35	9,41%	1	6,25%	72	11,06%
5	49	18,63%	50	13,44%	3	18,75%	102	15,67%
6	48	18,25%	69	18,55%	4	25,00%	121	18,59%
7	68	25,86%	125	33,60%	3	18,75%	196	30,11%
Eindtotaal	263	100,00%	372	100,00%	16	100,00%	651	100,00%

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %
	#	%	#	%	#	%	
1	8	3,43%	58	13,88%	66	10,14%	
2	11	4,72%	32	7,66%	43	6,61%	
3	13	5,58%	38	9,09%	51	7,83%	
4	20	8,58%	52	12,44%	72	11,06%	
5	33	14,16%	69	16,51%	102	15,67%	
6	61	26,18%	60	14,35%	121	18,59%	
7	87	37,34%	109	26,08%	196	30,11%	
Eindtotaal	233	100,00%	418	100,00%	651	100,00%	

Hou wonen en werken gescheiden, dus geen grote bedrijfspanden in de dorpskern

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man	Vrouw	(leeg)	Totaal #	Totaal %	
	#	#	#	%	%	
1	62	59	3	20,00%	124	18,24%
2	40	41	5	33,33%	86	12,65%
3	30	36	1	6,67%	67	9,85%
4	34	43		0,00%	77	11,32%
5	36	31		0,00%	67	9,85%
6	39	61	2	13,33%	102	15,00%
7	75	23,73%	78	22,35%	157	23,09%
Eindtotaal	316	100,00%	349	100,00%	680	100,00%

Prio	< 18 jaar	18-25 jaar	25-35 jaar	35-50 jaar	50-65 jaar	65-75 jaar	> 75 jaar	(leeg)	Totaal #	Totaal %								
	#	#	#	#	#	#	#	#	%	%								
1	4	4	10	11,76%	41	23,84%	32	17,39%	22	15,71%	11	18,97%	0,00%	124	18,24%			
2	2	4	16	18,82%	15	8,72%	21	11,41%	18	12,86%	8	13,79%	2	66,67%	86	12,65%		
3		2	7,14%	9	10,59%	16	9,30%	17	9,24%	17	12,14%	6	10,34%		67	9,85%		
4	1	3	10,71%	8	9,41%	17	9,88%	25	13,59%	14	10,00%	9	15,52%		77	11,32%		
5	1	3	10,71%	11	12,94%	15	8,72%	19	10,33%	13	9,29%	5	8,62%		67	9,85%		
6	1	7	25,00%	9	10,59%	31	18,02%	19	10,33%	28	20,00%	7	12,07%		102	15,00%		
7	1	5	17,86%	22	25,88%	37	21,51%	51	27,72%	28	20,00%	12	20,69%	1	33,33%	157	23,09%	
Eindtotaal	10	100,00%	28	100,00%	85	100,00%	172	100,00%	184	100,00%	140	100,00%	58	100,00%	3	100,00%	680	100,00%

Prio	Ja	Nee	(leeg)	Totaal #	Totaal %	
	#	#	#	%	%	
1	49	71	4	19,05%	124	18,24%
2	32	50	4	19,05%	86	12,65%
3	26	40	1	4,76%	67	9,85%
4	31	44	2	9,52%	77	11,32%
5	23	40	4	19,05%	67	9,85%
6	38	61	3	14,29%	102	15,00%
7	68	86	3	14,29%	157	23,09%
Eindtotaal	267	100,00%	392	100,00%	680	100,00%

Prio	Formulier	Online	Totaal #	Totaal %		
	#	#	%	%		
1	33	91	21,46%	124	18,24%	
2	34	52	12,26%	86	12,65%	
3	30	37	8,73%	67	9,85%	
4	37	40	9,43%	77	11,32%	
5	31	36	8,49%	67	9,85%	
6	45	57	13,44%	102	15,00%	
7	46	111	26,18%	157	23,09%	
Eindtotaal	256	100,00%	424	100,00%	680	100,00%

Eigen inwoners moeten voorrang krijgen bij de toewijzing van bouw kavels

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	54	17,31%	60	17,60%	1	6,67%	115	17,22%		
2	61	19,55%	49	14,37%	2	13,33%	112	16,77%		
3	37	11,86%	36	10,56%	1	6,67%	74	11,08%		
4	33	10,58%	56	16,42%	3	20,00%	92	13,77%		
5	27	8,65%	39	11,44%	1	6,67%	67	10,03%		
6	35	11,22%	44	12,90%	6	40,00%	85	12,72%		
7	65	20,83%	57	16,72%	1	6,67%	123	18,41%		
Eindtotaal	312	100,00%	341	100,00%	15	100,00%	668	100,00%		

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	2	22,22%	7	25,93%	18	21,18%	35	20,47%	25	13,66%	20	15,04%	8	14,04%	1	0,00%	115	17,22%		
2	1	11,11%	3	11,11%	17	20,00%	26	15,20%	39	21,31%	16	12,03%	9	15,79%	1	33,33%	112	16,77%		
3	1	11,11%	2	7,41%	6	7,06%	18	10,53%	18	9,84%	21	15,79%	7	12,28%	1	33,33%	74	11,08%		
4	1	11,11%	2	7,41%	8	9,41%	27	15,79%	24	13,11%	24	17,99%	9	15,79%	1	0,00%	92	13,77%		
5	0	0,00%	1	3,70%	7	8,24%	12	7,02%	25	13,66%	13	9,77%	9	15,79%	1	0,00%	67	10,03%		
6	3	33,33%	3	11,11%	11	12,94%	23	13,45%	19	10,38%	18	13,53%	7	12,28%	1	33,33%	85	12,72%		
7	1	11,11%	9	33,33%	18	21,18%	30	17,54%	33	18,03%	24	18,05%	8	14,04%	1	0,00%	123	18,41%		
Eindtotaal	9	100,00%	27	100,00%	85	100,00%	171	100,00%	183	100,00%	133	100,00%	57	100,00%	3	100,00%	668	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	49	18,15%	64	16,80%	2	11,76%	115	17,22%		
2	49	18,15%	60	15,75%	3	17,65%	112	16,77%		
3	27	10,00%	45	11,81%	2	11,76%	74	11,08%		
4	38	14,07%	51	13,39%	3	17,65%	92	13,77%		
5	28	10,37%	38	9,97%	1	5,88%	67	10,03%		
6	36	13,33%	46	12,07%	3	17,65%	85	12,72%		
7	43	15,93%	77	20,21%	3	17,65%	123	18,41%		
Eindtotaal	270	100,00%	381	100,00%	17	100,00%	668	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	37	14,92%	78	18,57%	115	17,22%		
2	41	16,53%	71	16,90%	112	16,77%		
3	27	10,89%	47	11,19%	74	11,08%		
4	46	18,55%	46	10,95%	92	13,77%		
5	33	13,31%	34	8,10%	67	10,03%		
6	39	15,73%	46	10,95%	85	12,72%		
7	25	10,08%	98	23,33%	123	18,41%		
Eindtotaal	248	100,00%	420	100,00%	668	100,00%		

Er moet meer aandacht zijn voor veiligheid in de leefomgeving

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	58	18,24%	70	20,00%	2	13,33%	130	19,03%
2	38	11,95%	39	11,14%	4	26,67%	81	11,86%
3	44	13,84%	48	13,71%	1	6,67%	93	13,62%
4	38	11,95%	40	11,43%	4	26,67%	82	12,01%
5	34	10,69%	46	13,14%	2	13,33%	82	12,01%
6	46	14,47%	38	10,86%	1	6,67%	85	12,45%
7	60	18,87%	69	19,71%	1	6,67%	130	19,03%
Eindtotaal	318	100,00%	350	100,00%	15	100,00%	683	100,00%

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		Totaal #	Totaal %		
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%				
1	1	10,00%	3	11,11%	16	19,05%	37	21,51%	38	20,32%	22	15,60%	11	18,64%	2	66,67%	130	19,03%
2	3	30,00%	1	3,70%	11	13,10%	27	15,70%	21	11,23%	12	8,51%	6	10,17%	6	10,17%	81	11,86%
3	4	40,00%	4	14,81%	9	10,71%	19	11,05%	24	12,83%	26	18,44%	6	10,17%	1	33,33%	93	13,62%
4	0	0,00%	4	14,81%	13	15,48%	17	9,88%	17	9,09%	19	13,48%	12	20,34%	0	0,00%	82	12,01%
5	1	10,00%	4	14,81%	6	7,14%	14	8,14%	21	11,23%	25	17,73%	11	18,64%	0	0,00%	82	12,01%
6	0	0,00%	4	14,81%	14	16,67%	27	15,70%	24	12,83%	11	7,80%	5	8,47%	0	0,00%	85	12,45%
7	1	10,00%	7	25,93%	15	17,86%	31	18,02%	42	22,46%	26	18,44%	8	13,56%	0	0,00%	130	19,03%
Eindtotaal	10	100,00%	27	100,00%	84	100,00%	172	100,00%	187	100,00%	141	100,00%	59	100,00%	3	100,00%	683	100,00%

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	57	21,27%	66	16,79%	7	31,82%	130	19,03%
2	39	14,55%	40	10,18%	2	9,09%	81	11,86%
3	30	11,19%	61	15,52%	2	9,09%	93	13,62%
4	26	9,70%	53	13,49%	3	13,64%	82	12,01%
5	27	10,07%	51	12,98%	4	18,18%	82	12,01%
6	39	14,55%	44	11,20%	2	9,09%	85	12,45%
7	50	18,66%	78	19,85%	2	9,09%	130	19,03%
Eindtotaal	268	100,00%	393	100,00%	22	100,00%	683	100,00%

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %
	#	%	#	%	#	%	
1	44	16,92%	86	20,33%	130	19,03%	
2	24	9,23%	57	13,48%	81	11,86%	
3	48	18,46%	45	10,64%	93	13,62%	
4	36	13,85%	46	10,87%	82	12,01%	
5	50	19,23%	32	7,57%	82	12,01%	
6	28	10,77%	57	13,48%	85	12,45%	
7	30	11,54%	100	23,64%	130	19,03%	
Eindtotaal	260	100,00%	423	100,00%	683	100,00%	

Een breed aanbod aan faciliteiten voor buiten- en binnensport is belangrijk voor Maarheeze

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	76	23,90%	78	22,48%	6	40,00%	160	23,53%		
2	45	14,15%	54	15,56%	2	13,33%	101	14,85%		
3	42	13,21%	46	13,26%	2	13,33%	90	13,24%		
4	45	14,15%	35	10,09%		0,00%	80	11,76%		
5	26	8,18%	47	13,54%	2	13,33%	75	11,03%		
6	41	12,89%	39	11,24%	1	6,67%	81	11,91%		
7	43	13,52%	48	13,83%	2	13,33%	93	13,68%		
Eindtotaal	318	100,00%	347	100,00%	15	100,00%	680	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	1	10,00%	5	17,86%	15	18,07%	54	30,86%	38	20,88%	35	24,65%	11	18,97%	1	18,97%	1	50,00%	160	23,53%
2	3	30,00%	3	10,71%	17	20,48%	29	16,57%	26	14,29%	14	9,86%	9	15,52%			9	15,52%	101	14,85%
3		0,00%	7	25,00%	8	9,64%	15	8,57%	28	15,38%	17	11,97%	14	24,14%	1	50,00%			90	13,24%
4	1	10,00%	2	7,14%	11	13,25%	12	6,86%	19	10,44%	28	19,72%	7	12,07%			7	12,07%	80	11,76%
5	2	20,00%	2	7,14%	4	4,82%	18	10,29%	22	12,09%	19	13,38%	8	13,79%			8	13,79%	75	11,03%
6	2	20,00%	2	7,14%	11	13,25%	17	9,71%	27	14,84%	18	12,68%	4	6,90%			4	6,90%	81	11,91%
7	1	10,00%	7	25,00%	17	20,48%	30	17,14%	22	12,09%	22	12,09%	11	7,75%	5	8,62%	5	8,62%	93	13,68%
Eindtotaal	10	100,00%	28	100,00%	83	100,00%	175	100,00%	182	100,00%	142	100,00%	58	100,00%	2	100,00%	2	100,00%	680	100,00%

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	81	29,78%	73	18,86%	6	28,57%	160	23,53%		
2	51	18,75%	48	12,40%	2	9,52%	101	14,85%		
3	26	9,56%	62	16,02%	2	9,52%	90	13,24%		
4	18	6,62%	59	15,25%	3	14,29%	80	11,76%		
5	23	8,46%	50	12,92%	2	9,52%	75	11,03%		
6	29	10,66%	47	12,14%	5	23,81%	81	11,91%		
7	44	16,18%	48	12,40%	1	4,76%	93	13,68%		
Eindtotaal	272	100,00%	387	100,00%	21	100,00%	680	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	47	18,15%	113	26,84%	160	23,53%		
2	39	15,06%	62	14,73%	101	14,85%		
3	53	20,46%	37	8,79%	90	13,24%		
4	35	13,51%	45	10,69%	80	11,76%		
5	36	13,90%	39	9,26%	75	11,03%		
6	32	12,36%	49	11,64%	81	11,91%		
7	17	6,56%	76	18,05%	93	13,68%		
Eindtotaal	259	100,00%	421	100,00%	680	100,00%		

De Smeltkroes moet een rol blijven spelen als trefpunt voor verenigingen van Maarheeze

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	99	30,84%	123	33,79%	3	20,00%	225	32,14%		
2	66	20,56%	51	14,01%	5	33,33%	122	17,43%		
3	39	12,15%	44	12,09%	2	13,33%	85	12,14%		
4	31	9,66%	47	12,91%	1	6,67%	79	11,29%		
5	30	9,35%	27	7,42%	1	6,67%	58	8,29%		
6	18	5,61%	28	7,69%		0,00%	46	6,57%		
7	38	11,84%	44	12,09%	3	20,00%	85	12,14%		
Eindtotaal	321	100,00%	364	100,00%	15	100,00%	700	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	2	20,00%	7	25,00%	17	20,00%	48	27,27%	62	33,33%	57	38,51%	32	50,00%	3	50,00%	225	32,14%		
2	2	20,00%	5	17,86%	10	11,76%	31	17,61%	34	18,28%	28	18,92%	9	14,06%	9	14,06%	122	17,43%		
3	3	30,00%	1	3,57%	10	11,76%	20	11,36%	21	11,29%	21	14,19%	21	14,19%	9	14,06%	85	12,14%		
4	1	10,00%	3	10,71%	8	9,41%	23	13,07%	22	11,83%	14	9,46%	14	9,46%	8	12,50%	79	11,29%		
5	2	20,00%	2	7,14%	14	16,47%	14	7,95%	13	6,99%	10	6,76%	3	4,69%	3	4,69%	58	8,29%		
6		0,00%	4	14,29%	13	15,29%	16	9,09%	9	4,84%	4	2,70%	4	6,00%		0,00%	46	6,57%		
7		0,00%	6	21,43%	13	15,29%	24	13,64%	25	13,44%	14	9,46%	3	4,69%	3	4,69%	85	12,14%		
Eindtotaal	10	100,00%	28	100,00%	85	100,00%	176	100,00%	186	100,00%	148	100,00%	64	100,00%	3	100,00%	700	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	77	28,10%	136	33,83%	12	50,00%	225	32,14%		
2	50	18,25%	66	16,42%	6	25,00%	122	17,43%		
3	31	11,31%	52	12,94%	2	8,33%	85	12,14%		
4	36	13,14%	41	10,20%	2	8,33%	79	11,29%		
5	18	6,57%	38	9,45%	2	8,33%	58	8,29%		
6	22	8,03%	24	5,97%		0,00%	46	6,57%		
7	40	14,60%	45	11,19%		0,00%	85	12,14%		
Eindtotaal	274	100,00%	402	100,00%	24	100,00%	700	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	105	38,46%	120	28,10%	225	32,14%		
2	49	17,95%	73	17,10%	122	17,43%		
3	42	15,38%	43	10,07%	85	12,14%		
4	38	13,92%	41	9,60%	79	11,29%		
5	24	8,79%	34	7,96%	58	8,29%		
6	9	3,30%	37	8,67%	46	6,57%		
7	6	2,20%	79	18,50%	85	12,14%		
Eindtotaal	273	100,00%	427	100,00%	700	100,00%		

Verenigingen zijn essentieel voor het welzijn en verdienen daarom ondersteuning van en door de gemeente

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	68	21,45%	73	20,68%	4	26,67%	145	21,17%	145	21,17%
2	67	21,14%	57	16,15%	3	20,00%	127	18,54%	127	18,54%
3	57	17,98%	68	19,26%	1	6,67%	126	18,39%	126	18,39%
4	33	10,41%	49	13,88%	2	13,33%	84	12,26%	84	12,26%
5	30	9,46%	31	8,78%	1	6,67%	62	9,05%	62	9,05%
6	23	7,26%	27	7,65%	3	20,00%	53	7,74%	53	7,74%
7	39	12,30%	48	13,60%	1	6,67%	88	12,85%	88	12,85%
Eindtotaal	317	100,00%	353	100,00%	15	100,00%	685	100,00%	685	100,00%

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	1	11,11%	4	14,81%	16	18,82%	36	20,69%	40	21,74%	32	22,70%	15	24,19%	1	33,33%	145	21,17%	145	21,17%
2	1	11,11%	3	11,11%	17	20,00%	29	16,67%	29	16,67%	24	17,02%	17	27,42%	0	0,00%	127	18,54%	127	18,54%
3	4	0,00%	4	14,81%	10	11,76%	33	18,97%	32	17,39%	34	24,11%	11	17,74%	2	66,67%	126	18,39%	126	18,39%
4	5	55,56%	6	22,22%	14	16,47%	17	9,77%	16	8,70%	16	11,35%	10	16,13%	0	0,00%	84	12,26%	84	12,26%
5	2	22,22%	4	14,81%	6	7,06%	15	8,62%	15	8,62%	23	12,50%	9	6,38%	3	4,84%	62	9,05%	62	9,05%
6	0	0,00%	1	3,70%	10	11,76%	12	6,90%	12	6,90%	16	8,70%	10	7,09%	4	6,45%	53	7,74%	53	7,74%
7	0	0,00%	5	18,52%	12	14,12%	32	18,39%	21	11,41%	184	100,00%	16	11,35%	2	3,23%	88	12,85%	88	12,85%
Eindtotaal	9	100,00%	27	100,00%	85	100,00%	174	100,00%	184	100,00%	141	100,00%	62	100,00%	3	100,00%	685	100,00%	685	100,00%

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	53	19,56%	87	22,14%	5	23,81%	145	21,17%	145	21,17%
2	50	18,45%	74	18,83%	3	14,29%	127	18,54%	127	18,54%
3	52	19,19%	67	17,05%	7	33,33%	126	18,39%	126	18,39%
4	27	9,96%	54	13,74%	3	14,29%	84	12,26%	84	12,26%
5	25	9,23%	35	8,91%	2	9,52%	62	9,05%	62	9,05%
6	23	8,49%	29	7,38%	1	4,76%	53	7,74%	53	7,74%
7	41	15,13%	47	11,96%	0	0,00%	88	12,85%	88	12,85%
Eindtotaal	271	100,00%	393	100,00%	21	100,00%	685	100,00%	685	100,00%

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	57	21,84%	88	20,75%	145	21,17%	145	21,17%
2	49	18,77%	78	18,40%	127	18,54%	127	18,54%
3	59	22,61%	67	15,80%	126	18,39%	126	18,39%
4	41	15,71%	43	10,14%	84	12,26%	84	12,26%
5	28	10,73%	34	8,02%	62	9,05%	62	9,05%
6	19	7,28%	34	8,02%	53	7,74%	53	7,74%
7	8	3,07%	80	18,87%	88	12,85%	88	12,85%
Eindtotaal	261	100,00%	424	100,00%	685	100,00%	685	100,00%

Theater voor jong en oud in eigen dorp hoort bij het culturele aanbod.

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man	Vrouw	(leeg)	Totaal #	Totaal %	
	#	#	#	%	%	
1	23	32	3	20,00%	58	8,55%
2	24	34	2	13,33%	60	8,85%
3	46	42	2	13,33%	90	13,27%
4	54	51	2	13,33%	107	15,78%
5	43	55	2	0,00%	98	14,45%
6	58	61	2	13,33%	121	17,85%
7	62	78	4	26,67%	144	21,24%
Eindtotaal	310	353	15	100,00%	678	100,00%

Prio	< 18 jaar	18-25 jaar	25-35 jaar	35-50 jaar	50-65 jaar	65-75 jaar	> 75 jaar	(leeg)	Totaal #	Totaal %								
	#	#	#	#	#	#	#	#	%	%								
1	0,00%	3	11,11%	7	8,43%	17	9,77%	15	5,49%	15	10,71%	6	9,84%	0,00%	58	8,55%		
2	0,00%	1	3,70%	8	9,64%	12	6,90%	23	12,64%	12	8,57%	4	6,56%	0,00%	60	8,85%		
3	2	22,22%	4	14,81%	8	9,64%	23	13,22%	27	14,84%	18	12,86%	8	13,11%	0,00%	90	13,27%	
4	2	22,22%	5	18,52%	14	16,87%	22	12,64%	31	17,03%	17	12,14%	15	24,59%	1	50,00%	107	15,78%
5	2	22,22%	5	18,52%	11	13,25%	26	14,94%	20	10,99%	26	18,57%	8	13,11%	0,00%	98	14,45%	
6	1	11,11%	1	3,70%	16	19,28%	28	16,09%	33	18,13%	26	18,57%	16	26,23%	0,00%	121	17,85%	
7	2	22,22%	8	29,63%	19	22,89%	46	26,44%	38	20,88%	26	18,57%	4	6,56%	1	50,00%	144	21,24%
Eindtotaal	9	100,00%	27	100,00%	83	100,00%	174	100,00%	182	100,00%	140	100,00%	61	100,00%	2	100,00%	678	100,00%

Prio	Ja	Nee	(leeg)	Totaal #	Totaal %			
	#	#	#	%	%			
1	22	8,09%	35	9,07%	1	5,00%	58	8,55%
2	22	8,09%	32	8,29%	6	30,00%	60	8,85%
3	41	15,07%	45	11,66%	4	20,00%	90	13,27%
4	41	15,07%	63	16,32%	3	15,00%	107	15,78%
5	33	12,13%	64	16,58%	1	5,00%	98	14,45%
6	49	18,01%	69	17,88%	3	15,00%	121	17,85%
7	64	23,53%	78	20,21%	2	10,00%	144	21,24%
Eindtotaal	272	100,00%	386	100,00%	20	100,00%	678	100,00%

Prio	Formulier	Online	Totaal #	Totaal %		
	#	#	%	%		
1	10	3,89%	48	11,40%	58	8,55%
2	22	8,56%	38	9,03%	60	8,85%
3	32	12,45%	58	13,78%	90	13,27%
4	48	18,68%	59	14,01%	107	15,78%
5	38	14,79%	60	14,25%	98	14,45%
6	55	21,40%	66	15,68%	121	17,85%
7	52	20,23%	92	21,85%	144	21,24%
Eindtotaal	257	100,00%	421	100,00%	678	100,00%

'Onze School'/De Huiskamer levert een belangrijke bijdrage aan de (zorg)behoefte van m.n. oudere inwoners

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	53	17,04%	51	14,45%	4	26,67%	108	15,91%		
2	42	13,50%	55	15,58%	2	13,33%	99	14,58%		
3	35	11,25%	39	11,05%		0,00%	74	10,90%		
4	54	17,36%	51	14,45%	3	20,00%	108	15,91%		
5	29	9,32%	37	10,48%	2	13,33%	68	10,01%		
6	48	15,43%	54	15,30%	3	20,00%	105	15,46%		
7	50	16,08%	66	18,70%	1	6,67%	117	17,23%		
Eindtotaal	311	100,00%	353	100,00%	15	100,00%	679	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	1	10,00%	2	7,41%	6	7,59%	19	11,24%	31	16,94%	31	16,94%	17	27,87%	1	33,33%	108	15,91%		
2	2	20,00%	2	7,41%	6	7,59%	14	8,28%	25	13,66%	25	13,66%	19	31,15%		0,00%	99	14,58%		
3	1	10,00%	1	3,70%	10	12,66%	12	7,10%	25	13,66%	17	11,56%	8	13,11%		0,00%	74	10,90%		
4	2	20,00%	7	25,93%	10	12,66%	27	15,98%	29	15,85%	23	15,65%	10	16,39%		0,00%	108	15,91%		
5		0,00%	4	14,81%	13	16,46%	20	11,83%	14	7,65%	12	8,16%	5	8,20%		0,00%	68	10,01%		
6	3	30,00%	2	7,41%	16	20,25%	42	24,85%	28	15,30%	13	8,84%		0,00%	1	33,33%	105	15,46%		
7	1	10,00%	9	33,33%	18	22,78%	35	20,71%	31	16,94%	20	13,61%	2	3,28%		0,00%	117	17,23%		
Eindtotaal	10	100,00%	27	100,00%	79	100,00%	169	100,00%	183	100,00%	147	100,00%	61	100,00%	3	100,00%	679	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	36	13,53%	66	16,88%	6	27,27%	108	15,91%		
2	26	9,77%	72	18,41%	1	4,55%	99	14,58%		
3	20	7,52%	49	12,53%	5	22,73%	74	10,90%		
4	38	14,29%	67	17,14%	3	13,64%	108	15,91%		
5	30	11,28%	35	8,95%	3	13,64%	68	10,01%		
6	60	22,56%	44	11,25%	1	4,55%	105	15,46%		
7	56	21,05%	58	14,83%	3	13,64%	117	17,23%		
Eindtotaal	266	100,00%	391	100,00%	22	100,00%	679	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	48	17,84%	60	14,63%	108	15,91%		
2	53	19,70%	46	11,22%	99	14,58%		
3	36	13,38%	38	9,27%	74	10,90%		
4	46	17,10%	62	15,12%	108	15,91%		
5	28	10,41%	40	9,76%	68	10,01%		
6	30	11,15%	75	18,29%	105	15,46%		
7	28	10,41%	89	21,71%	117	17,23%		
Eindtotaal	269	100,00%	410	100,00%	679	100,00%		

Het aanbod aan sportieve en culturele buitenevenementen moet blijven (kermis, Mijl van Mares, Dickens-festival, ZoMareseravond)

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man #	%	Vrouw #	%	(leeg) #	%	Totaal #	Totaal %
1	52	16,35%	73	20,68%	2	13,33%	127	18,51%
2	43	13,52%	38	10,76%	2	13,33%	83	12,10%
3	43	13,52%	38	10,76%	3	20,00%	84	12,24%
4	36	11,32%	52	14,73%	3	20,00%	91	13,27%
5	45	14,15%	42	11,90%	3	20,00%	90	13,12%
6	37	11,64%	52	14,73%	1	6,67%	90	13,12%
7	62	19,50%	58	16,43%	1	6,67%	121	17,64%
Eindtotaal	318	100,00%	353	100,00%	15	100,00%	686	100,00%

Prio	< 18 jaar #	%	18-25 jaar #	%	25-35 jaar #	%	35-50 jaar #	%	50-65 jaar #	%	65-75 jaar #	%	> 75 jaar #	%	(leeg) #	%	Totaal #	Totaal %
1	3	30,00%	7	25,00%	27	31,76%	31	17,61%	39	20,97%	12	8,45%	8	14,29%	0,00%	0,00%	127	18,51%
2	3	30,00%	2	7,14%	12	14,12%	19	10,80%	27	14,52%	15	10,56%	5	8,93%	0,00%	0,00%	83	12,10%
3	2	20,00%	2	7,14%	9	10,59%	26	14,77%	21	11,29%	19	13,38%	5	8,93%	0,00%	0,00%	84	12,24%
4	2	20,00%	2	7,14%	7	8,24%	29	16,48%	25	13,44%	17	11,97%	7	12,50%	2	66,67%	91	13,27%
5	0,00%	0,00%	1	3,57%	2	2,35%	20	11,36%	26	13,98%	28	19,72%	12	21,43%	1	33,33%	90	13,12%
6	0,00%	0,00%	9	32,14%	7	8,24%	16	9,09%	17	9,14%	30	21,13%	11	19,64%	0,00%	0,00%	90	13,12%
7	0,00%	0,00%	5	17,86%	21	24,71%	35	19,89%	31	16,67%	21	14,79%	8	14,29%	0,00%	0,00%	121	17,64%
Eindtotaal	10	100,00%	28	100,00%	85	100,00%	176	100,00%	186	100,00%	142	100,00%	56	100,00%	3	100,00%	686	100,00%

Prio	Ja #	%	Nee #	%	(leeg) #	%	Totaal #	Totaal %
1	52	18,98%	70	17,90%	5	23,81%	127	18,51%
2	32	11,68%	50	12,79%	1	4,76%	83	12,10%
3	39	14,23%	44	11,25%	1	4,76%	84	12,24%
4	40	14,60%	47	12,02%	4	19,05%	91	13,27%
5	37	13,50%	48	12,28%	5	23,81%	90	13,12%
6	27	9,85%	61	15,60%	2	9,52%	90	13,12%
7	47	17,15%	71	18,16%	3	14,29%	121	17,64%
Eindtotaal	274	100,00%	391	100,00%	21	100,00%	686	100,00%

Prio	Formulier #	%	Online #	%	Totaal #	Totaal %
1	37	14,07%	90	21,28%	127	18,51%
2	38	14,45%	45	10,64%	83	12,10%
3	35	13,31%	49	11,58%	84	12,24%
4	41	15,59%	50	11,82%	91	13,27%
5	52	19,77%	38	8,98%	90	13,12%
6	40	15,21%	50	11,82%	90	13,12%
7	20	7,60%	101	23,88%	121	17,64%
Eindtotaal	263	100,00%	423	100,00%	686	100,00%

Mogelijkheden om te kunnen recreëren in het buitengebied zijn belangrijk.

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man	Vrouw	(leeg)	Totaal #	Totaal %
	#	#	#	%	%
1	37	44	2	83	12,24%
2	28	30	2	60	8,85%
3	23	10	2	35	5,16%
4	34	23	0	57	8,41%
5	42	48	2	92	13,57%
6	59	56	3	118	17,40%
7	92	137	4	233	34,37%
Eindtotaal	315	348	15	678	100,00%

Prio	< 18 jaar	18-25 jaar	25-35 jaar	35-50 jaar	50-65 jaar	65-75 jaar	> 75 jaar	(leeg)	Totaal #	Totaal %
	#	#	#	#	#	#	#	#	%	%
1	0	3	11	27	30	9	3	5	83	12,24%
2	1	4	7	12	16	14	6	10	60	8,85%
3	2	1	8	6	9	7	2	3	35	5,16%
4	1	1	6	16	16	12	5	8	57	8,41%
5	2	6	11	26	23	15	8	14	92	13,57%
6	1	8	18	37	19	25	9	15	118	17,40%
7	3	5	23	50	72	56	24	42	233	34,37%
Eindtotaal	10	28	84	174	185	138	57	2	678	100,00%

Prio	Ja	Nee	(leeg)	Totaal #	Totaal %
	#	#	#	%	%
1	36	46	1	83	12,24%
2	22	33	5	60	8,85%
3	14	20	1	35	5,16%
4	24	32	1	57	8,41%
5	39	50	3	92	13,57%
6	45	70	3	118	17,40%
7	92	135	6	233	34,37%
Eindtotaal	272	386	20	678	100,00%

Prio	Formulier	Online	Totaal #	Totaal %
	#	#	%	%
1	13	70	83	12,24%
2	26	34	60	8,85%
3	9	26	35	5,16%
4	18	39	57	8,41%
5	40	52	92	13,57%
6	47	71	118	17,40%
7	104	129	233	34,37%
Eindtotaal	257	421	678	100,00%

Basisonderwijs moet aangeboden blijven worden in eigen dorp

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	176	54,32%	205	56,47%	10	71,43%	391	55,78%		
2	34	10,49%	41	11,29%		0,00%	75	10,70%		
3	23	7,10%	21	5,79%	3	21,43%	47	6,70%		
4	14	4,32%	15	4,13%		0,00%	29	4,14%		
5	8	2,47%	10	2,75%		0,00%	18	2,57%		
6	12	3,70%	12	3,31%		0,00%	24	3,42%		
7	57	17,59%	59	16,25%	1	7,14%	117	16,69%		
Eindtotaal	324	100,00%	363	100,00%	14	100,00%	701	100,00%		

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	8	80,00%	10	35,71%	49	57,65%	104	59,09%	97	50,79%	89	61,81%	32	50,00%	2	66,67%	391	55,78%		
2		0,00%	2	7,14%	5	5,88%	9	5,11%	36	18,85%	14	9,72%	9	14,06%		0,00%	75	10,70%		
3	2	20,00%	3	10,71%	2	2,35%	7	3,98%	12	6,28%	13	9,03%	7	10,94%	1	33,33%	47	6,70%		
4		0,00%	1	3,57%	1	1,18%	6	3,41%	9	4,71%	7	4,86%	5	7,81%		0,00%	29	4,14%		
5		0,00%	1	3,57%	2	2,35%	3	1,70%	4	2,09%	3	2,08%	5	7,81%		0,00%	18	2,57%		
6		0,00%	3	10,71%	5	5,88%	4	2,27%	5	2,62%	3	2,08%	4	6,25%		0,00%	24	3,42%		
7		0,00%	8	28,57%	21	24,71%	43	24,43%	28	14,66%	15	10,42%	2	3,13%		0,00%	117	16,69%		
Eindtotaal	10	100,00%	28	100,00%	85	100,00%	176	100,00%	191	100,00%	144	100,00%	64	100,00%	3	100,00%	701	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	163	59,06%	212	52,87%	16	66,67%	391	55,78%		
2	24	8,70%	49	12,22%	2	8,33%	75	10,70%		
3	7	2,54%	37	9,23%	3	12,50%	47	6,70%		
4	13	4,71%	16	3,99%		0,00%	29	4,14%		
5	4	1,45%	14	3,49%		0,00%	18	2,57%		
6	6	2,17%	16	3,99%	2	8,33%	24	3,42%		
7	59	21,38%	57	14,21%	1	4,17%	117	16,69%		
Eindtotaal	276	100,00%	401	100,00%	24	100,00%	701	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	169	58,24%	232	54,21%	391	55,78%		
2	41	15,02%	34	7,94%	75	10,70%		
3	31	11,36%	16	3,74%	47	6,70%		
4	15	5,49%	14	3,27%	29	4,14%		
5	13	4,76%	5	1,17%	18	2,57%		
6	10	3,66%	14	3,27%	24	3,42%		
7	4	1,47%	113	26,40%	117	16,69%		
Eindtotaal	273	100,00%	428	100,00%	701	100,00%		

Er moet een gelegenheid zijn om (post)pakketjes te verzenden of te ontvangen

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man	Vrouw	(leeg)	Totaal #	Totaal %	
	#	#	#		%	
1	56	15,56%	2	13,33%	114	16,43%
2	38	11,91%	52	14,44%	94	13,54%
3	21	6,58%	35	9,72%	58	8,36%
4	29	9,09%	32	8,89%	62	8,93%
5	35	10,97%	37	10,28%	73	10,52%
6	28	8,78%	37	10,28%	68	9,80%
7	112	35,11%	111	30,83%	225	32,42%
Eindtotaal	319	100,00%	360	100,00%	694	100,00%

Prio	< 18 jaar	18-25 jaar	25-35 jaar	35-50 jaar	50-65 jaar	65-75 jaar	> 75 jaar	(leeg)	Totaal #	Totaal %										
	#	#	#	#	#	#	#	#	#	%										
1	2	22,22%	7	25,00%	12	14,12%	29	16,48%	35	18,32%	19	13,48%	10	16,39%	0,00%	114	16,43%			
2	1	11,11%	4	14,29%	15	17,65%	17	9,66%	17	9,66%	32	16,75%	17	12,06%	8	13,11%	94	13,54%		
3	1	11,11%	1	3,57%	5	5,88%	8	4,55%	8	4,55%	12	6,28%	21	14,89%	10	16,39%	58	8,36%		
4		0,00%	5	17,86%	5	5,88%	20	11,36%	20	11,36%	15	7,85%	12	8,51%	4	6,56%	1	33,33%	62	8,93%
5	2	22,22%	1	3,57%	8	9,41%	24	13,64%	24	13,64%	16	8,38%	9	6,38%	13	21,31%	73	10,52%		
6	3	33,33%	1	3,57%	9	10,59%	15	8,52%	15	8,52%	21	10,99%	13	9,22%	4	6,56%	2	66,67%	68	9,80%
7		0,00%	9	32,14%	31	36,47%	63	35,80%	63	35,80%	60	31,41%	50	35,46%	12	19,67%	225	32,42%		
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	85	100,00%	176	100,00%	191	100,00%	141	100,00%	61	100,00%	3	100,00%	694	100,00%		

Prio	Ja	Nee	(leeg)	Totaal #	Totaal %			
	#	#	#		%			
1	42	15,22%	69	17,38%	3	14,29%	114	16,43%
2	36	13,04%	56	14,11%	2	9,52%	94	13,54%
3	14	5,07%	41	10,33%	3	14,29%	58	8,36%
4	26	9,42%	34	8,56%	2	9,52%	62	8,93%
5	31	11,23%	41	10,33%	1	4,76%	73	10,52%
6	29	10,51%	36	9,07%	3	14,29%	68	9,80%
7	98	35,51%	120	30,23%	7	33,33%	225	32,42%
Eindtotaal	276	100,00%	397	100,00%	21	100,00%	694	100,00%

Prio	Formulier	Online	Totaal #	Totaal %		
	#	#		%		
1	29	10,78%	85	20,00%	114	16,43%
2	37	13,75%	57	13,41%	94	13,54%
3	32	11,90%	26	6,12%	58	8,36%
4	29	10,78%	33	7,76%	62	8,93%
5	35	13,01%	38	8,94%	73	10,52%
6	37	13,75%	31	7,29%	68	9,80%
7	70	26,02%	155	36,47%	225	32,42%
Eindtotaal	269	100,00%	425	100,00%	694	100,00%

De Smeltkroes moet een brede maatschappelijke functie blijven vervullen

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	55	18,18%	55	15,28%	3	20,00%	116	16,71%		
2	73	22,88%	57	15,83%	2	13,33%	132	19,02%		
3	46	14,42%	46	12,78%	1	6,67%	93	13,40%		
4	33	10,34%	44	12,22%		0,00%	77	11,10%		
5	33	10,34%	45	12,50%	3	20,00%	81	11,67%		
6	32	10,03%	46	12,78%	2	13,33%	80	11,53%		
7	44	13,79%	67	18,61%	4	26,67%	115	16,57%		
Eindtotaal	319	100,00%	360	100,00%	15	100,00%	694	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1		0,00%	4	14,81%	14	16,87%	22	12,50%	37	19,89%	25	17,01%	14	22,58%		0,00%	116	16,71%		
2	3	30,00%	2	7,41%	10	12,05%	29	16,48%	36	19,35%	41	27,89%	10	16,13%	1	33,33%	132	19,02%		
3	1	10,00%	2	7,41%	13	15,66%	21	11,93%	23	12,37%	19	12,93%	14	22,58%		0,00%	93	13,40%		
4	4	40,00%	3	11,11%	9	10,84%	20	11,36%	22	11,83%	12	8,16%	7	11,29%		0,00%	77	11,10%		
5		0,00%	4	14,81%	7	8,43%	24	13,64%	18	9,68%	18	12,24%	8	12,90%	2	66,67%	81	11,67%		
6		0,00%	6	22,22%	14	16,87%	26	14,77%	15	8,06%	14	9,52%	5	8,06%		0,00%	80	11,53%		
7	2	20,00%	6	22,22%	16	19,28%	34	19,32%	35	18,82%	18	12,24%	4	6,45%		0,00%	115	16,57%		
Eindtotaal	10	100,00%	27	100,00%	83	100,00%	176	100,00%	186	100,00%	147	100,00%	62	100,00%	3	100,00%	694	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	40	14,65%	70	17,50%	6	28,57%	116	16,71%		
2	43	15,75%	83	20,75%	6	28,57%	132	19,02%		
3	38	13,92%	54	13,50%	1	4,76%	93	13,40%		
4	31	11,36%	45	11,25%	1	4,76%	77	11,10%		
5	35	12,82%	41	10,25%	5	23,81%	81	11,67%		
6	32	11,72%	47	11,75%	1	4,76%	80	11,53%		
7	54	19,78%	60	15,00%	1	4,76%	115	16,57%		
Eindtotaal	273	100,00%	400	100,00%	21	100,00%	694	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	35	12,96%	81	19,10%	116	16,71%		
2	57	21,11%	75	17,69%	132	19,02%		
3	46	17,04%	47	11,08%	93	13,40%		
4	35	12,96%	42	9,91%	77	11,10%		
5	41	15,19%	40	9,43%	81	11,67%		
6	30	11,11%	50	11,79%	80	11,53%		
7	26	9,63%	89	20,99%	115	16,57%		
Eindtotaal	270	100,00%	424	100,00%	694	100,00%		

De bibliotheek moet blijven, desnoods met een aangepaste functie ('Bibliotheek 3.0')

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	27	8,65%	43	12,08%	3	20,00%	73	10,69%
2	36	11,54%	21	5,90%	2	13,33%	59	8,64%
3	30	9,62%	41	11,52%	1	6,67%	72	10,54%
4	43	13,78%	51	14,33%	2	13,33%	96	14,06%
5	38	12,18%	38	10,67%	2	13,33%	78	11,42%
6	55	17,63%	50	14,04%	1	6,67%	106	15,52%
7	83	26,60%	112	31,46%	4	26,67%	199	29,14%
Eindtotaal	312	100,00%	356	100,00%	15	100,00%	683	100,00%

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%		
1	1	10,00%	0,00%	11	13,25%	21	12,07%	16	8,65%	15	10,56%	9	15,25%	73	10,69%	
2	1	10,00%	3	10,71%	5	6,02%	12	6,90%	13	7,03%	15	10,56%	10	16,95%	59	8,64%
3	1	10,00%	3	10,71%	7	8,43%	20	11,49%	19	10,27%	16	11,27%	6	10,17%	72	10,54%
4	2	20,00%	6	21,43%	16	19,28%	21	12,07%	20	10,81%	20	14,08%	11	18,64%	96	14,06%
5	1	10,00%	3	10,71%	7	8,43%	20	11,49%	25	13,51%	17	11,97%	5	8,47%	78	11,42%
6	0,00%	0,00%	5	17,86%	9	10,84%	29	16,67%	28	15,14%	28	19,72%	7	11,86%	106	15,52%
7	4	40,00%	8	28,57%	28	33,73%	51	29,31%	64	34,59%	31	21,83%	11	18,64%	199	29,14%
Eindtotaal	10	100,00%	28	100,00%	83	100,00%	174	100,00%	185	100,00%	142	100,00%	59	100,00%	683	100,00%

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	31	2,38%	40	2,19%	2	2,41%	73	2,27%
2	20	3,07%	35	3,84%	4	9,64%	59	3,68%
3	28	6,45%	41	6,74%	3	10,84%	72	6,73%
4	31	9,52%	60	13,16%	5	24,10%	96	11,96%
5	30	11,51%	46	12,61%	2	12,05%	78	12,15%
6	43	19,80%	62	20,39%	1	7,23%	106	19,81%
7	88	47,28%	107	41,06%	4	33,73%	199	43,40%
Eindtotaal	271	100,00%	391	100,00%	21	100,00%	683	100,00%

Prio	Formulier		Online		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%		
1	14	5,30%	59	14,08%	73	10,69%
2	19	7,20%	40	9,55%	59	8,64%
3	31	11,74%	41	9,79%	72	10,54%
4	44	16,67%	52	12,41%	96	14,06%
5	35	13,26%	43	10,26%	78	11,42%
6	50	18,94%	56	13,37%	106	15,52%
7	71	26,89%	128	30,55%	199	29,14%
Eindtotaal	264	100,00%	419	100,00%	683	100,00%

Middelbaar onderwijs moet goed én veilig bereikbaar zijn

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	38	11,99%	46	13,18%	4	28,57%	88	12,94%		
2	50	15,77%	40	11,46%	3	21,43%	93	13,68%		
3	41	12,93%	59	16,91%	1	7,14%	101	14,85%		
4	44	13,88%	37	10,60%	3	21,43%	84	12,35%		
5	42	13,25%	40	11,46%	1	7,14%	83	12,21%		
6	41	12,93%	47	13,47%	1	7,14%	89	13,09%		
7	61	19,24%	80	22,92%	1	7,14%	142	20,88%		
Eindtotaal	317	100,00%	349	100,00%	14	100,00%	680	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	3	30,00%	4	14,29%	10	11,76%	34	19,65%	23	12,37%	10	7,19%	4	7,02%	1	0,00%	88	12,94%		
2		0,00%	4	14,29%	11	12,94%	30	17,34%	21	11,29%	14	10,07%	12	21,05%	1	50,00%	93	13,68%		
3	3	30,00%	3	10,71%	11	12,94%	27	15,61%	31	16,67%	22	15,83%	4	7,02%		0,00%	101	14,85%		
4	3	30,00%	3	10,71%	9	10,59%	20	11,56%	20	10,75%	16	11,51%	13	22,81%		0,00%	84	12,35%		
5	1	10,00%	4	14,29%	13	15,29%	11	6,36%	25	13,44%	23	16,55%	5	8,77%	1	50,00%	83	12,21%		
6		0,00%	2	7,14%	13	15,29%	14	8,09%	26	13,98%	23	16,55%	11	19,30%		0,00%	89	13,09%		
7		0,00%	8	28,57%	18	21,18%	37	21,39%	40	21,51%	40	21,51%	31	22,30%	8	14,04%	142	20,88%		
Eindtotaal	10	100,00%	28	100,00%	85	100,00%	173	100,00%	186	100,00%	139	100,00%	57	100,00%	2	100,00%	680	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	51	18,68%	35	9,04%	2	10,00%	88	12,94%		
2	44	16,12%	49	12,66%		0,00%	93	13,68%		
3	47	17,22%	49	12,66%	5	25,00%	101	14,85%		
4	29	10,62%	52	13,44%	3	15,00%	84	12,35%		
5	22	8,06%	58	14,99%	3	15,00%	83	12,21%		
6	25	9,16%	59	15,25%	5	25,00%	89	13,09%		
7	55	20,15%	85	21,96%	2	10,00%	142	20,88%		
Eindtotaal	273	100,00%	387	100,00%	20	100,00%	680	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	14	5,41%	74	17,58%	88	12,94%		
2	38	14,67%	55	13,06%	93	13,68%		
3	39	15,06%	62	14,73%	101	14,85%		
4	45	17,37%	39	9,26%	84	12,35%		
5	43	16,60%	40	9,50%	83	12,21%		
6	43	16,60%	46	10,93%	89	13,09%		
7	37	14,29%	105	24,94%	142	20,88%		
Eindtotaal	259	100,00%	421	100,00%	680	100,00%		

Er moet voldoende politie zijn om in noodsituaties in actie te kunnen komen

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man	Vrouw	(leeg)	Totaal #	Totaal %	
	#	#	#	%	%	
1	63	75	4	28,57%	142	20,64%
2	51	39	1	7,14%	91	13,23%
3	30	50	2	14,29%	82	11,92%
4	37	47	2	14,29%	86	12,50%
5	35	47	2	14,29%	84	12,21%
6	44	43	2	14,29%	89	12,94%
7	56	57	1	7,14%	114	16,57%
Eindtotaal	316	358	14	100,00%	688	100,00%

Prio	< 18 jaar	18-25 jaar	25-35 jaar	35-50 jaar	50-65 jaar	65-75 jaar	> 75 jaar	(leeg)	Totaal #	Totaal %
	#	#	#	#	#	#	#	#	%	%
1	1	4	11	41	44	28	13	1	142	20,64%
2	2	2	15	20	18	20	14	24	91	13,23%
3	4	2	3	23	25	22	5	1	82	11,92%
4	1	1	14	14	21	24	10	1	86	12,50%
5	2	5	11	18	26	16	6	10	84	12,21%
6	3	4	11	27	21	16	7	12	89	12,94%
7	1	9	18	32	33	18	3	5	114	16,57%
Eindtotaal	10	27	83	175	188	144	58	3	688	100,00%

Prio	Ja	Nee	(leeg)	Totaal #	Totaal %	
	#	#	#	%	%	
1	59	76	7	31,82%	142	20,64%
2	32	55	4	18,18%	91	13,23%
3	34	47	1	4,55%	82	11,92%
4	28	53	5	22,73%	86	12,50%
5	32	49	3	13,64%	84	12,21%
6	39	48	2	9,09%	89	12,94%
7	48	66	0	0,00%	114	16,57%
Eindtotaal	272	394	22	100,00%	688	100,00%

Prio	Formulier	Online	Totaal #	Totaal %	
	#	#	%	%	
1	48	94	22,33%	142	20,64%
2	44	47	11,16%	91	13,23%
3	44	38	9,03%	82	11,92%
4	42	44	10,45%	86	12,50%
5	37	47	11,16%	84	12,21%
6	42	47	11,16%	89	12,94%
7	10	104	24,70%	114	16,57%
Eindtotaal	267	421	100,00%	688	100,00%

Goed openbaar vervoer is essentieel

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	63	19,75%	77	21,21%	7	50,00%	147	21,12%	147	21,12%
2	35	10,97%	47	12,95%	1	7,14%	83	11,93%	83	11,93%
3	57	17,87%	35	9,64%	3	21,43%	95	13,65%	95	13,65%
4	45	14,11%	47	12,95%	2	14,29%	94	13,51%	94	13,51%
5	35	10,97%	49	13,50%	0	0,00%	84	12,07%	84	12,07%
6	30	9,40%	39	10,74%	0	0,00%	69	9,91%	69	9,91%
7	54	16,93%	69	19,01%	1	7,14%	124	17,82%	124	17,82%
Eindtotaal	319	100,00%	363	100,00%	14	100,00%	696	100,00%	696	100,00%

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	1	11,11%	5	17,86%	16	18,82%	32	18,18%	50	26,46%	23	16,20%	20	31,25%	0	0,00%	147	21,12%	147	21,12%
2	2	22,22%	1	3,57%	5	5,88%	22	12,50%	24	12,70%	18	12,68%	10	15,63%	1	33,33%	83	11,93%	83	11,93%
3	2	22,22%	6	21,43%	14	16,47%	24	13,64%	22	11,64%	15	10,56%	11	17,19%	1	33,33%	95	13,65%	95	13,65%
4	0	0,00%	4	14,29%	7	8,24%	20	11,36%	28	14,81%	29	20,42%	5	7,81%	1	33,33%	94	13,51%	94	13,51%
5	2	22,22%	2	7,14%	10	11,76%	20	11,36%	22	11,64%	24	16,90%	4	6,25%	0	0,00%	84	12,07%	84	12,07%
6	1	11,11%	2	7,14%	14	16,47%	15	8,52%	17	8,99%	16	11,27%	4	6,25%	0	0,00%	69	9,91%	69	9,91%
7	1	11,11%	8	28,57%	19	22,35%	43	24,43%	26	13,76%	17	11,97%	10	15,63%	0	0,00%	124	17,82%	124	17,82%
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	85	100,00%	176	100,00%	189	100,00%	142	100,00%	64	100,00%	3	100,00%	696	100,00%	696	100,00%

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	61	22,18%	83	20,80%	3	13,64%	147	21,12%	147	21,12%
2	28	10,18%	50	12,53%	5	22,73%	83	11,93%	83	11,93%
3	35	12,73%	57	14,29%	3	13,64%	95	13,65%	95	13,65%
4	35	12,73%	56	14,04%	3	13,64%	94	13,51%	94	13,51%
5	26	9,45%	53	13,28%	5	22,73%	84	12,07%	84	12,07%
6	26	9,45%	41	10,28%	2	9,09%	69	9,91%	69	9,91%
7	64	23,27%	59	14,79%	1	4,55%	124	17,82%	124	17,82%
Eindtotaal	275	100,00%	399	100,00%	22	100,00%	696	100,00%	696	100,00%

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	39	14,55%	108	25,23%	147	21,12%	147	21,12%
2	40	14,93%	43	10,05%	83	11,93%	83	11,93%
3	44	16,42%	51	11,92%	95	13,65%	95	13,65%
4	49	18,28%	45	10,51%	94	13,51%	94	13,51%
5	48	17,91%	36	8,41%	84	12,07%	84	12,07%
6	26	9,70%	43	10,05%	69	9,91%	69	9,91%
7	22	8,21%	102	23,83%	124	17,82%	124	17,82%
Eindtotaal	268	100,00%	428	100,00%	696	100,00%	696	100,00%

Breid het industrieterrein niet verder uit, maar benut eerst de beschikbare ruimte

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	56	17,95%	55	15,85%	5	33,33%	116	17,21%		
2	48	15,38%	75	21,61%	5	33,33%	128	18,99%		
3	41	13,14%	48	13,83%	2	13,33%	91	13,50%		
4	33	10,58%	40	11,53%	1	6,67%	74	10,98%		
5	36	11,54%	40	11,53%	1	6,67%	77	11,42%		
6	53	16,99%	44	12,68%	1	6,67%	98	14,54%		
7	45	14,42%	45	12,97%		0,00%	90	13,35%		
Eindtotaal	312	100,00%	347	100,00%	15	100,00%	674	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	2	22,22%	3	10,71%	18	21,69%	37	21,76%	24	13,11%	22	15,60%	10	17,54%		0,00%	116	17,21%		
2	2	22,22%	5	17,86%	10	12,05%	22	12,94%	43	23,50%	30	21,28%	14	24,56%	2	66,67%	128	18,99%		
3	4	0,00%	2	7,14%	9	10,84%	26	15,29%	23	12,57%	19	13,48%	11	19,30%	1	33,33%	91	13,50%		
4	2	22,22%	5	17,86%	6	7,23%	22	12,94%	17	9,29%	15	10,64%	7	12,28%		0,00%	74	10,98%		
5	1	11,11%	5	17,86%	9	10,84%	18	10,59%	24	13,11%	14	9,93%	6	10,53%		0,00%	77	11,42%		
6	1	11,11%	5	17,86%	14	16,87%	21	12,35%	26	14,21%	25	17,73%	6	10,53%		0,00%	98	14,54%		
7	1	11,11%	3	10,71%	17	20,48%	24	14,12%	26	14,21%	16	11,35%	3	5,26%		0,00%	90	13,35%		
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	83	100,00%	170	100,00%	183	100,00%	141	100,00%	57	100,00%	3	100,00%	674	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	53	19,70%	59	15,36%	4	19,05%	116	17,21%		
2	42	15,61%	77	20,05%	9	42,86%	128	18,99%		
3	36	13,38%	51	13,28%	4	19,05%	91	13,50%		
4	34	12,64%	40	10,42%		0,00%	74	10,98%		
5	32	11,90%	44	11,46%	1	4,76%	77	11,42%		
6	35	13,01%	61	15,89%	2	9,52%	98	14,54%		
7	37	13,75%	52	13,54%	1	4,76%	90	13,35%		
Eindtotaal	269	100,00%	384	100,00%	21	100,00%	674	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	32	12,50%	84	20,10%	116	17,21%		
2	68	26,56%	60	14,35%	128	18,99%		
3	43	16,80%	48	11,48%	91	13,50%		
4	33	12,89%	41	9,81%	74	10,98%		
5	29	11,33%	48	11,48%	77	11,42%		
6	38	14,84%	60	14,35%	98	14,54%		
7	13	5,08%	77	18,42%	90	13,35%		
Eindtotaal	256	100,00%	418	100,00%	674	100,00%		

Het winkelaanbod dient goed aan te sluiten bij de behoeften van Maarheeze.

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	126	39,13%	184	49,73%	6	40,00%	316	44,70%		
2	62	19,25%	47	12,70%	3	20,00%	112	15,84%		
3	27	8,39%	37	10,00%	2	13,33%	66	9,34%		
4	24	7,45%	25	6,76%	1	6,67%	50	7,07%		
5	27	8,39%	12	3,24%	1	6,67%	40	5,66%		
6	22	6,83%	25	6,76%	1	6,67%	48	6,79%		
7	34	10,56%	40	10,81%	1	6,67%	75	10,61%		
Eindtotaal	322	100,00%	370	100,00%	15	100,00%	707	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	4	40,00%	7	25,00%	22	25,88%	63	36,00%	87	45,55%	88	58,67%	42	64,62%	3	100,00%	316	44,70%		
2	2	20,00%	3	10,71%	16	18,82%	31	17,71%	28	14,66%	22	14,67%	10	15,38%	10	15,38%	112	15,84%		
3	3	30,00%	3	10,71%	12	14,12%	15	8,57%	15	7,43%	10	6,67%	3	4,62%	6	9,23%	66	9,34%		
4	0	0,00%	2	7,14%	7	8,06%	7	4,00%	16	8,38%	7	4,67%	6	9,23%	7	10,59%	50	7,07%		
5	1	10,00%	4	14,29%	7	8,24%	13	7,43%	8	4,19%	5	3,33%	2	3,08%	5	7,50%	40	5,66%		
6	0	0,00%	4	14,29%	8	9,41%	19	10,86%	11	5,76%	11	7,29%	6	9,23%	6	9,23%	48	6,79%		
7	0	0,00%	5	17,86%	14	16,47%	21	12,00%	21	10,99%	12	8,00%	2	3,08%	2	3,08%	75	10,61%		
Eindtotaal	10	100,00%	28	100,00%	85	100,00%	175	100,00%	191	100,00%	150	100,00%	65	100,00%	3	100,00%	707	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	102	37,23%	200	49,14%	14	53,85%	316	44,70%		
2	49	17,88%	59	14,50%	4	15,38%	112	15,84%		
3	28	10,22%	34	8,35%	4	15,38%	66	9,34%		
4	21	7,66%	27	6,63%	2	7,69%	50	7,07%		
5	14	5,11%	26	6,39%	0	0,00%	40	5,66%		
6	25	9,12%	21	5,16%	2	7,69%	48	6,79%		
7	35	12,77%	40	9,83%	0	0,00%	75	10,61%		
Eindtotaal	274	100,00%	407	100,00%	26	100,00%	707	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	169	60,36%	147	34,43%	316	44,70%		
2	46	16,43%	66	15,46%	112	15,84%		
3	26	9,29%	40	9,37%	66	9,34%		
4	18	6,43%	32	7,49%	50	7,07%		
5	16	5,71%	24	5,62%	40	5,66%		
6	4	1,43%	44	10,30%	48	6,79%		
7	1	0,36%	74	17,33%	75	10,61%		
Eindtotaal	280	100,00%	427	100,00%	707	100,00%		

Uitbreiding van industrie mag niet ten koste gaan van de leefomgeving

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	75	23,58%	83	23,71%	5	33,33%	163	23,87%
2	67	21,07%	65	18,57%	4	26,67%	136	19,91%
3	49	15,41%	60	17,14%	3	20,00%	112	16,40%
4	35	11,01%	49	14,00%	3	20,00%	87	12,74%
5	38	11,95%	36	10,29%	0	0,00%	74	10,83%
6	23	7,23%	19	5,43%	0	0,00%	42	6,15%
7	31	9,75%	38	10,86%	0	0,00%	69	10,10%
Eindtotaal	318	100,00%	350	100,00%	15	100,00%	683	100,00%

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		Totaal #	Totaal %		
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%				
1	2	22,22%	5	17,86%	19	22,62%	55	31,79%	42	22,70%	27	19,01%	13	22,03%	163	23,87%		
2	5	55,56%	4	14,29%	16	19,05%	21	12,14%	41	22,16%	37	26,06%	11	18,64%	136	19,91%		
3	1	11,11%	3	10,71%	9	10,71%	9	5,00%	31	17,92%	22	15,49%	13	22,03%	2	66,67%		
4	1	11,11%	5	17,86%	10	11,90%	15	8,67%	27	14,59%	21	14,79%	8	13,56%	87	12,74%		
5	0	0,00%	7	25,00%	9	10,71%	25	14,45%	10	5,41%	15	10,56%	8	13,56%	74	10,83%		
6	0	0,00%	1	3,57%	4	4,76%	11	6,36%	15	8,11%	10	7,04%	1	1,69%	42	6,15%		
7	0	0,00%	3	10,71%	17	20,24%	15	8,67%	19	10,27%	10	7,04%	5	8,47%	69	10,10%		
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	84	100,00%	173	100,00%	185	100,00%	142	100,00%	59	100,00%	3	100,00%	683	100,00%

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #	Totaal %
	#	%	#	%	#	%		
1	78	28,68%	80	20,57%	5	22,73%	163	23,87%
2	42	15,44%	88	22,62%	6	27,27%	136	19,91%
3	52	19,12%	57	14,65%	3	13,64%	112	16,40%
4	30	11,03%	53	13,62%	4	18,18%	87	12,74%
5	29	10,66%	45	11,57%	0	0,00%	74	10,83%
6	15	5,51%	24	6,17%	3	13,64%	42	6,15%
7	26	9,56%	42	10,80%	1	4,55%	69	10,10%
Eindtotaal	272	100,00%	389	100,00%	22	100,00%	683	100,00%

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %
	#	%	#	%	#	%	
1	47	18,08%	116	27,42%	163	23,87%	
2	63	24,23%	73	17,26%	136	19,91%	
3	60	23,08%	52	12,29%	112	16,40%	
4	47	18,08%	40	9,46%	87	12,74%	
5	23	8,85%	51	12,06%	74	10,83%	
6	13	5,00%	29	6,86%	42	6,15%	
7	7	2,69%	62	14,66%	69	10,10%	
Eindtotaal	260	100,00%	423	100,00%	683	100,00%	

Nieuwe ondernemingen moeten lokale werkgelegenheid genereren

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man	Vrouw	(leeg)	Totaal #	Totaal %
	#	#	#	%	%
1	40	38	1	79	11,58%
2	45	57	1	103	15,10%
3	37	44	0	81	11,88%
4	49	62	4	115	16,86%
5	50	59	3	112	16,42%
6	52	49	5	106	15,54%
7	40	45	1	86	12,61%
Eindtotaal	313	354	15	682	100,00%

Prio	< 18 jaar	18-25 jaar	25-35 jaar	35-50 jaar	50-65 jaar	65-75 jaar	> 75 jaar	(leeg)	Totaal #	Totaal %
	#	#	#	#	#	#	#	#	%	%
1	0	2	8	18	29	15	7	0	79	11,58%
2	0	5	8	29	27	21	13	0	103	15,10%
3	1	1	8	22	25	18	6	0	81	11,88%
4	5	5	18	27	29	20	10	1	115	16,86%
5	1	8	14	26	31	22	10	0	112	16,42%
6	2	4	11	33	18	27	9	2	106	15,54%
7	0	3	16	19	26	16	6	0	86	12,61%
Eindtotaal	9	28	83	174	185	139	61	3	682	100,00%

Prio	Ja	Nee	(leeg)	Totaal #	Totaal %
	#	#	#	%	%
1	27	50	2	79	11,58%
2	44	57	2	103	15,10%
3	32	45	4	81	11,88%
4	42	70	3	115	16,86%
5	46	62	4	112	16,42%
6	42	59	5	106	15,54%
7	36	50	0	86	12,61%
Eindtotaal	269	393	20	682	100,00%

Prio	Formulier	Online	Totaal #	Totaal %
	#	#	%	%
1	22	57	79	11,58%
2	45	58	103	15,10%
3	38	43	81	11,88%
4	50	65	115	16,86%
5	40	72	112	16,42%
6	46	60	106	15,54%
7	17	69	86	12,61%
Eindtotaal	258	424	682	100,00%

Duurzame bedrijven hebben de voorkeur

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	27	8,60%	34	10,03%	2	13,33%	63	9,43%		
2	37	11,78%	28	8,26%	1	6,67%	66	9,88%		
3	50	15,92%	44	12,98%	2	13,33%	96	14,37%		
4	83	26,43%	61	17,99%	5	33,33%	149	22,31%		
5	53	16,88%	73	21,53%	2	13,33%	128	19,16%		
6	34	10,83%	58	17,11%	2	13,33%	94	14,07%		
7	30	9,55%	41	12,09%	1	6,67%	72	10,78%		
Eindtotaal	314	100,00%	339	100,00%	15	100,00%	668	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	1	11,11%	0,00%	0,00%	6	7,14%	21	12,43%	16	8,84%	14	9,93%	5	9,09%	0,00%	0,00%	63	9,43%		
2	3	33,33%	7	25,93%	5	5,95%	15	8,88%	22	12,15%	16	11,35%	6	10,91%	0,00%	0,00%	66	9,88%		
3	3	33,33%	6	22,22%	28	33,33%	13	7,69%	27	14,92%	28	19,86%	11	20,00%	0,00%	0,00%	96	14,37%		
4	3	33,33%	7	25,93%	13	15,48%	39	23,08%	40	22,10%	28	19,86%	13	23,64%	1	50,00%	149	22,31%		
5	2	22,22%	4	14,81%	10	11,90%	29	17,16%	30	16,57%	21	14,89%	14	25,45%	1	50,00%	128	19,16%		
6	0,00%	0,00%	1	3,70%	15	17,86%	19	11,24%	28	15,47%	17	12,06%	4	7,27%	0,00%	0,00%	94	14,07%		
Eindtotaal	9	100,00%	27	100,00%	84	100,00%	169	100,00%	181	100,00%	141	100,00%	55	100,00%	2	100,00%	668	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	26	9,77%	35	9,14%	2	10,53%	63	9,43%		
2	28	10,53%	37	9,66%	1	5,26%	66	9,88%		
3	20	7,52%	74	19,32%	2	10,53%	96	14,37%		
4	66	24,81%	79	20,63%	4	21,05%	149	22,31%		
5	58	21,80%	63	16,45%	7	36,84%	128	19,16%		
6	39	14,66%	52	13,58%	3	15,79%	94	14,07%		
7	29	10,90%	43	11,23%	0,00%	0,00%	72	10,78%		
Eindtotaal	266	100,00%	383	100,00%	19	100,00%	668	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	11	4,38%	52	12,47%	63	9,43%		
2	21	8,37%	45	10,79%	66	9,88%		
3	47	18,73%	49	11,75%	96	14,37%		
4	52	20,72%	97	23,26%	149	22,31%		
5	59	23,51%	69	16,55%	128	19,16%		
6	42	16,73%	52	12,47%	94	14,07%		
7	19	7,57%	53	12,71%	72	10,78%		
Eindtotaal	251	100,00%	417	100,00%	668	100,00%		

De manier van benutting van het buitengebied is belangrijk voor het dorp

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	51	16,40%	37	10,72%	3	21,43%	91	13,58%		
2	46	14,79%	40	11,59%	2	14,29%	88	13,13%		
3	34	10,93%	44	12,75%	2	14,29%	80	11,94%		
4	39	12,54%	46	13,33%	3	21,43%	88	13,13%		
5	50	16,08%	49	14,20%	2	14,29%	101	15,07%		
6	57	18,33%	79	22,90%	1	7,14%	137	20,45%		
7	34	10,93%	50	14,49%	1	7,14%	85	12,69%		
Eindtotaal	311	100,00%	345	100,00%	14	100,00%	670	100,00%		

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	2	22,22%	4	14,29%	5	6,10%	25	14,88%	35	19,02%	12	8,57%	8	14,04%	8	14,04%	91	13,58%		
2	1	11,11%	6	21,43%	14	17,07%	25	14,88%	20	10,87%	14	10,00%	8	14,04%	8	14,04%	88	13,13%		
3	4	44,44%		0,00%	9	10,98%	17	10,12%	18	9,78%	25	17,86%	7	12,28%	7	12,28%	80	11,94%		
4	1	11,11%	2	7,14%	13	15,85%	19	11,31%	21	11,41%	21	14,1%	25	17,86%	6	10,53%	88	13,13%		
5	1	11,11%	6	21,43%	15	18,29%	22	13,10%	22	13,10%	23	12,50%	24	17,14%	9	15,79%	101	15,07%		
6		0,00%	7	25,00%	13	15,85%	35	20,83%	42	22,83%	24	17,14%	24	17,14%	16	28,07%	137	20,45%		
7		0,00%	3	10,71%	13	15,85%	25	14,88%	25	14,88%	25	13,59%	16	11,43%	3	5,26%	85	12,69%		
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	82	100,00%	168	100,00%	184	100,00%	140	100,00%	57	100,00%	2	100,00%	670	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	37	14,02%	50	12,92%	4	21,05%	91	13,58%		
2	38	14,39%	47	12,14%	3	15,79%	88	13,13%		
3	24	9,09%	54	13,95%	2	10,53%	80	11,94%		
4	32	12,12%	52	13,44%	4	21,05%	88	13,13%		
5	38	14,39%	59	15,25%	4	21,05%	101	15,07%		
6	57	21,59%	78	20,16%	2	10,53%	137	20,45%		
7	38	14,39%	47	12,14%		0,00%	85	12,69%		
Eindtotaal	264	100,00%	387	100,00%	19	100,00%	670	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	20	7,87%	71	17,07%	91	13,58%		
2	31	12,20%	57	13,70%	88	13,13%		
3	38	14,96%	42	10,10%	80	11,94%		
4	40	15,75%	48	11,54%	88	13,13%		
5	52	20,47%	49	11,78%	101	15,07%		
6	58	22,83%	79	18,99%	137	20,45%		
7	15	5,91%	70	16,83%	85	12,69%		
Eindtotaal	254	100,00%	416	100,00%	670	100,00%		

Maarheeze moet meer inzetten op toerisme

Prio	Man		Vrouw		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	19	6,13%	13	3,98%	1	6,67%	33	5,06%		
2	15	4,84%	18	5,50%		0,00%	33	5,06%		
3	27	8,71%	21	6,42%		0,00%	48	7,36%		
4	29	9,35%	32	9,79%	2	13,33%	63	9,66%		
5	32	10,32%	43	13,15%		0,00%	75	11,50%		
6	40	12,90%	48	14,68%	2	13,33%	90	13,80%		
7	148	47,74%	152	46,48%	10	66,67%	310	47,55%		
Eindtotaal	310	100,00%	327	100,00%	15	100,00%	652	100,00%		

Naar [inhoudsopgave](#)

Prio	< 18 jaar		18-25 jaar		25-35 jaar		35-50 jaar		50-65 jaar		65-75 jaar		> 75 jaar		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1		0,00%	4	14,29%	8	9,76%	7	4,17%	8	4,55%	4	2,96%	2	3,85%	2	3,85%	33	5,06%		
2		0,00%	1	3,57%	7	8,54%	4	2,38%	10	5,68%	7	5,19%	4	7,69%	4	7,69%	33	5,06%		
3		0,00%	5	17,86%	8	9,76%	19	11,31%	9	5,11%	5	3,70%	2	3,85%	2	3,85%	48	7,36%		
4		0,00%	3	10,71%	9	10,98%	17	10,12%	18	10,23%	7	5,19%	9	17,31%	9	17,31%	63	9,66%		
5	2	22,22%	2	7,14%	8	9,76%	19	11,31%	23	13,07%	20	14,81%	1	1,92%	1	1,92%	75	11,50%		
6	2	22,22%	2	7,14%	14	17,07%	23	13,69%	20	11,36%	19	14,07%	10	19,23%	10	19,23%	90	13,80%		
7	5	55,56%	11	39,29%	28	34,15%	79	47,02%	88	50,00%	73	54,07%	24	46,15%	24	46,15%	310	47,55%		
Eindtotaal	9	100,00%	28	100,00%	82	100,00%	168	100,00%	176	100,00%	135	100,00%	52	100,00%	52	100,00%	652	100,00%		

Prio	Ja		Nee		(leeg)		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1	11	4,17%	22	5,95%		0,00%	33	5,06%		
2	14	5,30%	17	4,59%	2	11,11%	33	5,06%		
3	23	8,71%	25	6,76%		0,00%	48	7,36%		
4	27	10,23%	35	9,46%	1	5,56%	63	9,66%		
5	29	10,98%	45	12,16%	1	5,56%	75	11,50%		
6	45	17,05%	45	12,16%		0,00%	90	13,80%		
7	115	43,56%	181	48,92%	14	77,78%	310	47,55%		
Eindtotaal	264	100,00%	370	100,00%	18	100,00%	652	100,00%		

Prio	Formulier		Online		Totaal #		Totaal %	
	#	%	#	%	#	%	#	%
1	5	2,13%	28	6,71%	33	5,06%		
2	6	2,55%	27	6,47%	33	5,06%		
3	8	3,40%	40	9,59%	48	7,36%		
4	9	3,83%	54	12,95%	63	9,66%		
5	18	7,66%	57	13,67%	75	11,50%		
6	34	14,47%	56	13,43%	90	13,80%		
7	155	65,96%	155	37,17%	310	47,55%		
Eindtotaal	235	100,00%	417	100,00%	652	100,00%		